



ABDELLAH EL MOUADDEN

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AFRICA MOTORS

“La voiture du futur sera électrique et chinoise”

EN PARTENARIAT AVEC



N°1 • Juillet - Septembre 2021 15DH

Challenge.ma

Challenge **AUTO**

Tomobile360

VOITURES HYBRIDES & ÉLECTRIQUES **OÙ EN EST LE MAROC ?**

» INTERVIEWS » ACTUALITÉS » NOUVEAUTÉS



*** DFSK ET AFRICA MOTORS**
LANCENT LA MARQUE AUTOMOBILE
ÉLECTRIQUE SERES

INTERVIEW

**“ Nous devons accueillir une «Gigafactory»
de batteries pour véhicules électriques”**

Khalid Qalam, Expert et Consultant automobile

ACHAT

**15 modèles pour
rouler «propre»**

 SERES



AFRICA MOTORS - AUTO HALL

SERES 5

HAUTE PERFORMANCE
SUV COUPÉ ÉLECTRIQUE

Les Éditions de La Gazette

58, avenue des FAR, Tour des Habous
13^{ème} étage, Casablanca 20000, Maroc
Tél. : 0522 54 81 50 à 52
Fax. : 0522 31 80 94
e-mail : contact@challenge.ma

challenge.ma | automobile

 tomobile360
 Tomobile360
 Tomobile360.ma
 Tomobile.net

DIRECTION

Président Directeur Général
Kamal LAHLOU

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Adil LAHLOU. K
alk@challenge.ma

DIRECTEUR DE RÉDACTION

Rafik K. LAHLOU

RÉDACTION

Secrétaire Général de la Rédaction
Adama Sylla

RÉDACTEURS

Jamal Berraoui, Najib Salmi, Mohamed Ameshane,
David Jérémie, Roland Amoussou, Karim Handaoui,
Mohamed Amine, Soumati Alam

MAQUETTE

New Publicity

PAO

Saad Faquih, Soufiane Chafii
Aicha Johar

PHOTOS

Taoufik MOUANNIS

RÉVISION

Latifa Ejjawi - Abderrahim Sedki

RESPONSABLE MEDIA WEB

Saad WADDI

PUBLICITÉ

LES ÉDITIONS DE LA GAZETTE

58, avenue des FAR, Tour des Habous
14^{ème} étage, Casablanca 20000, Maroc
Tél. : 0522 54 81 53 à 57
Fax : 0522 30 97 07
e-mail : contact@newpublicity.ma

ABONNEMENT ET DIFFUSION

Yassine DINIA
y.dinia@leseditionsdelagazette.com
tél. : 0522 54 81 97

IMPRESSION

ALPHA PRINT

DISTRIBUTION

Maroc : Sapress
Dépôt légal : 02/2004
ISSN : 1114-7458



Véhicules zéro émission, un marché qui ira crescendo au Maroc

Ces dernières années, la thématique de la voiture verte est devenue incontournable. Une quête que poursuivent l'ensemble des constructeurs mondiaux qui doivent impérativement proposer un mix de ventes émettant moins de carbone, sous peine d'être fortement pénalisés par l'Union européenne.

Pour mener à bien cette transition énergétique et à en croire les spécialistes du secteur automobile, les véhicules électriques s'inscrivent plus que jamais comme étant une solution d'avenir. Aussi, nombreux sont les constructeurs automobiles qui ont déjà annoncé qu'ils ne fabriqueront plus de voitures à moteurs thermiques.

Si le Maroc fait montre d'une politique volontariste pour soutenir la mobilité durable, il n'en demeure pas moins que l'écosystème qui s'y rapporte a encore du chemin à faire pour impulser la dynamique nécessaire.

Dans ce présent nouveau numéro de Challenge Auto, nous en faisons l'écho à travers un dossier dédié aux véhicules hybrides et électriques. Nous nous sommes demandés où en est actuellement le Royaume en

matière de mobilité électrifiée qui ne pourra pas échapper à la tendance mondiale et qui sera contraint de se diriger dans cette voie.

Bonne nouvelle : certains importateurs locaux ont déjà fait le choix de se lancer totalement dans le segment du tout électrique. C'est le cas d'Africa Motors (Groupe Auto Hall), l'importateur, entre autres de DFSK, qui vient de dévoiler en avant-première une marque automobile 100 % électrique baptisée SERES. Par ailleurs, de nombreux opérateurs locaux disposent d'ores et déjà dans leur gamme de modèles d'engins électrifiés et tentent de sensibiliser, sinon de séduire une clientèle qui ne jure actuellement que par le diesel.

Outre ce dossier spécial consacré aux véhicules hybrides et électriques, Challenge Auto, en partenariat avec Tomobile 360, en profite pour revenir durant ce premier semestre, sur quelques temps forts qui ont émaillé l'actualité des opérateurs automobiles locaux tant sur le volet business et stratégie, que sur celui des dernières nouveautés disponibles dans leurs showrooms.

Bonne lecture pour ce nouveau numéro de Challenge Auto. ■

La Rédaction

En partenariat avec

Tomobile360

 Tomobile.net Officiel

4 | SOMMAIRE

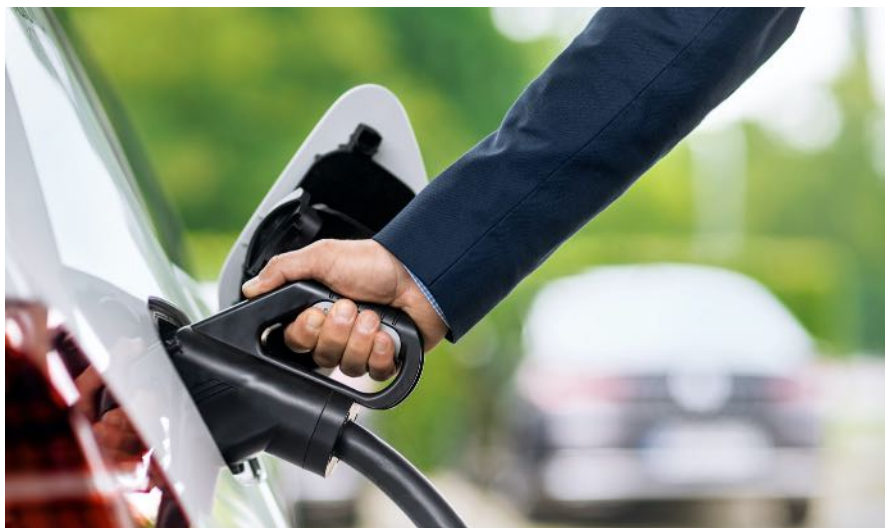


32

> EN COUVERTURE

Abdellah El Mouadden,
Directeur général d'Africa Motors
«La voiture du futur sera électrique et
chinoise»

> DOSSIER VOITURES HYBRIDES & ÉLECTRIQUES OÙ EN EST LE MAROC ?



36

6 > ACTUALITÉ

> ÉVÉNEMENT

14 | **CAR OF THE YEAR MOROCCO 2021**
Le Ford Kuga titré

18 | **INTERVIEW.**
Achraf El Boustani, Directeur Général de
Ford Afrique – Direct Markets : «Notre
partenariat avec notre distributeur Scama-
Auto Hall est ancien et pérenne

22 | **REPORTAGE.**
L'usine de Tanger diversifie son offre avec la
production des Renault Express et Express
Van

> EN COUVERTURE

26 | **STRATÉGIE.**
DFSK crée un hub au Maroc pour rayonner
en Afrique

30 | **VOITURES ÉLECTRIQUES.**
DFSK et Africa Motors lancent la marque
SERES



> BUSINESS & STRATÉGIE

- 70 | **INTERVIEW.**
Abdelaziz Maalmi, Directeur général de la Société Marocaine de l'Automobile Allemande (SMAA): Nous avons à cœur de satisfaire notre clientèle
- 74 | **POINT DE VENTE.**
Un premier «Experience Store» pour FCA Morocco
- 76 | **KIA MAROC.**
Lance Kia LLD en partenariat avec ALD Automotive
- 78 | **NISSAN.**
Guillaume Cartier aux commandes de la région AMIEO
- 80 | **VÉHICULES D'OCCASION.**
Auto Hall lance la marque Autocaz
- 82 | **SEAT MAROC.**
Dévoile ses nouvelles ambitions
- 84 | **AUTO HALL.**
Renforce sa position malgré la pandémie
- 85 | La marque Renault au Maroc affûte ses ambitions
- 86 | **SOPRIAM.**
Inaugure un nouveau DS Store à Casablanca



ADIL BENNANI



ABDELAZIZ MAALMI



LUCA DE MEO

> NOUVEAUTÉS

- 88 | **BMW SÉRIE 4 COUPÉ.**
Sportive et bien plus
- 90 | **CITROEN C5 AIRCROSS.**
L'offre des motorisations s'étoffe
- 92 | **FORD FUSION.**
Un joli restylage de circonstance
- 94 | **HYUNDAI TUCSON.**
Totalemet métamorphosé
- 96 | **KIA SORENTO.**
Sa commercialisation a débuté
- 98 | **NISSAN QASHQAI.**
En avance sur son temps
- 100 | **OPEL CROSSLAND.**
Un lifting et bien plus
- 102 | **PEUGEOT 3008.**
Un retour très prometteur
- 104 | **VOLKSWAGEN T-ROC.**
Désormais disponible en concessions

> CLASSIC CARS

- 106 | **DAKHLA-EL GUERGUERAT GRAND PRIX OMAR BEKKARI.**
Une première édition remarquée



SUIVEZ-NOUS SUR



challenge.ma



@Challenge_ma



Challenge Maroc
Officiel

LinkedIn

Challenge Maroc



Challenge.maroc



challengemagazine

DS AUTOMOBILES

un premier DS Store inauguré à Marrakech

Sopriam poursuit tambour battant, le développement du réseau de sa marque premium DS Automobiles. Après l'inauguration récente d'une nouvelle plateforme sur le boulevard Al Massira Al Khadra à Casablanca, DS Automobiles a fraîchement inauguré dans la ville ocre son 5ème DS Store. Un événement qui s'est effectué en présence notamment



de Khalid Kabbaj, Directeur général de Sopriam, de Nawal Afiq, Directrice de la marque DS Automobiles ainsi que les membres du Comité de direction de l'importateur de Peugeot, de Citroën et de DS Automobiles dans le Royaume. «Ce nouvel espace d'une superficie de 207m² est aménagé selon la charte et les normes de DS Automobiles, offrant ainsi des espaces de vente et répondant parfaitement aux besoins d'une clientèle toujours plus exigeante grâce à un univers élégant et luxueux», précise le staff de DS Automobiles. Il va sans dire, que le client sera accueilli par les tons feutrés et sophistiqués de la marque qui font référence au souci du détail et à la qualité des automobiles de la marque DS.

L'avenir électrique de Bugatti confié au croate Rimac



Constructeur automobile centenaire, Bugatti, va passer sous le contrôle du jeune constructeur croate de supercars Rimac, chargé d'inventer à la mythique marque de bolides un avenir électrique avec le soutien et l'expérience de Porsche. Mettant fin à plusieurs mois de spéculations, Rimac et Porsche (filiale de Volkswagen) ont annoncé leur alliance au sein d'une coentreprise, détenue à 55% par le constructeur croate. La société baptisée Bugatti-Rimac sera basée à Zagreb et dirigée par Mate Rimac, âgé de 33 ans et surnommé par la presse l'Elon Musk des Balkans. L'entité, dont Porsche sera actionnaire à 45%, devrait voir le jour avant la fin de l'année.

ILS ONT **BOUGÉ**

→ **NAWAL AFIQ**



Occupant auparavant le poste de Directrice communication et transformation digitale au sein de Sopriam, Nawal Afiq a été promue Directrice de la marque DS Automobiles et a pris ses nouvelles fonctions depuis plusieurs semaines. Elle peut se prévaloir d'une carrière longue de 22 ans au sein de la filiale automobile du groupe Al Mada, assortie d'une expérience sans commune mesure dans le milieu automobile.

→ **MILES NÜRNBERGER**



À compter du 1^{er} septembre 2021, Miles Nürnberger rejoint Dacia et Lada en tant que Directeur du design de Dacia. Il intègre le comité de Direction sous l'égide de Denis Le Volt, Directeur général des marques Dacia et Lada. Il sera rattaché à Laurens van den Acker, Directeur du design et membre du Conseil d'administration de Renault Group.

DFSK poursuit sa stratégie de promotion auprès de ses clients. La marque distribuée par Africa Motors, vient ainsi de procéder au 4^{ème} tirage au sort des gagnants dans le cadre de sa nouvelle méga-tombola lancée en mars dernier. L'objectif de cette action, est aussi de promouvoir la marque auprès du public. PAR R.A.

La marque DFSK continue de faire des heureux gagnants

Africa Motors, filiale du groupe Auto Hall et distributeur de la marque DFSK au Maroc, a procédé au deuxième tirage au sort de sa méga-tombola lancée en mars dernier. Réuni au sein du showroom de la marque situé au km 12 sur l'auto-route reliant Casablanca à Rabat, le management de la marque a effectué ce tirage au sort dans une ambiance bon enfant. Hamid Benkirane, Brand manager de DFSK, a ainsi rappelé que cette nouvelle tombola permettra à Africa Motors de distribuer 1 million de DH sur 10 mois, à raison de 10 gagnants tirés au sort chaque mois, et qui empocheront 10.000 DH.



Hamid Benkirane, Directeur commercial et marketing d'Africa Motors.

« C'est le quatrième tirage au sort de notre nouvelle tombola. Nous avons encore eu 10 nouveaux gagnants dont une bonne partie vient de Casablanca. Ce qui veut dire que la capitale économique a joué un rôle important dans les ventes ce mois-ci. Le seul moyen

de gagner, c'est d'acheter un véhicule de la marque DFSK », a détaillé Hamid Benkirane. « En termes de vente, nous sommes satisfaits du bilan grâce à la tombola dont l'objectif est effectivement de nous permettre de nous rapprocher de notre clientèle », a-t-il conclu. ■

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ford rafle une belle distinction

Ford Motor Company a été primée pour son leadership en matière de développement durable par l'organisation à but non lucratif «Carbon Disclosure Project» (CDP), s'assurant, du coup, une place sur la prestigieuse «A-List» de cette même organisation pour sa lutte contre le changement climatique. Faut-il souligner que la protection du climat et la gestion de l'eau sont des éléments clés de l'approche globale de Ford en matière de durabilité à long terme et d'accompagnement de la transition vers une économie à faible émission de carbone. C'est d'ailleurs la deuxième année consécutive que Ford, l'une des

270 entreprises mondiales figurant sur la « A-List », a été reconnue par le CDP pour ses efforts en matière de changement climatique. Ford a, également, reçu la notation du CDP pour la réduction de sa consommation d'eau pendant six années consécutives. Aussi, la firme à l'ovale bleu demeure une des 106 entreprises dans le monde à avoir remporté un tel prix pour la sécurité de l'eau. Ford est d'ailleurs le seul constructeur automobile américain à s'engager à réduire les émissions de CO2 conformément à l'accord de Paris sur le changement climatique. Au début de cette année, l'entreprise a annoncé son intention



d'atteindre la neutralité en carbone à l'échelle mondiale pas plus tard que 2050, tout en fixant des objectifs intermédiaires urgents pour lutter contre le changement climatique. Le constructeur automobile américain qui investira plus de 11,5 milliards de dollars dans les véhicules électriques jusqu'en 2022.

JAGUAR LAND ROVER

Tous les indicateurs sont dans le vert

Bonne nouvelle pour Jaguar Land Rover à l'international qui a renoué avec les bénéfiques et généré un flux de trésorerie positif au troisième trimestre, grâce à un net rebond de ses ventes (+ 53,3 %) et de son chiffre d'affaires (+ 52,2 %) par rapport au trimestre précédent qui avait été durement impacté par la pandémie de coronavirus. Le constructeur britannique, filiale de l'Indien Tata, a dégagé sur la période juillet-septembre un bénéfice avant impôts de 72 millions d'euros. A noter, que le constructeur a attribué l'amélioration de ses résultats notamment à la reprise de ses ventes, à son plan de transformation Charge+ et à des taux de change favorables.



NISSAN X-TRAIL

La 4ème génération débarquera en 2022

Avec l'arrivée récente de la deuxième génération du Nissan Juke, le pionnier des crossovers urbains, puis le lancement en février du troisième opus du Qashqai, ainsi que la présentation mondiale du crossover 100% électrique Ariya en juillet dernier, la quatrième génération du Nissan X-Trail viendra compléter la gamme Nissan en Europe à l'été 2022. Sa première mondiale a eu lieu au dernier Salon Automobile Shanghai. Cette quatrième génération de l'engin progresse de façon notable sur le plan du style et hérite d'un intérieur spacieux et élégant doté des dernières technologies de pointe de Nissan. Le nouveau X-Trail sera disponible en Europe, notamment avec la motorisation e-POWER chère à Nissan.



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde

DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4

HYBRIDE RECHARGEABLE. 300CH.



DSautomobiles.ma

DS STORE AL MASSIRA AL KHADRA CASABLANCA

82, BOULEVARD AL MASSIRA AL KHADRA, CASABLANCA - TÉL: 0529063709

TECHNOLOGIE Le chinois BYD lance le «super hybride DM-I»

C'est acté ! BYD a lancé sa technologie baptisée super hybride DM-i. Cette dernière, qui met l'accent sur une consommation de carburant ultra-faible se base sur l'électricité. Alimenté par une batterie de très grande capacité, un véhicule utilisant la DM-i est principalement entraîné par un moteur électrique de grande puissance enveloppé de fil plat. Par rapport aux véhicules utilisant les technologies hybrides traditionnelles, les véhicules équipés de la DM-i dépendent moins du moteur thermique et des combustibles fossiles, de sorte que la consommation de carburant est considérablement réduite.



LE CHIFFRE

1.000 km

C'est l'autonomie électrique dont devrait disposer l'ET7, la nouvelle berline du constructeur automobile chinois Nio. L'engin embarque jusqu'à 150 kWh de batterie, le tout pour un prix de vente annoncé bien inférieur à celui d'une Tesla Model S affichée à 88 990 euros.



MOBILITÉ ÉLECTRIFIÉE

Le Maserati Levante se convertit à l'hybride

Maserati vient fraîchement de dévoiler la version hybride de son SUV Levante. Disponible à l'international à partir de cet été, le premier SUV hybride de la marque au trident sera basé sur une technologie hybride douce qui offre une assistance électrique à un moteur traditionnel. «Une plateforme hybride rechargeable aurait ajouté trop de poids à la voiture, compromettant les performances», s'est exprimé sur le sujet Francesco Tonon, responsable du développement de produits pour la marque. Techniquement, le Levante hybride combine un 2,0 litres quatre-cylindres essence qui délivre 330 chevaux pour un couple de 450 Nm, associé à un système hybride de 48 volts. La vitesse maximale de l'engin est annoncée à 240 km/h, le 0 à 100 km/h étant abattu en 6 secondes. Maserati a par ailleurs annoncé qu'il proposerait des versions hybrides ou entièrement électriques de ses nouveaux modèles et que toute sa gamme serait électrifiée d'ici

à 2025. Faut-il préciser que le constructeur italien propose déjà une version hybride de sa berline Ghibli, tandis que son nouveau SUV Grecale, attendu au second semestre de cette année, sera également disponible en version hybride.



Aussi, le premier véhicule entièrement électrique de la marque est attendu l'année prochaine ; il s'agit de la nouvelle Gran Turismo, qui sera suivie des versions électriques de la nouvelle Gran Cabrio et de la supercar MC20.

Kia Niro

Le Crossover Hybride

Photo non contractuelle. Offre soumise à conditions.



Movement that inspires

1499 Dh/mois
Crédit gratuit

Le crossover hybride by Kia. Grâce à ces deux moteurs, essence (148 CH) et électrique, qui fonctionnent en même temps ou séparément, le Kia Niro Hybride se recharge automatiquement en roulant. Résultat : une consommation de 3,4 l/100 km et une autonomie de 1300 km avec un seul plein. En prime, le Kia Niro Hybride vous offre un haut niveau d'équipement dès la première finition... 2 fois plus de raisons de passer à l'hybride avec le Kia Niro!

HYUNDAI SANTA CRUZ**Un pick-up taillé pour l'aventure**

Hundai vient de présenter le Santa Cruz, un pick-up compact basé sur le Tucson et réservé pour l'instant au marché américain. Il est annoncé comme étant compact et pratique au quotidien, mais aussi paré pour les escapades grâce à son espace de chargement ouvert et ses quatre roues motrices. Le Santa Cruz mesure tout de même près de 5 m, 1,91 m de large et 1,69 m de haut. Quant à la benne, elle est de taille variable, de 1,23 m à 1,32 m de long. Sur le plan technique, le Hyundai Santa Cruz s'appuie sur deux moteurs à essence de 2,5 litres. Sous le capot, on retrouve au choix deux blocs essence, l'un de 190 chevaux et l'autre doté d'un turbo délivrant 275 chevaux.

Ford et Ford Fund soutiennent le programme du «Sport Social Innovation Lab.»

Depuis le début de la pandémie de la Covid-19, Ford Motor Company a dédié d'importantes ressources afin d'aider les communautés mondiales et les organisations humanitaires impliquées dans l'aide aux

membres les plus vulnérables de notre société. Précisément par le biais de son partenaire mondial Global-Giving, Ford Motor Company Fund, la branche philanthropique du constructeur américain, vient d'étendre son appui à la communauté

en faisant un don de près de 400 000 DH pour soutenir le programme «Sport Social Innovation Lab.» (SSIL) lancé par TIBU Maroc. Faut-il souligner que le SSIL est le premier incubateur entièrement dédié aux jeunes désireux de lancer des initiatives entrepreneuriales répondant aux enjeux sociaux et environnementaux par le sport. Le SSIL promeut la création de start-up dans plusieurs registres comme «sport et éducation», «sport et santé», «sport et technologie» et «sport et environnement».


RÉSEAU DE DISTRIBUTION Comicom lance Mahindra à Agadir

Filiale du groupe Safari, Comicom, l'importateur exclusif de Mahindra dans le Royaume, élargit son réseau de distribution s'agissant de la marque Mahindra. En effet, il vient d'inaugurer une succursale flambant neuve à Agadir dédiée à la marque indienne. Située à l'avenue Mohammed VI, route de Biougra, Aït Melloul, la succursale d'Agadir s'articule autour d'un showroom d'une superficie d'exposition de 270 m². Il hérite d'un environnement moderne entièrement dédié à l'accueil et à la satisfaction client. Il dispose de l'équipement, de l'outillage et du matériel de diagnostic nécessaires à tout type d'entretien et de réparation. Aussi, le service après-vente est assuré et géré par une équipe de professionnels, formée pour répondre au mieux aux attentes de la clientèle de la marque.





Les exportations du secteur automobile se sont chiffrées à 35,4 milliards de DH au titre des cinq premiers mois de 2021, en augmentation de 49,5% par rapport à fin mai 2020, selon l'Office des changes. L'Office des changes indique que cette évolution s'explique, principalement, par la hausse des ventes des segments de la construction (+44%), du câblage (+47,4%) et de l'intérieur véhicules et sièges (41%).

17

DIX-SEPT PERSONNES ONT ÉTÉ TUÉES ET 2382 AUTRES BLESSÉES, DONT 91 GRIÈVEMENT, DANS 1760 ACCIDENTS DE LA CIRCULATION SURVENUS EN PÉRIMÈTRE URBAIN DURANT LA SEMAINE ALLANT DU 28 JUIN AU 04 JUILLET 2021, SELON LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SÛRETÉ NATIONALE (DGSN).



C'est la cylindrée de l'inédit V6 3,0 litres bi-turbo de la nouvelle Ferrari 296 GTB (pour Gran Turismo Berlinetta). Il développe la bagatelle de 663 chevaux et est accouplé à un bloc électrique de 167 chevaux pour une puissance cumulée de 830 chevaux et 740 Nm de couple.

1,5 MILLION

Un million et demi d'emplois et près de 160 milliards d'euros, c'est le poids économique direct et indirect du sport automobile mondial en 2019,



selon une étude du cabinet Ernst & Young pour la Fédération internationale du sport automobile (FIA). Cette étude a été menée en 2019 dans 145 pays membres de la FIA. Dans le détail, L'industrie du sport automobile mondial génère un chiffre d'affaires direct de 59,2 milliards.



C'est le nombre de voitures neuves vendues durant le mois de juin dernier contre 14 501 au cours de la même période de 2019, soit une progression de 27,41% selon l'Association des importateurs automobiles au Maroc. Le cumul des ventes du premier semestre de l'année en cours s'est chiffré à 94 025 unités, soit une croissance de 14,13% comparé à 2019.



Le Ford Kuga, grand gagnant de cette 2^{ème} édition du Car Of The Year Morocco 2021.

Car Of The Year Morocco 2021

Le Ford Kuga titré

L'élection du «Car Of The Year (COTY) Morocco 2021» a connu son épilogue. Pour cette 2^{ème} édition de l'événement, c'est le Ford Kuga qui a raflé la mise.

C'est en présence des opérateurs automobiles, du jury ayant participé à cette élection, des partenaires ayant soutenu l'événement, mais également du public, ou plus exactement des internautes qui ont pu suivre cette cérémonie en direct via les réseaux sociaux, compte tenu des mesures sanitaires à respecter en raison de la pandémie,

que le gagnant de cette deuxième édition du COTY a été révélé. Et c'est le Ford Kuga, un SUV familial, qui s'est adjugé le titre face à de sérieux prétendants au rang desquels l'Audi Q3 Sportback, le Kia Niro, le Mercedes GLA, le Peugeot 2008, la Renault Clio 5 et le Renault Captur. «Le prix du Morocco Car Of The Year décerné au Ford Kuga vient couronner un best-seller de notre

gamme au Maroc», s'est exprimé pour l'occasion Abdelouahab Ennaciri. Et le Directeur Général de Scama de poursuivre : «ce prix vient également récompenser le travail des équipes et leur engagement continu pour faire du Kuga et de l'ensemble des modèles de notre marque des modèles de référence et qui travaillent sans cesse pour offrir à nos clients une expérience clientèle mémorable, en accord avec



Le staff de l'AIVAM, les importateurs automobiles, les partenaires de l'événement et le jury du COTY ayant pris part à cette 2^{ème} édition de l'événement.

Abdelouahab Ennaciri, Dg de Scama-Ford recevant des mains de Benaceur Boulaajoul, Directeur de l'Agence nationale de la sécurité routière et de Nouredine Dib, Directeur du Transport Terrestre et de la Logistique au sein du ministère, le trophée du Car Of The Year Morocco 2021.



la vision de notre marque et leurs attentes». Achraf El Boustani, Directeur Général de Ford Afrique – Direct Markets a quant à lui déclaré : «je remercie l'Aivam ainsi que tous les membres du jury qui ont accompli un excellent travail lors des sélections. Nous sommes ravis que le nouveau Ford Kuga ait remporté cette édition 2021 du «Morocco Car Of The Year». Le Ford Kuga s'est imposé, au fil des années, comme un acteur majeur du segment des SUV au Maroc».

Une édition rondement menée

Une 2^{ème} édition du COTY qui a tenu toutes ses promesses. A cet effet, Adil Bennani, Président de l'Association des importateurs de véhicules au Maroc (Aivam) n'a pas manqué de souligner au cours de cette cérémonie l'engagement des partenaires et autres sponsors soucieux de contribuer à la réussite de ce

COTY, mais aussi l'ensemble des importateurs automobiles qui ont joué pleinement le jeu. M. Bennani qui a profité également pour souligner l'implication des membres du jury qui ont eu à cœur de contribuer à la réussite de cet événement. Il a par ailleurs salué le staff et les partenaires de l'Aivam qui ont organisé de belle manière cette dernière édition du COTY. ■



1



2



3



4



5

1. de g. à d. : Nassereddine Obada, Adil Bennani et Rachid Fadouach, respectivement vice-Président, Président et Administrateur de l'AIVAM.

2. Abdelouahab Ennaciri, Victor Elbaz, PDG de CAC, Cédric Veau, DG de Kia Maroc et Amine Cherkaoui.

3. Aziz Cherkaoui, Président du Directoire et Amine Cherkaoui, Directeur général délégué de l'AIVAM.

4. Adil Bennani, en maître de cérémonie.

5. Maître Majid Benjelloun Zahr, notaire de l'événement, remettant à Jalil Bennani, Président du jury, le pli du véhicule gagnant.

6. Jalil Bennani révélant le véhicule gagnant.

7. Abdelouahab Ennaciri, Dg de Scama-Ford brandissant le trophée.

8. L'ambiance était au rendez-vous.



6



7



8



Scannez le QR Code pour visionner la vidéo de cet événement sur : **Challenge Maroc Officiel**



BOTANIKA

MARRAKECH



*Quand
l'instant
s'épanouit ...*



5 avenue du dr Med Sijelmassi
Triangle d'or Casablanca
www.botanikamarrakech.ma
05 22 39 56 28
06 61 22 22 88

ACHRAF EL BOUSTANI,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FORD AFRIQUE – DIRECT MARKETS

« Notre partenariat avec notre distributeur Scama-Auto Hall est ancien et pérenne »

Quid de la présence et des performances commerciales de Ford, notamment en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne durant le premier semestre ? Comment la marque amorce-t-elle le virage de la transition énergétique automobile s'agissant des véhicules propres dans ces régions ? Achraf El Boustani, Directeur Général de Ford Afrique – Direct Markets revient de façon plus explicite sur ces différentes thématiques, en nous livrant à travers cet entretien son éclairage. PROPOS RECUEILLIS PAR D.J.

Challenge : Quel bilan commercial faites-vous de la représentativité de Ford depuis le début de l'année 2021 via vos distributeurs pour l'Afrique du Nord et l'Afrique subsaharienne ? Et qu'en est-il de votre performance commerciale au Maroc durant ces cinq derniers mois ?

Achraf El Boustani : Au Maroc, on peut finalement parler de reprise du marché automobile. Les chiffres de l'Association des Importateurs de Véhicules Automobiles Montés (AIVAM) montrent une hausse de 11,8% des ventes sur les cinq premiers mois de 2021, par rapport à la même période de 2019. Rien que pour le mois de mai,

les statistiques traduisent une belle progression des nouvelles immatriculations, de l'ordre de 13,6%, comparativement à la même période il y a deux ans. Dans ce contexte, Ford profite de l'embellie, même s'il convient de noter que les contingences internationales, comme le Brexit et la pénurie des semi-conducteurs qui ont frappé l'industrie fin 2020 freinent la relance, en raison notamment d'une baisse des stocks. Néanmoins, l'Afrique dans son ensemble, fait preuve d'une grande capacité de rebond. Si l'on s'en tient à l'Afrique subsaharienne, l'Association Africaine des Constructeurs Automobiles (AAAM) estime que les ventes annuelles de véhicules neufs, hors



Afrique du Sud, pourraient passer de 100 000 unités aujourd'hui à 2 millions d'unités d'ici quinze ans. Cela reste une projection, mais elle traduit toute la confiance des marchés. D'autre part, les pays d'Afrique subsaharienne connaissent des cycles de livraison plus longs, ce qui a limité l'impact des arrêts de la production dû aux fermetures des usines pendant les périodes de confinement, ce qui fait que dans cette période post-crise nous

pouvons répondre aux demandes des consommateurs dans tous les pays dans lesquels nous opérons, dans cette région, car l'épuisement rapide des stocks n'a été à aucun moment un souci. Concernant l'Afrique du Nord, et je pense ici tout particulièrement au Maroc et à l'Égypte, où se trouvent nos deux principaux bassins de clients sur le continent, ces marchés s'en sortent relativement bien et se maintiennent à de belles places dans les classements régionaux des ventes automobiles.

Challenge : Quelles sont vos attentes pour le deuxième semestre qui s'annonce ?

Elles sont fortes et nous observons que tous les signes d'une relance durable et positive sont au rendez-vous. Plus largement, nous sommes déterminés à maintenir et même renforcer notre engagement en faveur de nos clients au Maroc.

Nous avons une longue histoire avec le Royaume, notre partenariat avec notre distributeur Scama-Auto Hall est ancien et pérenne, et nous sommes heureux de cette collaboration fructueuse qui nous permet d'accompagner nos clients tout au long de leur parcours d'achat et à chaque étape de la vie de leur véhicule. En 2021, nous allons également capitaliser sur les réussites commerciales de la nouvelle Focus et de la dernière ...



génération du Kuga, qui ont reçu un très bel accueil sur le marché national, ainsi que sur le succès de notre gamme de véhicules utilitaires. La diversification de notre portefeuille de véhicules va donc se poursuivre, toujours dans l'objectif de répondre aux attentes sur l'ensemble des segments : citadine, pick-up, SUV, coupé ou encore cabriolet et cela, de façon à ce que notre offre reste la plus diversifiée.

Challenge : Le Royaume constitue une base arrière importante pour Ford, assurant notamment à la marque le sourcing de certains de ses sites de production en Europe. Quel regard portez-vous

La nouvelle Ford Focus a reçu, tout comme le nouveau Ford Kuga, un très bel accueil sur le marché national.

sur cette activité ?

Le Maroc a toujours été un pays à part pour Ford. Le Royaume dispose d'une main-d'œuvre qualifiée et motivée, d'un écosystème de fournisseurs qui progresse année après année, ainsi que d'une excellente accessibilité portuaire et de nombreux accords de libre-échange avec le reste du monde. C'est également un pays qui joue un rôle majeur dans l'industrie automobile mondiale. En nous installant au Maroc pour nos opérations dans la région, nous avons parfaitement compris ce leadership et nous n'avons cessé depuis, d'œuvrer à conforter la place du Royaume en tant que premier exportateur de

véhicules en Afrique. Nos opérations d'achat auprès des fournisseurs marocains ont ainsi contribué à la création d'un écosystème local, à partir du parc industriel de Tanger, et permis de créer des milliers d'emplois au Maroc.

Challenge : Ford a déjà amorcé le virage de la transition énergétique automobile et a réaffirmé ses ambitions en matière de véhicules propres. Comment la marque va-t-elle se positionner à court terme avec ce type de véhicules sur les marchés d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne ?

Le développement durable est depuis longtemps, inscrit dans l'ADN de la marque. Ford fait de la mobilité durable un axe majeur de sa stratégie de développement, et cela passe par des innovations continues sur le segment des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables. La tendance mondiale est déjà bien installée, et nous sommes convaincus que le marché marocain a les atouts pour y répondre favorablement. Pour accélérer le passage vers des véhicules propres, il convient cependant de multiplier la présence des bornes de recharge rapide sur le réseau routier, ou encore de proposer un mécanisme d'incitation afin de favoriser un basculement rapide vers la mobilité verte. En tant que marque

historique au Maroc, nous avons fait le choix de nous inscrire dans ce mouvement et, c'est une de nos priorités, de consolider notre positionnement en matière de mobilité hybride. La commercialisation du Ford Explorer PHEV l'an passé, un SUV premium de sept places capable de rouler en 100% électrique, est un premier pas dans ce sens. Ce véhicule propose toute la technologie Ford en matière de durabilité, mais sans faire de concession sur le confort et le plaisir de conduire. Son puissant

Le développement durable est depuis longtemps, inscrit dans l'ADN de la marque. Ford fait de la mobilité durable un axe majeur de sa stratégie de développement, et cela passe par des innovations continues sur le segment des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables. ”

moteur essence Ford EcoBoost V6 3.0 litres bi-turbo, est couplé avec un moteur électrique, un générateur et une batterie lithium-ion. Celle-ci peut être rechargée depuis une source d'énergie externe, mais aussi par recharge régénérative, simplement en roulant. Nous allons poursuivre en ce sens et enrichir à l'avenir notre gamme, de façon à nous inscrire résolument dans la dynamique mondiale née des nouvelles attentes liées à la mobilité durable.■

Renault Maroc poursuit son ascension industrielle. En effet, les chaînes de montage de l'usine de Tanger tournent actuellement à plein régime avec la fabrication des Express et Express Van. Deux nouveaux véhicules qui participent pleinement à la montée en puissance de la filière industrielle marocaine.

L'usine de Tanger diversifie son offre avec la production des Renault Express et Express Van



C'est au sein de la plateforme industrielle de Renault à Tanger que la filiale marocaine de la firme au losange a dévoilé en grande pompe les Renault Express et Express Van. Deux nouveaux modèles construits au cœur de l'usine de Melloussa et dont la commercialisation est effective depuis le 10

juin dernier. Une révélation nationale qui a vu la présence de nombreuses personnalités au rang desquelles Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie verte et numérique, Hélène Le Gal, Ambassadrice de France au Maroc, mais aussi Marc Nassif, Directeur général de Renault Maroc, Mohamed Bachiri,

Directeur général de l'usine Renault de Tanger ou encore Mohamed Bennani, Directeur général de la marque Renault au Maroc.

«L'usine de Tanger est un projet d'envergure nationale. C'est le fruit de l'ambition et de la forte volonté du Royaume du Maroc dans le cadre du développement du secteur industriel, en particulier celui de l'automobile à travers le Plan d'accélération industriel», a tenu à rappeler dans son allocution de bienvenue Mohamed Bachiri. Et le Directeur général de la plateforme de Melloussa d'ajouter : «Renault met le Maroc au centre de sa stratégie pour son développement à l'international et s'appuie sur les plateformes industrielles et commerciales du Royaume pour sa performance et sa compétitivité

MOULAY HAFID ELALAMY

MINISTRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE
ET DE L'ÉCONOMIE VERTE ET NUMÉRIQUE.



« La fabrication au Maroc pour la première fois de deux nouveaux modèles de la marque Renault atteste de la compétitivité de l'usine de Tanger, de la confiance en la plateforme industrielle automobile marocaine et de la qualité de notre partenariat avec le Groupe ».

globale ». Une contribution remarquée, celle du Maroc, qui s'inscrit pleinement dans le cadre du nouveau plan stratégique «Renaultion» impulsé récemment par Luca de Meo, patron de la firme au losange. «*La fabrication au Maroc pour la première fois de deux nouveaux modèles de la marque Renault atteste de la compétitivité de l'usine de Tanger, de la confiance en la plateforme industrielle automobile marocaine et de la qualité de notre partenariat avec le Groupe*», a déclaré pour sa part Moulay Hafid Elalamy.

Précisément, pour la fabrication des deux nouveaux Express à Tanger, le staff

de l'usine a renforcé le processus de transformation de l'outil industriel, ce qui s'est traduit notamment par des évolutions fortes au sein de l'atelier tôlerie avec l'ajout de 32 robots sur les postes d'assemblage final. Par ailleurs, l'atelier peinture a hérité de nouveaux process; idem pour le pôle montage qui a dû révolutionner sa logistique en intégrant, par exemple, le transport de pièces par chariots filoguidés autonomes, un nouvel outil développé par les équipes d'ingénieurs du site. Et ce n'est pas tout, puisque ces derniers ont concocté une nouvelle ligne d'assemblage s'agissant de l'intégration des cockpits de l'Express. Il va sans dire, que le staff de l'usine de Melloussa a mis

également l'accent sur le volet formation, permettant aux collaborateurs de monter en compétences dans de nouveaux domaines d'expertise, tels que la maintenance robotique ou l'électronique liée aux véhicules. À noter que, selon le staff de Renault Maroc, l'usine de Tanger se caractérise également par son activité digitale qui se veut connectée et humaine ; de quoi contribuer pleinement à son avantage compétitif sur le plan national et international.

Un écosystème qui met le turbo

Quid de l'écosystème de Renault dans le Royaume? Selon Marc Nassif, DG de Renault ...



MOHAMED BACHIRI

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'USINE RENAULT DE TANGER.



« Renault met le Maroc au centre de sa stratégie pour son développement à l'international et s'appuie sur les plateformes industrielles et commerciales du Royaume pour sa performance et sa compétitivité globale ».

Maroc, les lancements industriels des nouveaux projets du constructeur français constituent un levier important du développement s'agissant de ce même écosystème. Et pour cause, l'industrialisation des nouveaux modèles contribue aussi à l'installation de nouveaux fournisseurs, apportant du coup des technologies innovantes alliées à des compétences plus pointues. Pour mémoire, le nombre de fournisseurs de rang 1 installés au Maroc a grimpé de 26 à 76 entre 2015 et 2020. De quoi permettre à Renault Maroc de franchir la barre des 60% d'intégration locale. « Nous sommes en ligne avec les engagements pris avec le Royaume lors de la signature du Contrat de Performance en avril 2016 », dira Marc Nassif. Et le DG de Renault Maroc d'ajouter : « notre Groupe

s'est engagé à atteindre 65% d'intégration locale, assorti d'un chiffre d'affaires en matière de sourcing estimé à minima à 1,5 milliard d'euros à l'horizon 2023 ».

Cela dit, la fabrication des Renault Express, sans oublier celle des modèles Dacia actuels et à venir, viendra soutenir la position du secteur automobile marocain considéré comme le premier pôle exportateur avec plus de 80 MMDH en 2019 et 72,7 MMDH en 2020. Des performances auxquelles il faut associer les collaborateurs, cheville ouvrière du bon fonctionnement des plateformes industrielles. C'est d'ailleurs dans ce cadre, qu'une convention collective relative à l'usine de Tanger a été signée entre la direction générale de Renault et l'Union Marocaine du Travail, signe

du bon climat social qui règne actuellement sur le site tangérois. Ce qui fait dire à M. Elalamy: « les partenaires sociaux sont un maillon indissociable de la chaîne de développement de notre industrie et de son positionnement en tant que destination mondiale incontournable ».

Express, une dénomination historique

Pourquoi Renault a-t-il exhumé la dénomination Express, un modèle qui, faut-il le rappeler, a laissé une trace indélébile dans les consciences collectives durant les années 80 et 90, y compris au Maroc ? Peut-être est-ce déjà une première amorce de réponse, tant il est vrai que ce véhicule a connu un grand succès commercial. Toujours est-il qu'avec cette nouvelle



mouture et dans le cadre de sa stratégie «Renaultution», le constructeur français mise pleinement sur le segment des combispaces et des fourgonnettes. Deux engins qui entendent donc proposer des solutions sur mesure et des prestations modernes adaptées aux besoins actuels des particuliers et des professionnels. Dans le détail, l'Express mise notamment sur son volume de coffre cubant 800 litres. Il affiche l'une des meilleures largeurs de porte latérale coulissante et offre cinq vraies places. La dotation en équipement se montre très fournie dès l'entrée de gamme, l'engin se voyant animer par un diesel 1,5 litre dCi délivrant 95 chevaux, un bloc qui met l'accent sur la polyvalence d'utilisation, assorti d'une consommation de carburant parmi les plus basses de la catégorie. Tarif d'attaque de celui qui progressivement remplacera le Dacia Docker : 138 000 DH (finition Life). À moins d'opter pour la version intermédiaire (baptisée Explore) tarifée à 148 000 DH, cette dernière devant constituer, selon Mohamed Bennani, patron de la marque Renault

MARC NASSIF DG DE RENAULT MAROC.

« Notre Groupe s'est engagé à atteindre 65% d'intégration locale, assorti d'un chiffre d'affaires en matière de sourcing estimé à minima à 1,5 milliard d'euros à l'horizon 2023 ».



au Maroc, le gros des ventes. Reste la version la plus huppée (Intens) qui, elle, se négocie à 162000 DH.

Si la clientèle particulière dispose d'une offre bien calibrée, les professionnels n'ont pas été oubliés dans la mesure où ils peuvent compter sur la variante Express Van. Elle entend capitaliser sur la vie à bord facilitée grâce à ses nombreux espaces de rangement, son volume de chargement de bonne facture et aussi le fameux 1,5 litre dCi. Des professionnels qui pourront compter également une palette d'aménagements

de carrosserie de l'Express Van selon leurs besoins (véhicules frigorifiques, pick-up...). Comptez 132000 DH (finition Life) pour repartir au volant de l'engin. À moins de miser 139 000 DH (finition Explore) pour bénéficier, entre autres, de l'airbag passager, de la climatisation manuelle, de l'éclairage LED pour la zone de chargement. À noter que les précommandes des Express, pour la clientèle qui le souhaite, seront ouvertes dès le 1er juin, leur commercialisation devant s'effectuant dans tout le réseau Renault à partir du 10 juin. ■



STRATÉGIE : DFSK CRÉE UN HUB AU MAROC POUR RAYONNER EN AFRIQUE

Promouvoir la réforme de l'énergie automobile à travers le monde est la principale mission dont s'est investi DFSK. C'est dans le Royaume que le géant chinois de la construction automobile, conjointement avec son partenaire Auto Hall, vient d'inaugurer son «Africa Marketing & Service Center». Un hub en terre marocaine qui devrait leur permettre de conquérir le marché automobile africain. **PAR D.J.**

Aujourd'hui, c'est au Maroc, grâce à son partenariat avec le groupe Auto Hall, que la joint-venture Dong Feng Sokon (DFSK) tisse sa toile en faveur de la création d'une vie mobile intelligente. En inaugurant «l'Africa Marketing & Service Center» à Casablanca, le groupe chinois et Africa Motors comptent investir le marché africain avec une offre automobile adaptée et tournée vers l'avenir. «Aujourd'hui, notre coopération stratégique avec notre partenaire chinois DFSK vient de franchir une étape importante avec, d'une part, l'inauguration de



Africa Motors (Groupe Auto Hall) et DFSK viennent d'inaugurer l'Africa Marketing & Service Center, un hub en terre marocaine devant leur permettre de conquérir l'Afrique.

cet Africa Marketing and Service Center qui constituera une installation modèle de la marque DFSK et contribuera à tisser un lien entre la base de DFSK Maroc et le reste des distributeurs en Afrique pour la vente, le service et la formation», s'est exprimé devant la presse nationale et d'éminentes

AFRICA MOTORS EN QUELQUES MOTS

Africa Motors est une filiale d'Auto Hall. Créée en 2015 afin de développer l'activité du Groupe automobile marocain avec la Chine, elle a noué en 2019 un partenariat stratégique avec Dongfeng, l'un des plus grands fabricants automobiles chinois. Le choix de Dongfeng qui s'est porté sur Africa Motors a été motivé par l'expérience d'Auto Hall dans le secteur du matériel roulant. Désormais, Africa Motors est le représentant exclusif du géant chinois DFSK au Maroc et en Afrique.

personnalités présentes dans le cadre d'une cérémonie d'inauguration Abdellah El Mouadden. Et le Directeur général d'Africa Motors de poursuivre : «*d'autre part, cet événement est tout aussi important puisqu'il s'agit du lancement en avant-première au Maroc de la gamme de la voiture électrique SERES. C'est pour nous une fierté d'avoir été choisi par DFSK afin de préparer la transition technologique et l'avenir de sa voiture électrique SERES, faisant ainsi de Casablanca une plateforme régionale*».

Faut-il préciser que le franchisement de cette étape constitue selon le staff de l'importateur de DFSK, la conséquence logique d'un partenariat fructueux qui a débuté courant 2014 et qui n'a eu de cesse de se renforcer au fil des années. Un véritable succès qui, selon M. El Mouadden, est dû «aux efforts considérables qu'Africa Motors et le groupe Auto Hall ont déployés, en proposant notamment aux consommateurs marocains des



2 QUESTIONS À

JOE ZHOU, DIRECTEUR DES VENTES DFSK ET SERES

Challenge : Quelle est votre appréciation sur l'implication de votre partenaire Auto Hall, tant sur le volet industrialisation que sur celui de la commercialisation des véhicules DFSK au Maroc ?

Joe Zhou : Africa Motors possède un professionnalisme dans la fabrication, la commercialisation et le service après-vente, coopérant avec le groupe Sokon dans un esprit de coopération. Au cours des huit années de coopération depuis 2014, les deux parties ont sincèrement coopéré pour lancer les marques DFSK, GLORY, SERES. Le Maroc est également le premier marché d'outre-mer pour le groupe Sokon à lancer trois marques successivement.

Au cours des huit dernières années, les ventes des marques DFSK et GLORY ont été multipliées par six grâce aux efforts conjoints des deux parties et DFSK est devenue

la marque leader sur le segment des véhicules utilitaires légers. En tant que première marque de véhicules électriques à être lancée sur le marché marocain, SERES a un avenir très prometteur.

Challenge : Quelles sont vos ambitions de développement industriel et commercial pour l'Afrique ?

À l'avenir, nous coopérerons sincèrement avec Africa Motors en prenant le Maroc comme centre stratégique, avec son emplacement et ses avantages industriels rayonnant sur l'ensemble du marché africain. Nous ambitionnons de réaliser une croissance annuelle moyenne des ventes de 20%, d'améliorer continuellement la satisfaction des utilisateurs, de diriger la demande de véhicules à énergie nouvelle sur le marché et de devenir la marque automobile chinoise la plus connue.

produits de qualité adaptés à leurs besoins et à des prix très attractifs, et ce, tant pour les véhicules utilitaires que pour les voitures parti-

culières. «Un service de proximité comptant un réseau de plus de 50 succursales s'étalant sur tout le Royaume a grandement contribué à cette



réussite», précise Hamid Benkirane, Directeur commercial et marketing d’Africa Motors.

A noter que l’exercice commercial 2020 pour DFSK s’est

révélé une année prolifique dans le Royaume, d’autant que la marque chinoise demeure le leader du segment des véhicules utilitaires légers grâce à 3 500 unités vendues. Sans compter qu’elle a fait

DFSK a fait avec succès ses premiers pas dans le segment des SUV.

également ses premiers pas dans le marché des véhicules particuliers en lançant avec succès au mois de février de l’année dernière, la Glory 580 et la Glory iX5. Il faut dire que «l’Africa Marketing & Service Center» de DFSK, qui se situe à Casablanca, bénéficie de l’expérience centenaire du Groupe Auto Hall, mais aussi de la position du Maroc et des accords de libre-échange existant pour aller à la conquête de l’Afrique. Par ailleurs, une équipe dédiée se chargera de développer l’activité du géant chinois dans le reste du continent. ■

DFSK, CE QU’IL FAUT SAVOIR

Joint-venture entre Dongfeng et Sokon, deux grands groupes automobiles chinois, DFSK est l’un des plus grands constructeurs automobiles dans le monde. Dongfeng, qui signifie «vent oriental», peut se targuer d’avoir influencé bon nombre de constructeurs automobiles de par le monde. Ainsi, ce groupe a noué des partenariats stratégiques avec, entre autres, Citroën, Honda, Kia ou Peugeot et a acquis une solide expérience en s’ouvrant sur le monde. Sur le plan industriel, DFSK possède deux usines, l’une en Chine et l’autre en Indonésie,



lesquelles se partagent la fabrication et l’exportation vers les pays les plus proches géographiquement. Il faut y ajouter plusieurs unités d’assemblage réparties dans le monde. Conscient des enjeux environnementaux, le groupe a investi massivement en Recherche et Développement afin de concevoir les voitures de demain. Grâce à ses nombreux laboratoires de R&D installés en Chine, aux États-Unis, au Japon et en Allemagne, DFSK est désormais réputée pour ses innovations en matière de véhicules électriques intelligents.

JEUDI 19H-21H

DIMANCHE 10H-12H



DÉCRYPTAGE...

LA TÈRE ÉMISSION RADIO QUI SE POSITIONNE
AU CŒUR DU DÉBAT PUBLIC DURANT 120 MINUTES
DE DISCUSSION SUR DES SUJETS BRÛLANTS,
POUR COMPRENDRE ET EXPLIQUER CETTE
ACTUALITÉ, CE PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ.

UN VRAI DÉBAT D'IDÉES AUTOUR D'ENJEUX D'ÉPOQUE
ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL SANS LANGUE DE BOIS.

MFM

RADIO

QUE DES ONDES POSITIVES !

VOITURES ÉLECTRIQUES : DFSK ET AFRICA MOTORS LANCENT LA MARQUE SERES

DFSK et Africa Motors (Groupe Auto Hall) viennent tout juste de lancer une marque automobile 100% électrique baptisée SERES. Une première au Maroc qui atteste des ambitions des deux partenaires qui entendent faire du véhicule électrique leur nouveau cheval de bataille dans le Royaume. Et pour y parvenir, ils se sont donné les moyens de leurs ambitions. PAR D.J.



fiabilité et à la technologie, notamment en matière de batterie durable, qui contribuent aux belles



Faire de l'automobile électrique une réalité concrète du marché automobile marocain, c'est le signal fort que viennent d'impulser DFSK et Africa Motors à travers le lancement de la marque SERES. Fondée en janvier 2016 dans la Silicon Valley (USA), cette marque 100% électrique appartient au

groupe DFSK. Elle s'est d'ailleurs engagée à proposer une nouvelle gamme de véhicules à fortes valeurs ajoutées qui viendront agrémenter les showrooms de SERES sur le territoire national. Des véhicules qui se distinguent notamment par leur design novateur, leur qualité de fabrication et leur volet sécuritaire affirmé. Il faut y ajouter les aspects liés à la

Africa Motors lance dans le Royaume la première marque automobile 100% électrique. Baptisée SERES, elle s'appuiera notamment sur le SERES 3 et le SERES 5.

performances des modèles de la gamme SERES. De quoi permettre au conducteur et à ses occupants de bénéficier d'une conduite électrique à plein temps, sans contraintes en matière d'autonomie. Faut-il souligner que SERES travaille étroitement sur le plan technologique avec des partenaires de renom, dont Huawei, le géant chinois dans le secteur des technologies de l'information

et de la communication. À titre d'exemple, ils ont créé un nouveau système permettant d'étendre de façon significative l'autonomie des batteries électriques du SERES SF5, un SUV premium de la marque chinoise. Ainsi, et grâce au système «Huawei DriveONE Three-in-One Electric Drive» qui gère ces batteries et en augmente l'autonomie, les utilisateurs de ce nouveau SUV profiteront d'une plus grande flexibilité. Et pour cause puisqu'il dispose d'une autonomie de 180 km en mode électrique pur, et plus de 1 000 km en mode extension d'autonomie pour les longues distances. Par ailleurs, une version du SERES SF5 Huawei Smart Selection est depuis avril dernier vendue en Chine via le réseau de distribution national de Huawei.



Le SERES 3 entend tirer son épingle du jeu dans le segment des SUV compact. Outre une liste d'équipements très étoffée, il pourra compter sur sa grille tarifaire annoncée comme étant très compétitive.

Outre le SERES 5 qui revendique un 0 à 100 km/h en 3,5 s à peine, une vitesse maximum de 250 km/h et 500 km d'autonomie, Africa Motors capitalisera également sur le SERES 3, un SUV compact de 4,39 mètres de long, 1,65 m de haut et 2,6 m de large. Il est équipé d'un moteur électrique de 120 kW (163 chevaux et 300

Nm) couplé à une batterie lithium-ion fer phosphate de 52,5 kWh. Ce qui lui permet de parcourir, selon le cycle WLTP, 330 kilomètres entre deux charges.

«SERES représente un réel atout pour nous en termes de gamme de voitures électriques qui défie toute concurrence dans son segment», ajoute Hamid Benkirane. Et le Directeur commercial et marketing de la filiale Africa Motors de conclure : «SERES est la voiture du futur par excellence et nous sommes ravis de la représenter au Royaume. Nous nous réjouissons de sa présentation au grand public d'ici la fin 2021». ■



ABDELLAH EL MOUADDEN DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AFRICA MOTORS

Africa Motors et DFSK viennent de franchir de nouveaux paliers importants dans leur développement stratégique commun. En effet, la filiale du groupe Auto Hall et son partenaire chinois lancent simultanément dans le Royaume une nouvelle marque automobile 100% électrique du nom de SERES et une plateforme inédite baptisée Africa Marketing & Service Center, censée leur permettre d'investir le marché africain avec une offre automobile adaptée et très diversifiée. L'occasion pour Abdellah El Mouadden Directeur général d'America Motors de nous donner à travers cet entretien de plus amples précisions sur les nouvelles ambitions des deux partenaires, tant au Maroc qu'en Afrique. PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID JÉRÉMIE

«La voiture du futur sera électrique et chinoise»

Challenge : DFSK demeure à ce jour le leader incontesté du segment des VUL au Maroc. Que vous inspire ce succès et comment l'expliquez-vous ?

Abdellah El Mouadden : C'est un succès partagé avec plus de 10 000 clients qui nous ont fait confiance en achetant les véhicules DFSK. Notre offre répond à un réel besoin des professionnels, des petites et moyennes entreprises qui opèrent dans le transport ou dans la micro logistique. La qualité, le prix de nos véhicules utilitaires DFSK et leurs équipements, plateaux, fourgons, bennes, kiosques, sont très intéressants. Nous avons mis

en place depuis plus de deux ans une politique commerciale et une stratégie de marketing et communication qui ont donné de très bons résultats. Nous nous sommes appuyés sur des leviers et points forts du groupe Auto Hall, en particulier la force de notre réseau de distribution. Être leader avec 20% de parts de marchés sur les véhicules utilitaires, c'est aussi grâce à la qualité et au professionnalisme de nos ressources humaines à qui je présente toute mon estime et ma considération.

Challenge : En matière de SUV, la Glory 580 et la Glory IX5 sont venues renforcer

la gamme des véhicules de DFSK dans le Royaume. Finalement, comment ont-ils été accueillis par la clientèle et comment se comportent-ils dans le segment des SUV ?

Notre partenaire Sokon Group a trois axes de développement de sa gamme à l'international : le VUL, le SUV et les voitures électriques. Comme deuxième pilier pour renforcer effectivement la gamme DFSK, nous avons fait les premiers pas en lançant en février de l'année dernière, avec beaucoup de succès et de curiosité de la part de notre clientèle, la Glory 580 et la Glory IX5, des voitures de très grande qualité offrant une garantie de 7 ans. Au niveau



des ventes, nous sommes sur un palier de 30 unités par mois et ce niveau va progresser significativement avec l'augmentation inévitable de la part de la motorisation essence sur le marché marocain.

Challenge : DFSK figure parmi les constructeurs automobiles qui, très tôt, se sont investis dans le 100% électrique, au point de disposer d'une marque dédiée baptisée SERES que vous

venez de lancer. Comment voyez-vous l'évolution de la voiture électrique au Maroc et justement comment la promouvoir pour inciter à plus ou moins long terme la clientèle à y adhérer ?

La Chine a pris une avance considérable sur l'Europe et les États-Unis au niveau du développement, de la promotion et de l'utilisation du véhicule électrique. Dans cette révolution technologique qui est en train de s'opérer dans

le domaine automobile, je pense que la voiture du futur sera électrique et chinoise. Je pense qu'au Maroc, nous avons beaucoup d'atouts et de raisons à promouvoir la voiture électrique. Au-delà de l'aspect écologique, la voiture électrique représente un vrai avantage économique pour les utilisateurs. Je pense que c'est un projet qui peut être porté

«Nous sommes fiers de lancer officiellement au Maroc la première marque de voiture 100% électrique premium du nom de SERES. Notre objectif et ce qui nous tient à cœur, c'est de faire de cette nouvelle marque automobile la référence pour la mobilité électrique au Maroc et être le leader sur ce marché». ”

par les grands offices, l'ONEE, l'OCP, avec qui nous sommes en contact et nous sommes à leur disposition pour les supporter pour l'acquisition et l'accompagnement. C'est aussi un projet qui peut intéresser les sociétés de location longue durée de voitures, l'administration des régions pour des projets de mobilité pour taxis électriques à l'instar des grandes villes...

européennes. Un autre domaine, c'est aussi l'utilisation du camion utilitaire électrique pour des raisons sanitaires dans des endroits fermés comme les marchés de gros, les aéroports, les ports, les complexes touristiques... Ce sont là des projets intéressants pour faire la promotion de la mobilité électrique. Comme vous l'avez souligné dans votre question, nous lançons effectivement dans le Royaume une marque 100% électrique SERES qui va être déclinée sur plusieurs modèles et nous espérons que nous en ferons une marque de référence pour les voitures 100% électrique haut de gamme.

Challenge : Lors d'une précédente interview, vous annoncez vouloir doubler la capacité d'assemblage de l'usine d'Auto Hall à Aïn Sebaâ qui produit les VUL DFSK. Où en êtes-vous par rapport à cette feuille de route ?

Effectivement, en juin 2019, nous avons signé avec DFSK un accord de partenariat stratégique qui a permis à notre groupe de développer l'aspect industriel avec le montage de



la gamme utilitaire de DFSK. Depuis janvier 2020, notre produit phare qui est le DFSK K01 est monté dans notre usine à Casablanca qui, aujourd'hui, tourne à plein régime avec deux équipes (2X8) pour produire 5 000 unités et répondre à la demande du marché. Notre projet industriel pour l'export se poursuit et prend même des dimensions plus importantes. Aujourd'hui, notre coopération stratégique avec notre partenaire chinois DFSK franchit une étape importante avec l'inauguration de l'Africa Marketing & Service Center

qui constituera une plateforme, un hub pour tisser des liens avec le reste des distributeurs en Afrique et qui permettra de faire la promotion de la marque DFSK au niveau des ventes, du service après-vente et de la formation. Le choix de notre partenaire d'installer ce bureau de liaison et cette plateforme avec une équipe chinoise dédiée permettra, au-delà de partie industrialisation, fabrication, et commercialisation, de préparer le terrain vers les pays de la région.

Challenge : Quels sont les projets qui vous tiennent à cœur pour le devenir de la marque DFSK au Maroc ?

Comme je l'ai signalé, nous sommes fiers de lancer officiellement au Maroc la première marque de voiture 100% électrique premium du nom de SERES. Notre objectif et ce qui nous tient à cœur, c'est de faire de cette nouvelle marque automobile la référence pour la mobilité électrique au Maroc et être le leader sur ce marché. ■

THE GOOD LIFE MAGAZINE



190 / MAI & JUIN 2021 30 DH

magazine

THE GOOD LIFE MAGAZINE



vh.ma



VH Magazine



@VH_Magazine



VH TV Officiel



vh.magazine

18^è

ANNIVERSAIRE

DU PRINCE
HÉRITIER
MOULAY
EL HASSAN

S. A. R. MOULAY EL HASSAN

UN PRINCE ENGAGÉ

DÉCOUVREZ EN LIGNE ET GRATUITEMENT LE NOUVEAU NUMÉRO DE VH MAGAZINE

VOITURES HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES OÙ EN EST LE MAROC ?

Aujourd'hui, le secteur automobile dans le monde a opéré à marche forcée sa mutation écologique capitalisant majoritairement pour l'instant, sur les véhicules hybrides et électriques, sans compter que de nouveaux entrants ont investi le marché, au rang desquels les producteurs ou opérateurs de bornes de recharge, les énergéticiens, en passant par les fournisseurs de services variés. Un contexte auquel devra faire face le Maroc, d'autant que la presque totalité des futurs véhicules neufs importés de l'étranger auprès des constructeurs automobiles mondiaux s'inscrira dans le cadre de cette mobilité propre inéluctable. Le Royaume

devra également anticiper et prévoir les adaptations nécessaires en matière de production d'équipements dédiés à la voiture électrique, notamment les bornes de recharge. Ceci, pour accompagner et driver cette accélération du développement de la mobilité électrique mondiale. Ou en est-on à l'heure actuelle, face à cette transition énergétique automobile ? Qu'est-ce qui a été fait pour promouvoir l'essor des véhicules propres et que reste-t-il à faire ? Qu'en est-il de l'offre dans ce segment proposée par les importateurs locaux ? Le Royaume a-t-il des cartes à abattre pour accueillir une industrie dédiée à la mobilité verte et figurer parmi les « global players » ? DOSSIER RÉALISÉ PAR **DAVID JÉRÉMIE**



S'agissant des véhicules hybrides rechargeables et électriques, quid des infrastructures de recharge, notamment les bornes, qui à l'heure actuelle ne sont pas disponibles en nombre suffisant.

Ces dernières années dans le Royaume, une large frange des importateurs automobiles ont investi le segment des véhicules propres, disposant notamment dans leur gamme de modèles d'hybrides, d'hybrides rechargeables et d'électriques. Des véhicules tous segments confondus (de la petite citadine polyvalente aux SUV et autres berlines de luxe), dont nous avons listé dans ce dossier quelques exemplaires afin de se faire une idée un peu plus précise de l'offre existante. Le fait, est que les ventes de ce type de véhicules ne

représentent même pas 1% du marché global pour l'exercice commercial 2020. «*Nous sommes évidemment très loin de ce qui se fait ailleurs, notamment en Europe. L'offre des importateurs automobiles au Maroc s'est considérablement élargie, mais paradoxalement le volume reste désespé-* ...

rément très limité», nous a confié dans son interview Adil Bennani. Et le Président de l'Aivam de poursuivre : «dans tous les pays où l'on constate une propension de véhicules à énergie alternative, c'est qu'à la base il y a eu une réelle volonté politique et que cette dernière s'est traduite par des actions et par des mesures concrètes sous différentes formes. Par exemple, certains gouvernements mettent l'accent sur des «incen-tives». Il faut dire, que depuis l'avène-

MOBILITÉ PROPRE : L'ONEE VEUT PRENDRE LES DEVANTS

L'Office national de l'eau et de l'électricité (l'ONEE), entend faire de la mobilité électrique au Maroc un axe majeur de sa stratégie et jouer un rôle majeur dans sa structuration, sa promotion et son développement. Sachant que le segment des véhicules électriques est en train de prendre de l'ampleur de par le monde et que le Maroc ne fera pas exception en la matière, l'établissement public travaille activement sur le Plan directeur national. Dans cette optique, une étude en cours d'élaboration a été confiée à un cabinet indépendant. Elle permettra de définir les contours exacts d'un plan national pour la mobilité électrique, ainsi que les mesures concrètes nécessaires pour sa mise en place.

ment des véhicules à mobilité propre dans le Royaume, plusieurs initiatives ont été prises par les Pouvoirs publics afin de booster le secteur, entre autres, l'exonération sur la Taxe spéciale sur

les véhicules, autrement dit la vignette, la suppression de la taxe proportionnelle pour les véhicules dont la valeur dépasse les 400 000 DH, sont jugés insuffisantes par les profession-

HYBRIDE : TOYOTA DU MAROC INVESTIT LE SEGMENT DU PETIT TAXI

Précurseur dans le monde et au Maroc de la technologie hybride avec une gamme variée de la berline au SUV, en passant par les citadines, Toyota du Maroc entend promouvoir la technologie hybride dans toutes les strates de la clientèle. Outre les particuliers et les professionnels en entreprises, les artisans n'ont pas été oubliés. L'importateur de la marque nipponne a ciblé les chauffeurs de petits taxis, livrant en début d'année une Toyota Yaris Hybride. Une technologie qui, souligne l'opérateur, constitue un atout tant pour l'environnement que pour le client final (exonération de vignette, économie de carburant...).



nels du secteur. Par ailleurs, d'autres freins subsistent ; en effet, s'agissant des véhicules hybrides rechargeables et électriques, quid des infrastructures de recharge, notamment les bornes, qui à l'heure actuelle ne sont pas disponibles en nombre suffisant. Mais tout laisse à penser que le Maroc entend prendre le bon wagon de la transition énergétique automobile. L'Office national de l'eau et de l'électricité, planche activement sur une feuille de route qui permettra de fixer le cadre réglementaire de l'électromobilité des biens et des personnes. Affaire à suivre donc !

Des perspectives industrielles indéniables

Reste un volet qui mérite réellement le détour et pour lequel

2 QUESTIONS À CÉDRIC VEAU, DG DE KIA MAROC



Challenge : Kia Maroc a effectué depuis peu, une incursion remarquée dans le segment des véhicules hybrides ?

Cédric Veau : Effectivement, nous capitalisons à l'attention de notre clientèle sur la K5 et le Niro, deux véhicules hybrides. Nous disposons également dans notre gamme de la Ceed MHEV, une compacte à hybridation légère et animée par un bloc diesel. Ces véhicules ont été bien accueillis par notre clientèle. Aussi, nous constatons qu'il y a une attente de leur part sur ce segment-là, dans la mesure où cette même clientèle a perçu que

ces véhicules hybrides sont technologiquement très avancés, très agréables à conduire et surtout respectueux de l'environnement.

Challenge : Qu'est-ce qui pourrait justement inciter un peu plus le client à opter pour ce genre de modèles ?

Je pense qu'il faut continuer le travail de pédagogie et d'information autour de ces technologies. Par ailleurs, une fiscalité verte pourrait contribuer à ce que les particuliers et les entreprises puissent se diriger davantage vers ce type de motorisation.

le Maroc pourrait tirer favorablement son épingle du jeu. En effet, le Royaume fait partie des rares pays à posséder un certain nombre de ressources minières indispensables dans

l'industrie automobile, notamment dans la conception des batteries électriques. «Notre pays dispose d'un accord de libre-échange avec les autres pays produc- ...»

CITROËN AMI, CETTE PETITE ÉLECTRIQUE PRODUITE AU MAROC

Assemblée au Maroc sur les chaînes de production de l'usine du Groupe PSA à Kénitra, la Citroën Ami, 100% électrique constitue le premier pas de l'industrie de la mobilité électrique urbaine au Maroc. Un engin qui constitue une solution de mobilité individuelle permettant de se déplacer de manière protégée. Avec son autonomie de 75 km, ses 45 km/h, sa recharge complète en 3h sur une prise domestique standard, l'Ami a été



pensé pour faciliter son usage au quotidien. En attendant sa commercialisation dans le Royaume aux particuliers, l'Ami a séduit le Groupe Barid Al-Maghrib qui, en octobre 2020, avait officialisé un accord avec le Groupe PSA relatif à l'achat et à la mise en service de 225 exemplaires de l'engin dédié à la distribution du courrier et des colis dans les agglomérations du Royaume.

teurs des matières premières nécessaires à la production de ces matériaux, ainsi qu'avec les pays consommateurs des produits finis», précise Anas Abdoun. Et cet analyste en prospective économique et géopolitique chez Stratas Advisors de préciser: «le Maroc possède du Cobalt, de la fluorine et du phosphate et peut se fournir auprès des pays membres de la ZLECAF en lithium, ou en bauxite et exporter les batteries finies auprès de l'Europe, le tout sans barrière douanière ou tarifaire. En plus d'être au centre de la chaîne d'approvisionnement du fait de ses accords commerciaux, le Maroc est au centre géographique lui assurant ainsi un coût d'importation des matières premières et d'ex-

portation très faible vers les marchés». Par ailleurs, pour permettre de consolider et de pérenniser le secteur de l'industrie automobile à long terme, rien n'empêche au Royaume d'accueillir une «Gigafactory» de batteries pour véhicules électriques. «Il s'agit du cœur du véhicule électrique, et cela représente plus de 45% de sa valeur ajoutée. Le Maroc a tous les atouts pour pouvoir accueillir ce type d'industrie. En sus des avantages fiscaux qu'ils offrent, de sa proximité avec l'UE, il dispose également d'une main-d'œuvre compétitive», nous précise à travers son interview Khalid Qalam, Expert et Consultant Senior indépendant dans le secteur de l'Automobile et de la Mobilité. ■



Photo non contractuelle

Vivez votre passion

RM Automobiles Classiques est le fruit de 30 années de passion pour le monde de l'automobile d'exception.

Créée par 2 passionnés, RM est spécialisée dans la restauration, l'importation, le conseil et l'expertise ainsi que dans l'organisation d'événements spéciaux, et ce, toujours en relation avec les véhicules d'époque.

Notre objectif est de rendre simple, confidentiel et efficace l'acquisition ou la restauration d'un véhicule de collection, tout en apportant nos conseils et notre expertise. Fort de notre présence aux principaux événements automobiles à travers le monde (salons, foires, rallyes, concours d'élégance...) nous avons constitué un carnet d'adresses riche de contacts inestimables.

Nous oeuvrons pour le maintien d'une image de marque où le "zéro défaut" reste une priorité.


ACHAT - VENTE - RESTAURATION - ENTRETIEN - AUTRES SERVICES SUR DEMANDE

RM automobiles classiques

11, Rue Aviateur Vitalis, La Villette
Casablanca - Maroc

Tél. +212 620 139 139

Email. RMautoclassic@gmail.com

 facebook.com/RMAutoclassic1

ADIL BENNANI, PRÉSIDENT DE L'AIVAM

Il reste beaucoup à faire pour dynamiser l'hybride et l'électrique au Maroc”

Des ventes en demi-teinte malgré une offre existante relativement étoffée, le segment des véhicules hybrides et électriques dans le Royaume peine à séduire la clientèle. Quels sont les freins qui retardent ce segment et quelles pourraient être les mesures incitatives et législatives à prendre pour favoriser son développement ? Adil Bennani, Président de l'Association des Importateurs Automobiles au Maroc (AIVAM), nous livre son éclairage.

Challenge : Quel bilan faites-vous du segment des véhicules hybrides et électriques dans le Royaume ?

Adil Bennani : Ces dernières années, plusieurs importateurs automobiles ont poursuivi leur incursion dans le segment des véhicules propres, qu'il s'agisse notamment des hybrides, des hybrides rechargeables et des électriques. Si Toyota au Maroc a été l'un des pionniers en la matière, l'ensemble des opérateurs ont suivi le mouvement et disposent à ce jour dans leur portefeuille de marques d'un ou de plusieurs modèles à mobilité propre. Le fait est que les ventes de véhicules hybrides ou électriques ne représentent même pas 1% du marché global pour l'exercice 2020. Nous sommes évidemment très loin de ce qui se fait ailleurs, notamment en Europe. L'offre des importateurs automobiles au

Maroc s'est considérablement élargie, mais paradoxalement le volume reste désespérément très limité.

Challenge : Comment expliquez-vous le fait que le Maroc ne parvient pas encore à s'inscrire dans cette dynamique des énergies alternatives ?

Dans tous les pays où l'on constate une propension de véhicules à énergie alternative, c'est qu'à la base il y a eu une réelle volonté politique et que cette dernière s'est traduite par des actions et par des mesures concrètes sous différentes formes. Par exemple, certains gouvernements mettent l'accent sur des «incentives», si vous préférez sur des motivations censées susciter l'intérêt du consommateur et qui se traduisent par des aides permettant à ce même consommateur d'opter plus



facilement pour des véhicules propres. De même que des mesures contraignantes favorisant la mise en place de normes environnementales pour préserver la planète ont été édictées à l'attention des constructeurs automobiles qui s'engagent scrupuleusement à les respecter, sous peine de se voir lourdement sanctionnés financièrement. En clair, le législateur édicte des lois et tout un chacun doit s'y plier. C'est, entre autres, ce genre d'action qui permettra à ces technologies propres de se développer, y compris au Maroc.

Challenge : Précisément, quel regard portez-vous sur les mesures législatives qui ont été adoptées jusqu'à présent dans le Royaume ?

Des mesures comme les droits de douane limités pour l'importation de véhicules propres ne provenant pas de zones déjà avantageées par des accords de libre-échange, comme l'exonération de la vignette, ou celles ayant trait à la taxe de luxe, ont été mises en place et c'est tant mieux. Mais il reste beaucoup à faire pour impulser une réelle dynamique dans ce segment. Il faut qu'il y ait un encouragement de la part des pouvoirs publics, de manière à ce que les consommateurs puissent acheter des véhicules hybrides ou électriques. Aujourd'hui, tous les constructeurs automobiles ont une deadline dans leur plan stratégique de «décarbonisation» totale. Et il est acté que le thermique va disparaître au profit de l'électrique, voire de l'hydrogène.

Challenge : Vous l'avez souligné, les importateurs disposent déjà de nombreux modèles électrifiés dans leur gamme. Bien que le segment soit à ce jour embryonnaire, comment réagit la clientèle face à ces technologies ?

La clientèle est prête à franchir le pas et d'ailleurs plus on monte en gamme, plus cette même clientèle se montre intéressée. En revanche, elle ne veut pas payer un surcoût à l'achat trop important. Aujourd'hui, quel est ce consommateur à même de mettre 20 ou 30 % de plus pour acheter un véhicule propre ? Par ailleurs, il ne faut pas se leurrer ; rares sont ceux qui optent pour un véhicule électrifié avec pour ambition première de ●●●



sauvegarder la planète. On en est encore très loin au Maroc. Par ailleurs, il faut vulgariser les technologies, et sensibiliser le grand public quant au respect de l'environnement.

Challenge : Justement, quelles sont les autres pistes de développement à suivre pour favoriser l'émergence d'un segment automobile à même de promouvoir les énergies alternatives au Maroc ?

Il faudrait par exemple agir sur le législatif en matière de carburant. Certes, nous avons déjà franchi le pas, il y a quelques années, avec le diesel 10 ppm. Mais nous devons disposer de carburants de qualité qui puissent correspondre avec les normes environnementales actuelles. Que nous le voulions ou pas, nous devons composer en 2023 avec les normes Euro 6b en matière de carburant. Si nous ne disposons pas de cette qualité de carburant, comment allons-nous importer nos nouveaux véhicules ? Sachez que dans le Royaume, nous sommes en Euro 4. Je le

certains gouvernements mettent l'accent sur des «incentives», si vous préférez sur des motivations censées susciter l'intérêt du consommateur et qui se traduisent par des aides permettant à ce même consommateur d'opter plus facilement pour des véhicules propres. ”

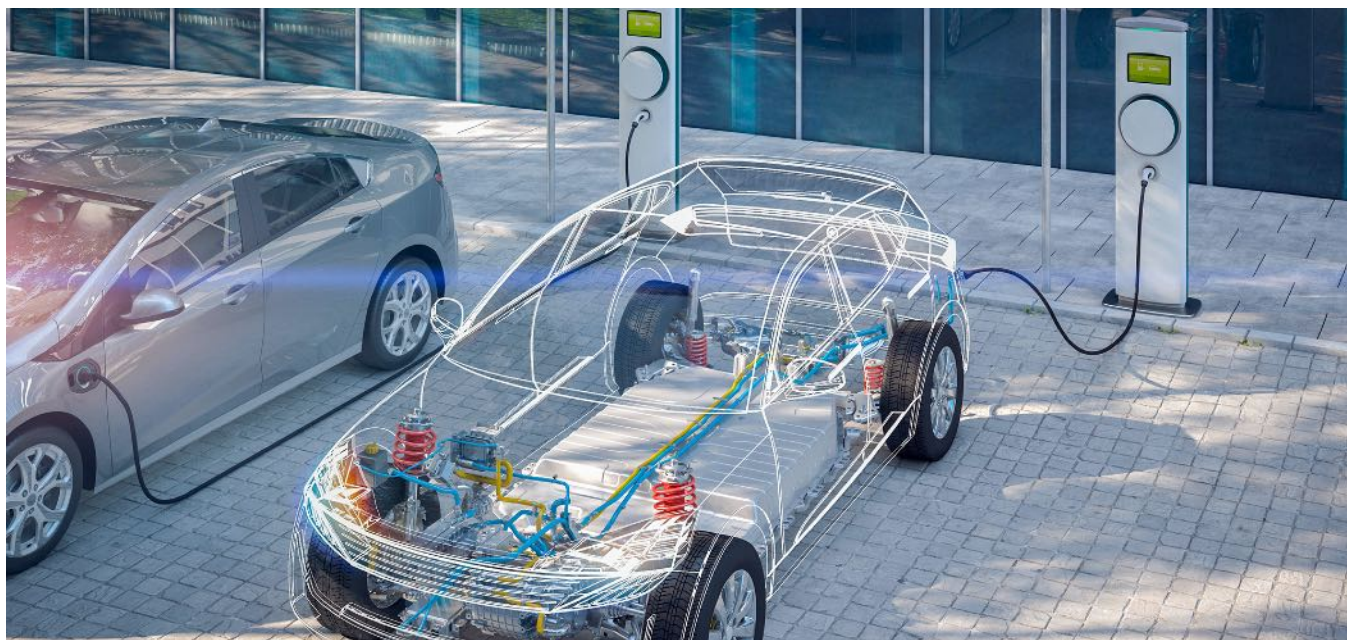
soulevais précédemment, il faut mettre sur pied un certain nombre d'initiatives, par exemple le fait d'agir sur le volet taxation du carburant, notamment sur les prix de l'essence et du diesel. Dois-je préciser que le taux de «dieselisation» est anormalement élevé chez nous, sachant que ce moteur est de plus en plus délaissé par les constructeurs. Autre levier à actionner, la mise en place d'un contrôle technique beaucoup plus strict, notamment en matière d'émission polluante. Outre le fait de rajeunir le parc automobile, la mise en place d'une prime à la casse constituerait une belle opportunité pour inciter le consommateur à changer de véhicule et à s'orienter vers des énergies alternatives. Pourquoi ne pas introduire également un système de bonus-malus selon les émissions polluantes ? Il s'agit de mesures concrètes qui, lorsqu'elles sont mises de manière cohérente dans un plan de développement précis, peuvent donner l'effet escompté. Encore faut-il que nous ayons une vraie politique de mobilité propre à l'échelle nationale impulsée par le ministère de l'Environnement, mais aussi par d'autres instances. ■

INDUSTRIE LE MAROC PEUT PRODUIRE DES COMPOSANTS DE LA VOITURE ÉLECTRIQUE

La production de véhicules électriques à l'échelon du globe, devrait considérablement augmenter ces prochaines années. Dans cette perspective, et de l'avis des spécialistes du secteur, le Maroc pourrait se positionner comme maillon essentiel dans la confection des batteries électriques. C'est l'avis d'Anas Abdoun, analyste en prospective économique et géopolitique chez Stratas Advisor, qui nous livre ses pistes de réflexion quant à la stratégie de développement que pourrait suivre le pays pour tirer son épingle du jeu dans cette compétition industrielle liée à la fabrication des batteries électriques.

Le véhicule électrique, notamment la production des batteries, constitue un juteux marché pour les opérateurs spécialisés, émanant principalement de l'Asie. Dans ce contexte, l'une des particularités du Royaume a trait à ses ressources minières, notamment le Cobalt, la fluorine ou le phosphate, principaux

composants des batteries. «Soulignons que le Royaume peut se fournir auprès des pays membres de la ZLECAF en lithium, ou en bauxite et exporter les batteries finies à destination de l'Europe, le tout ●●●



sans barrière douanière ou tarifaire», souligne Anas Abdoun. Et il ajoute : « en plus d'être au centre de la chaîne d'approvisionnement du fait de ses accords commerciaux, le Maroc est au centre géographique lui assurant ainsi un coût d'importation des matières premières et d'exportation très faible vers les marchés ». Des opportunités, notamment pour de nouveaux entrants comme le Maroc, sachant qu'après réflexion, la Commission européenne compte étendre la taxe Carbone sur le transport de marchandises, après s'être rendu compte de sa trop grande dépendance vis-à-vis de la Chine pendant la crise Covid. L'argument du coût de la main-d'œuvre selon l'analyste en prospective économique et géopolitique chez Stratas Advisor, est toujours d'actualité, même dans l'industrie électrique. « Vous savez, 85% des ventes de Tesla se concentrent sur le Model 3, le véhicule le moins cher de la gamme. Et c'est précisément sur ce segment que les constructeurs cherchent à faire des



économies de coûts. Un argument supplémentaire pour le Maroc, pour qui le coût de main-d'œuvre est non seulement plus bas qu'en Europe, mais aussi plus bas que les zones industrielles en Chine, tout en étant hautement qualifié», renchérit Anas Abdoun.

DES LEVIERS À ACTIONNER

Précisément, quels leviers le Royaume doit-il activer pour favoriser l'émergence d'un écosystème dédié plus spécifiquement à la voiture électrique ? « En ce qui concerne l'installation de l'automobile électrique, force est de constater qu'après le Mémorandum d'entente entre le Maroc et le géant chinois de la voiture élec-

trique BYD, il n'y a eu aucun signe avant-coureur d'une évolution du dossier qui semble gelé aujourd'hui», argue l'analyste. Et de poursuivre : « les garanties géographiques et de coûts qui ont convaincu Renault de prendre le risque

d'ouvrir la première usine automobile au Maroc, ne sont aujourd'hui manifestement plus suffisantes pour pousser les constructeurs électriques à faire de même ». Auquel cas, la construction d'une entreprise nationale dédiée à la production de batterie peut-elle être viable ? « Absolument », martèle Anas Abdoun. Et d'explicitier son propos : « la construction d'une telle entreprise nationale de production de batterie peut faire la différence, en ce qu'elle crée un précédent industriel dans le domaine et donne la garantie de savoir-faire aux grands constructeurs qui, pour beaucoup d'entre eux ignorent les mutations techniques économiques qui se passent en Afrique ». De

la sorte, le ministère de l'Industrie peut prendre les devants et créer une usine marocaine de production de batteries, explique notre interlocuteur, en regroupant un écosystème dédié. Et Anas Abdoun d'ajouter : «un tel projet industriel couplé au Green Energy parc, qui est lui-même le résultat de la synergie entre l'OCP, l'IRESEN et l'Université Mohammed 6 Polytechnique, permet la formation de techniciens et d'ingénieurs capables de maîtriser les rouages des évolutions technologiques constantes autour des batteries».

TIRER PROFIT DES POTENTIALITÉS DU ROYAUME

Si l'on observe le taux d'intégration important et croissant dans la production automobile marocaine et la présence des ressources minières pour la fabrication des batteries, le Maroc a, selon Anas Abdoun, la possibilité de produire un très grand nombre des composants de la voiture électrique de



ANAS ABDOUN est analyste en prospective économique et géopolitique chez Stratas Advisors, une compagnie de consulting spécialisée dans le secteur pétrolier, où il suit les marchés énergétiques au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, ainsi qu'en Afrique subsaharienne. Il est également consultant indépendant basé à Casablanca.

demain. «Le principal problème du Maroc dans cette compétition mondiale à la production réside dans son capital immatériel», nuance l'analyste. Et d'approfondir son propos : «malgré la présence de ressources minières, d'infrastructures portuaires modernes, de la proximité géographique du marché européen et d'un coût du travail faible, les constructeurs n'ont pas de garantie quant à la qualité de notre main d'œuvre, spécialement sur des productions hautement technologiques comme les batteries électriques». Lancer une usine de production de batterie électrique en partenariat avec le Green Energy Parc, c'est l'une des pistes que préconise Abdoun. «Même s'il est un fait que cela ne pourra structurellement pas concurrencer les plus grands centres de recherche privés en la matière, il peut néanmoins aider à lancer la production en plus de convaincre les acteurs de la présence de main-d'œuvre qualifiée nécessaire à l'installation

d'usines de productions de véhicules électriques». Et selon lui, toute la stratégie d'attrait des investissements du Royaume doit se focaliser dans la création de cette usine et sur la formation et la promotion d'une main-d'œuvre locale hautement qualifiée, «l'objectif étant de casser les biais cognitifs traditionnels de l'Afrique, du sous-développement... qui ont un impact non négligeable sur les investisseurs». Et Anas Abdoun de conclure : «le financement de cette usine peut provenir du Fonds Mohammed VI pour l'investissement, car si une multitude de projets sont à l'étude, c'est sans aucun doute celui-ci qui risque de rapporter le plus au Maroc. Le Maroc produisant déjà un très grand nombre de composants automobiles, s'il parvenait à attirer un constructeur de voitures électriques qui fabriquerait les batteries localement grâce aux ressources minières du Royaume, le pays atteindrait certainement un record mondial de taux d'intégration dans l'industrie automobile». ■

La politique fiscale peut favoriser des choix de consommation, sans pour autant être le principal facteur déterminant dans le comportement des individus. La voiture hybride ou électrique est actuellement un axe industriel stratégique, au niveau mondial. Le Maroc dispose de nombreux atouts pour s'engager dans cette voie. Reste la volonté politique, encore faible sur cette question. **PAR M. A.**

1 **018** unités de voitures hybrides ou électriques vendues en 2020, soit 0,9% du total des ventes de voitures réalisées la même année. C'est tout simplement un résultat insignifiant et un indicateur qui ne reflète guère l'importance donnée à la protection de l'environnement dans les discours officiels. Certes, l'année 2020 est une année de crise sanitaire. En 2019, le nombre d'unités hybrides ou électriques vendues a pu atteindre 1 417. Par rapport à 2017, le nombre d'unités vendues en 2019 a plus que quadruplé. Mais beaucoup reste à faire. Surtout en matière de communication, de sensibilisation et de développement de la prise de conscience de l'urgence de changer les habitudes de consommation pour intégrer les principes d'une économie verte. Cela commence dès le bas

«Voiture propre» : l'obstacle fiscal

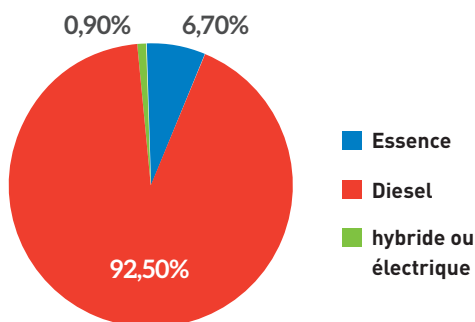


âge, dès l'école primaire, pour mieux préparer les nouvelles générations. La protection de l'environnement n'est plus un luxe réservé aux élites ou aux pays dits avancés. Nombreux sont les gains et les avantages directs, actuellement souvent méconnus, que peuvent tirer les acquéreurs de «véhicules propres». Le véhicule hybride ou électrique, bien que coûtant cher au moment de l'acquisition, est économique à plusieurs égards. Plus besoin de nombreuses pièces à entretenir ou changer. L'acquéreur

gagne dans le futur, en évitant de nombreux frais en post-acquisition. Mais les pouvoirs publics peuvent aussi donner un «coup de pouce», à travers notamment des primes ou bonus. La dimension environnementale a été officiellement intégrée dans les politiques publiques. Sa déclinaison effective demeure cependant assez faible. Ainsi, sur le plan fiscal, un allègement des droits de douane est prévu. L'exonération permanente a été accordée, en 2017 aux véhicules à moteur électrique ou hybride, en matière de Taxe annuelle sur les véhicules. Il en est de même des droits proportionnels dont les taux varient de 5% à 20%, appliqués à la valeur du véhicule hors TVA, supérieure à 400 mille dirhams. Le taux plafond

de 20% est applicable aux voitures dont la valeur hors TVA est supérieure à 1 million de DH. Ainsi, l'exonération, en matière de droits proportionnels, profite principalement aux «voitures propres» de luxe. Ces incitations fiscales sont certainement insuffisantes. Lesdits véhicules propres ne bénéficient pas de l'exonération de la TVA, ni localement ni à l'importation. Aucune mesure d'encouragement n'est prévue en faveur des entreprises industrielles qui investissent dans ce segment, aussi bien au titre des «véhicules propres» que des pièces et composants, telles que les batteries, qui entrent dans le processus de fabrication. Encore moins, en matière de «crédit-impôt» pour accompagner la recherche et développement dans cette filière. En matière de fiscalité locale, c'est le vide total. Pourtant, il existe

→ Ventes de voitures par type de motorisation (2020)



LES OBSTACLES NON FISCAUX À LA MOBILITÉ DURABLE

Outre la pulsion étatique à travers notamment des primes ou bonus, et surtout des incitations fiscales, la croissance du segment de l'industrie relatif à la «voiture propre» exige un développement des infrastructures spécifiques telles que les bornes de recharge dans les points de service. La recherche et développement dans ce segment est aussi un besoin urgent pour éviter la dépendance

vis-à-vis des importations et une aggravation du déficit structurel de la balance commerciale. Enfin, un travail pédagogique profond de vulgarisation et de sensibilisation doit contribuer au développement d'une nouvelle culture écologique, condition sine qua non à l'irréversibilité du changement dans les habitudes de consommation et les modes de vie.

des antécédents tels que les avantages autrefois accordés à la «voiture économique».

Pourtant, à travers les réalisations stratégiques en matière d'énergies propres (solaire et éolien), le Maroc est perçu, au niveau international, comme un leader. Cette position risque d'être affaiblie, à défaut d'une articulation étroite avec les axes stratégiques dans le domaine industriel en général, et dans le domaine de l'industrie automobile en particulier. Le Maroc dispose de matières premières dans la fabrication des batteries et autres composants, indispensables aux «véhicules propres». Le développement des relations économiques et commer-

ciales du Royaume en Afrique, lui permet aussi d'avoir un accès privilégié aux ressources minières dont regorge le sous-sol du continent Africain. Sans oublier que le Maroc, en abritant, en 2016, la COP 22, a solennellement exprimé sa volonté d'être un acteur dynamique dans la lutte contre le réchauffement climatique. Protéger l'eau et l'air, sont des objectifs clairement exprimés dans le rapport du Nouveau modèle de développement où inclusion et durabilité des ressources naturelles sont inséparables. Reste la déclinaison effective à travers des politiques publiques cohérentes où la sauvegarde de l'environnement constitue un axe stratégique permanent et incontournable. ■

KHALID QALAM, EXPERT ET CONSULTANT SENIOR INDÉPENDANT DANS LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

Nous devons accueillir une «Gigafactory» de batteries pour véhicules électriques »

Électrification de leurs gammes de véhicules, investissements faramineux dans de nouvelles infrastructures technologiques, les constructeurs automobiles poursuivent leur transition énergétique. Une nouvelle donne dont pourrait tirer profit le Maroc sur le plan industriel. Justement Khalid Qalam, Expert et Consultant Senior indépendant dans le secteur de l'Automobile et de la Mobilité, nous livre à travers cet entretien sa réflexion quant aux potentialités dont recèle le Royaume pour pérenniser, sinon accroître, son industrie automobile.

Challenge : Où en est à ce jour, le Maroc par rapport à sa propre transition énergétique, notamment sur le plan automobile ?

Khalid Qalam : Il s'agit en effet d'un défi important pour le Maroc. La transition énergétique est complexe dans sa mise en œuvre technique et nécessite des investissements majeurs qui se chiffrent en milliard de US\$, principalement en infrastructures diverses. En l'absence de ces dernières dans le Royaume, s'ajoutent à la fois un vide réglementaire et une politique volontariste en matière de réduction des émissions de CO₂. Rappelons que pour tous les nouveaux véhicules, l'UE est passée depuis 2020 à une réglementation contraignante de 95gr de CO₂/km² et de 40gr de CO₂/km² en 2025. Ce qui revient à dire qu'à cette date, près de 70% des véhicules neufs produits par les constructeurs automobiles en Europe seront électriques ou hybrides rechargeables. Or, tout retard pris par le Maroc posera une réelle difficulté pour la libre circulation des véhicules provenant d'Europe vers le Royaume. En réalité, la transition énergétique de la mobilité carbone neutre est une

opportunité qui permettra au Royaume de s'inscrire dans le Plan de Développement Economique et Social récemment présenté à Sa Majesté. De quoi générer des investissements pharaoniques en plus de nombreux emplois à la fois dans l'industrie et dans les services associés par l'implémentation de cette nouvelle mobilité.

Challenge : Outre la venue de nouveaux opérateurs automobiles et d'un écosystème y afférant, quels pourraient être les autres secteurs économiques porteurs pouvant être investis par le Royaume ?

Le Maroc est rentré dans le Top 20 des pays constructeurs automobiles au niveau mondial. Il a aussi une industrie variée en termes d'équipement automobile avec un grand nombre de «Global Players» déjà installé. Pour permettre de consolider et de pérenniser le secteur de l'industrie automobile dans la durée, nous devons nécessairement à terme, accueillir une «Gigafactory» de batteries pour véhicules électriques. Il s'agit du cœur du véhicule électrique, et cela représente plus



Bio express

Khalid Qalam est un Expert et Consultant Senior indépendant, dans le secteur de l'Automobile et de la Mobilité. Il a une expérience de près de 30 ans dans le secteur de l'automobile à l'international avec des fonctions dirigeantes «C Levels» occupées auprès de groupes automobiles de premier plan, tels que Valeo et Marelli. Il a entre autres, été Membre du Directoire de Marelli en 2009 et Président et CEO de Marelli Mercosur en 2011. En juillet 2015, il est nommé Senior Advisor Automobile & Mobilité de l'AMDIE par le Ministre Moulay Hafid Elalamy. Il a dirigé de nombreuses campagnes internationales de promotion et de démarchage auprès des grands acteurs du secteur automobile mondial.

annuel produits localement. Ce qui nous ferait entrer dans le Top 10 mondial en termes de production de véhicules neufs.

Challenge : Plusieurs ingénieurs du Royaume sont parvenus à développer des innovations de qualité pour véhicules électriques. Autant de projets industriels phares qui pourraient offrir de nombreux débou-

chés professionnels à la jeunesse marocaine. Comment faudrait-il les accompagner ?

Le Maroc regorge d'une jeunesse compétente, innovante et pleine de bonne volonté. Néanmoins, toute cette énergie doit être canalisée et soutenue dans le temps par des mesures de soutien diverses qui permettent à ces jeunes de faire aboutir leurs projets de manière concrète. En ce sens, des initiatives très intéressantes ont été prises par des Fonds d'investissement privés au Maroc pour soutenir ce type d'initiative, je pense en particulier à CDG Invest. Le risque se situe au niveau de la concrétisation du projet industriel. C'est une chose d'innover, mais de rendre le projet industriellement et financièrement viable est beaucoup plus difficile. Construire des bornes de recharge à grande échelle industrielle en termes de volume nécessite une expertise et des moyens financiers considérables, sans parler des aspects relatifs à la fiabilité, à la validation et à l'homologation de ces équipements. Il y a une différence notable entre la phase de recherche et développement et celle de l'industrialisation. Je pense utile qu'il y ait une réflexion entre les secteurs public et privé, afin de mettre en œuvre des infrastructures «Made in Morocco» qui permettent de soutenir et garder les meilleurs talents au Maroc et de faire aboutir de manière concrète les récentes innovations en matière d'infrastructure de recharge pour véhicule électrique. ■

de 45% de sa valeur ajoutée. Le Maroc a tous les atouts pour pouvoir accueillir ce type d'industrie. En sus des avantages fiscaux qu'ils offrent, de sa proximité avec l'UE, ainsi qu'une main-d'œuvre compétitive, le pays a sous son sol les principaux matériaux actifs nécessaires à la production d'une batterie de véhicule électrique, tels que le cobalt, le phosphate, le manganèse, le nickel et autres matières premières. Je suis confiant que dans un délai raisonnable, nous devrions être en mesure d'attirer un des acteurs majeurs dans ce secteur de la production de batterie de véhicule électrique et construire un écosystème incluant la production d'une batterie «Made in Morocco» avec une intégration locale de l'ensemble de ces composants (cellules, cathodes, anodes, électroniques, séparateurs...). Cet objectif, s'il est atteint, permettra de pérenniser sur plusieurs décennies l'industrie automobile au Maroc et les investissements sectoriels colossaux réalisés depuis plusieurs années par les opérateurs industriels, en plus d'attirer un 3^{ème} voire un 4^{ème} constructeur automobile sur notre territoire et d'atteindre l'objectif d'un million de véhicules

AUTONOMIE DES BATTERIES ÉLECTRIQUES DES OPÉRATEURS QUI INNOVENT

Temps de recharge considéré comme étant encore trop long, autonomie parfois jugée insuffisante, telles sont les équations que tentent de résoudre actuellement les constructeurs automobiles pour accentuer le développement commercial du véhicule électrique. De nombreuses technologies qui viendront agrémenter les futurs véhicules électriques sont d'ores et déjà dans le pipe.



Les constructeurs automobiles mettent le turbo, tant sur la performance en matière de recharge des véhicules que sur l'autonomie des futures batteries. Recharger totalement son véhicule sur une prise domes-

tique correspond généralement, selon les modèles et selon les batteries embarquées, à une moyenne n'excédant pas environ quinze heures. À moins de disposer d'une prise spéciale, le temps de charge est divisé par deux, soit entre quatre et sept heures. Aussi,

pour passer sous la barre des 50 minutes, il est impératif de se rendre sur une aire d'autoroute ou dans une station-service. Pour surmonter cette problématique, les constructeurs ne manquent pas d'innovation.

SERVICE RAPIDE

Ainsi, Tesla est en train de développer une borne électrique à même de recharger une batterie en quelques minutes à peine. La puissance électrique nécessaire est énorme : 600 kW, ce qui équivaut à la puissance de raccordement d'environ 70 habitations. Hyundai Motor a dévoilé depuis peu la création d'une

marque de stations de recharge. Baptisée E-pit, cette dernière qui fait référence aux fameux «pit-stops ultrarapides aux stands de Formule 1, permettra une recharge rapide équivalente à 100 kilomètres en cinq minutes. Le groupe sud-coréen qui précise également qu'un véhicule électrique qui dispose d'une batterie de 800 Volts récupérera 80 % de son autonomie en seulement 18 minutes. Faut-il souligner que



le besoin urgent de nouvelles technologies, accompagné d'importants investissements en R&D, a poussé les opérateurs automobiles à créer des partenariats, l'objectif consistant à mettre en place des pôles locaux de développement et de production de batteries. ■

RACHID YAZAMI, CE MAROCAIN QUI ENTEND RÉVOLUTIONNER LE PROCESSUS DE RECHARGE DES BATTERIES

Premier scientifique arabe à découvrir en 1980 l'anode graphite pour les batteries rechargeables au lithium, utilisées actuellement dans des téléphones mobiles et les voitures. Rachid Yazami Il est le concepteur d'une puce capable de recharger les batteries des Smartphones et les véhicules électriques en quelques 10 minutes seulement. Un protocole innovant que le Professeur Yazami a















baptisé «voltamétrie non linéaire» (NLV). C'est ce dernier qui permet

de charger complètement une batterie. Pour rappel, primé en de multiples occasions pour ses travaux de recherche, Rachid Yazami avait reçu le prix de l'Investisseur arabe 2019, lors d'un forum organisé au siège de l'UNESCO à Paris. Il s'était vu remettre également la médaille Mohamed Bin Rached d'excellence scientifique dans la catégorie «Réalizations de vie», par le Souverain de Dubaï courant 2020.

QUELLE ÉNERGIE POUR QUEL USAGE ?

Chaque énergie a ses avantages et ses inconvénients. Encore faut-il tenir compte de l'usage qui en est fait. Voici toutes les clés pour bien choisir.

En fonction de votre usage, choisissez l'énergie qui vous convient.

	 VILLE	 ROUTE	 AUTOROUTE
Hybride Le bloc thermique et le bloc électrique se combinent pour consommer moins.	 Parfait pour la ville ! Les hybrides consomment très peu.	 Baisse de consommation moins importante qu'en ville, car les freinages y sont moins nombreux.	 C'est uniquement le moteur thermique qui fonctionne.
Hybride rechargeable À mi-chemin entre une hybride et une électrique. Dotée d'un bloc thermique, elle dispose d'un moteur électrique plus puissant et d'une batterie plus grosse rechargeable sur secteur.	 Parfait en ville où l'on peut rouler en électrique entre 40 et 60 km si la batterie est bien chargée.	 Tant que le trajet ne dépasse pas 100 km, la consommation peut être divisée par deux, batterie chargée.	 Une fois la batterie vidée, le bloc thermique prend le relais. Et donc la consommation devient un peu plus élevée. Il faut tenir compte du poids des batteries.
Électrique Un ou plusieurs moteurs électriques et une grosse batterie permettant de rouler sans émissions polluantes.	 0 émission polluante, silence et nervosité. L'outil idéal en ville	 Pour des trajets inférieurs à 200 - 250 km (selon le modèle), pas de soucis.	 Baisse d'autonomie, il faut mettre la main sur une borne de recharge et attendre. Sur autoroute, les électriques consomment bien plus qu'en ville.

+ LA TECHNOLOGIE EN 2 MOTS



MILD HYBRID (HYBRIDATION LÉGÈRE)

Une petite batterie de 48 volts venant soutenir le moteur thermique et lui permettant d'économiser du carburant et d'augmenter ses performances. Cette batterie ne peut pas faire avancer à elle seule le véhicule.



HYBRIDE (FULL HYBRIDE)

Deux blocs (thermique et électrique) assurent la locomotion. Ils peuvent fonctionner séparément ou ensemble suivant les conditions de vitesse, de puissance et de réserve d'énergie.



HYBRIDE RECHARGEABLE

Un moteur thermique auquel se substitue un bloc électrique. Celui-ci est alimenté par des batteries rechargeables en roulant, mais surtout sur prises ou bornes dédiées.



ÉLECTRIQUE

Batterie à grande capacité rechargée à l'arrêt sur prise ou bornes dédiées.

VOLVO MAROC L'ENSEMBLE DE LA GAMME PLUG-IN HYBRID DISPONIBLE

Volvo Cars Maroc mise sur sa gamme de véhicules Plug-In-Hybrid dans le Royaume. En effet, l'importateur local de la marque suédoise invite sa clientèle à se rendre dans ses différents showrooms afin de découvrir les nouveaux modèles électrifiés badgés Volvo et alliant technologies innovantes, design élégant et matériaux d'excellente facture.



Dans le détail, les déclinaisons Plug-In Hybrid des Volvo XC40, XC60, XC90, S60 et S90 agrémentent actuellement l'ensemble des showrooms de l'importateur au Maroc. Outre le fait de capitaliser sur le volet performances, sachant que la gamme hybride rechargeable permet de bénéficier d'une puissance instantanée en émettant peu, la marque de Göteborg met aussi en exergue les valeurs qui ont forgé sa réputation, dont le confort d'usage, la polyvalence d'utilisation, sans oublier le volet sécuritaire. Faut-il souligner

que Volvo entend réduire son empreinte carbone de 40% par voiture d'ici à 2025 comparé à 2018, puis atteindre la neutralité climatique d'ici à 2040. «*Depuis toujours, Volvo a consacré son entreprise à la protection des vies des personnes aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de ses véhicules*», souligne Anbar Dellerio. Et la Directrice marketing et communication de Scandinavian Auto Maroc d'ajouter : «*Volvo entend désormais consacrer la même énergie pour aider à protéger la planète. En proposant une gamme parfaitement étoffée de véhicules hybrides, la marque est plus que jamais*

engagée en faveur de la mobilité durable et de la réduction des émissions polluantes».

Aussi, les motorisations qui équipent la gamme plug-in Hybrid de Volvo peuvent toutes être facilement rechargées à partir d'une station de recharge domestique ou publique, via un câble de type «Mode 2». Des véhicules qui se rechargent également de manière cinétique lors des freinages et des décélérations. Rappelons que la technologie Plug-In Hybrid développée par Volvo s'articule autour de plusieurs modes de conduite différents ; à savoir le mode «Pure 100 % électrique» qui favorise des démarrages en douceur du véhicule, tout en garantissant zéro émission de CO₂. Pour sa part, le mode «Hybrid Power» est destiné à optimiser au maximum la consommation lors du passage aux vitesses supérieures. Enfin, la combinaison des deux moteurs, offre des conditions de conduite à la fois raffinées et souples. ■

15 MODÈLES POUR ROULER «PROPRE»

Opter pour un véhicule vert au Maroc, c'est désormais possible depuis quelques années. Nombreux sont les importateurs automobiles qui ont déjà franchi le pas et qui misent de plus en plus pour certains sur les véhicules hybrides, sur les hybrides rechargeables pour d'autres, quelques-uns capitalisant aussi sur du 100% électrique, notamment dans le segment premium. Il serait présomptueux de décliner à travers ces quelques pages, tout ou partie de la gamme des véhicules électrifiés disponibles. Plus modestement, nous vous proposons un panorama succinct, tout segment et toute technologie confondus, de quelques modèles propres actuellement commercialisés. C'est aussi l'occasion à travers cet échantillon de revenir sur les points forts ou faibles de ces technologies électrifiées. De quoi vous inciter, peut-être, à franchir le pas sachant que la révolution électrifiée est en marche et qu'à plus ou moins long terme, nous allons devoir nous y accommoder !

→ BMW 330E/HYBRIDE RECHARGEABLE

BMW a opté pour l'excellent 2,0 litres turbo essence de 184 chevaux, lequel se voit associé à un bloc électrique alimenté par une batterie lithium-ion de 12 kWh. Un attelage mécanique animé par une boîte de vitesse automatique à 8 rapports ; de quoi disposer sous le pied droit

d'une belle réserve de puissance, assortie d'une autonomie électrique largement suffisante pour une utilisation quotidienne. Il va sans dire que les systèmes d'assistance à la conduite, dont BMW s'est fait une spécialité, participent pleinement au confort de conduite et au volet sécuritaire.



Puiss. : **292 ch. cumulés**
 Autonomie électrique : **56 km**
 Conso. mixte : **2,2 l/100 km**
 Temps de recharge wallbox :
3h40 (à 100%)
 Budget : **à partir de 584.000 DH**



Puiss. : **300 ch. cumulés**
 Autonomie électrique : **58 km**
 Conso. mixte : **1,3 l/100 km**
 Temps de recharge wallbox
 32A : **2h**
 Budget : **685 000 DH**

→ DS7 CROSSBACK E-TENSE 4X4/HYBRIDE RECHARGEABLE

Fraîchement disponible dans le Royaume, le DS7 Crossback E-Tense 4x4 dispose sous son capot d'un bloc thermique essence PureTech de 200 chevaux épaulé par deux moteurs électriques

délivrant respectivement 110 chevaux (à l'avant) et 112 chevaux (à l'arrière). De quoi disposer d'une puissance cumulée de 300 chevaux. Un attelage mécanique qui est animé par une boîte de vitesses

automatique à huit rapports. L'engin joue la carte du raffinement et du confort, ainsi que des technologies avancées telles que la conduite autonome de niveau 2 et la suspension active.

→ FORD EXPLORER PHEV/HYBRIDE RECHARGEABLE

L'Explorer Hybride se voit animé par un 3,0 litres V6 bi-turbo de 357 chevaux, épaulé par un moteur électrique de 100 chevaux. Sa transmission intégrale, combinée à une boîte de vitesses automatique à 10 rapports, participe pleinement au confort routier. En effet, 7 modes de conduite sélectionnables (normal, éco, sport, trail, faible adhérence, remorquage et pente raide) permettent de s'adapter parfaitement à tous les scénarii de conduite. Ajoutez-y une modularité exemplaire de l'habitacle et une dotation en équipement de confort et de sécurité de haute volée.



Puiss. : **457 ch. cumulés**
 Autonomie électrique : **42 km**
 Conso. mixte : **2,9 l/100 km**
 Temps de recharge wallbox :
4h20 à 100%
 Budget : **à partir de 771 445 DH**

→ **HYUNDAI SONATA/HYBRIDE**

La Sonata Hybride est équipée d'un 2,0 litres essence de 152 chevaux, associé à un bloc électrique délivrant 38 kW ; soit 195 chevaux au total. Hyundai qui privilégie des solutions alternatives innovantes sur sa grande berline, dont le toit solaire qui agit comme source de charge additionnelle pour la batterie, ce qui permet d'augmenter l'autonomie globale de l'engin. Une bonne insonorisation enveloppe l'habitacle, rendant les longs trajets fort agréables à vitesse constante. Ajoutez-y une myriade d'équipements de confort et de sécurité qui en font une berline familiale de haut rang.



Puiss. : **195 chevaux cumulés**
 Conso. mixte : **4,3 l/100 km**
 Budget : **à partir de 368 000 DH**



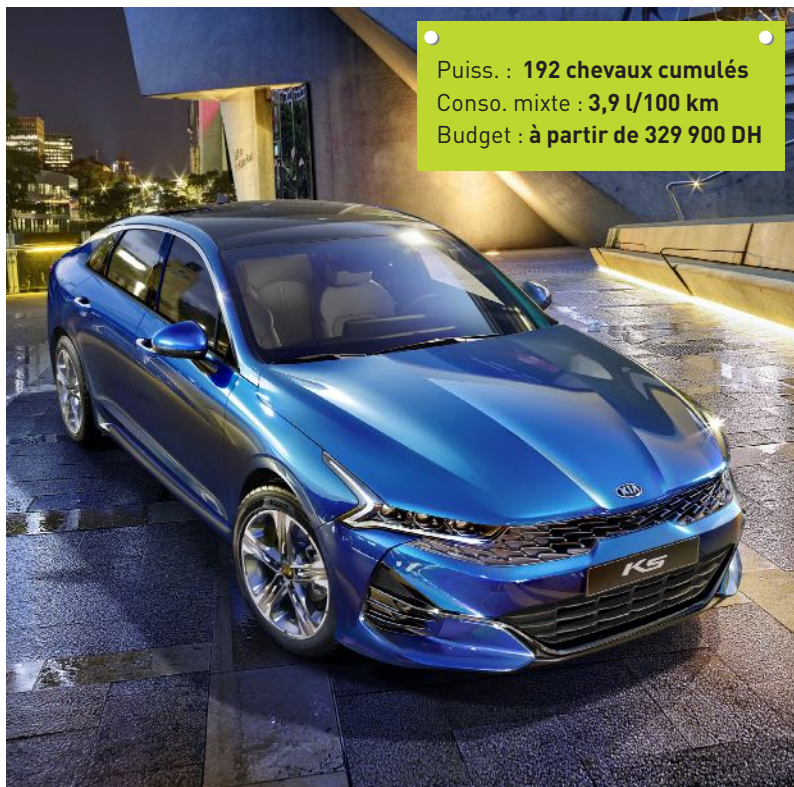
→ **JAGUAR I-PACE/ELECTRIQUE**

Le i-Pace est propulsé par deux moteurs électriques (un par essieu) qui délivrent au total 400 chevaux avec une batterie lithium-ion affichant une capacité de 90 kWh. Un attelage électrique, en plus d'une répartition du poids bien pensée, qui distille à l'engin un couple instantané de 696

Nm ainsi qu'une agilité qui n'a rien à envier à celle des traditionnels SUV thermiques à vocation sportive. Disponible immédiatement, sa puissance est largement suffisante pour s'offrir quelques sensations fortes au volant et dans le silence le plus absolu.



Puiss. : **400 chevaux cumulés**
 Autonomie électrique : **470 km**
 Temps de recharge : **4 h**
 Budget : **à partir : 992 200 DH**



• Puiss. : 192 chevaux cumulés
 Conso. mixte : 3,9 l/100 km
 Budget : à partir de 329 900 DH



→ KIA K5/HYBRIDE

Animée par un quatre-cylindres essence de 152 chevaux et couplé à un moteur électrique de 38 kW, la K5 dispose d'une puissance cumulée de 192 chevaux. L'ensemble se voit piloté par une boîte de vitesse automatique à huit rapports, assurant des changements de vitesse rapides et précis. L'habitacle joue la carte de la modernité, intégrant plusieurs technologies intelligentes au rang desquelles le système d'infodivertissement à écran tactile 8" qui intègre une fonction multi-connexion Bluetooth, permettant aux occupants de connecter deux appareils mobiles simultanément. Ajoutez-y une panoplie de systèmes de sécurité d'aide à la conduite.

→ KIA NIRO/HYBRIDE

Techniquement, le Kia Niro hybride est animé par un quatre-cylindres essence à injection directe de 105 chevaux, couplé à un moteur électrique délivrant 43 chevaux. Piloté par une boîte à double-embayage DCT à six rapports, l'ensemble développe jusqu'à 148 chevaux de puissance combinée. Une dotation mécanique qui permet à l'engin d'afficher des consommations très réduites. Il se distingue également par son élégant design extérieur et un intérieur qualitatif et raffiné. Le Kia Niro hybride offre un parfait équilibre entre confort sur route et plaisir de conduite.



• Puiss. : 148 chevaux cumulés
 Conso. mixte : 3,4 l/100 km
 Budget : à partir 279 900 DH



→ LEXUS UX 250H 2WD/HYBRIDE

Animé par un quatre cylindres essence de 146 chevaux, l'UX 250h fait appel à un moteur électrique de 108 chevaux ; soit une puissance cumulée annoncée de 184 chevaux. En ville, son système hybride se montre très efficace avec une consommation mixte de 4,5 l/100 km. Globalement, l'UX séduit aussi par son compromis confort-tenue de route, bien aidé par sa boîte de vitesses automatique CVT à variation continue. Faut-il souligner qu'il bénéficie d'une rigidité structurale élevée, d'un centre de gravité bas et du rayon de braquage le plus serré de sa catégorie.



Puiss. cumulée : **184 ch**
 Conso. mixte: **4,5 l/100 km**
 Budget : à partir de **408 000 DH**



→ MERCEDES CLASSE E 300 E 4MATIC /HYBRIDE RECHARGEABLE

En plus d'une gamme de véhicules électriques, Mercedes-Benz dispose aussi d'une palette étoffée d'hybrides rechargeables. Pas moins de cinq modèles du même genre sont venus agrémenter récemment la gamme d'Auto Nejma. C'est le cas de la Classe E 300 e à hybridation essence qui s'illustre par ses faibles consommations et qui distille un confort de roulement digne des productions de la firme à l'étoile. L'engin dispose d'une cavalerie largement suffisante pour offrir le sourire à son conducteur et à ses occupants. À bord, tout n'est qu'élégance, le double écran donnant l'impression de ne faire qu'un.



Puiss. : **320 ch. cumulés**
 Autonomie : **59 km**
 Conso. mixte : **1,8 l/100 km**
 Temps de recharge wallbox : **5h**
 Budget : à partir de **595 000 DH**

→ MERCEDES GLC 300 DE/HYBRIDE RECHARGEABLE

Outre son design très expressif, le GLC permet de disposer d'un confort et d'une fonctionnalité quotidienne exemplaires, en plus d'une habitabilité luxueuse et généreuse. Justement, les équipements de confort sont pléthoriques, à commencer par le système d'infodivertissement à commande intuitive MBUX (Mercedes-Benz User Experience) et des systèmes d'assistance à la conduite actuels. Le GLC a été d'emblée conçu pour permettre l'intégration peu encombrante d'une batterie avec un essieu arrière abaissé et une caisse brute adaptée à l'intégration de la batterie. Il en résulte un compartiment de chargement spacieux et plat, avec ses 395-1 445 litres.



- Puiss. : **320 ch. cumulés**
- Autonomie : **51 km**
- Conso. mixte : **2,0-1,8 l/100 km**
- Temps de recharge : **5 h**
- Budget : **à partir de 615 000 DH**

→ PORSCHE TAYCAN/ELECTRIQUE

Premier modèle zéro émission de la marque, le Taycan est disponible avec quatre niveaux de puissance. Dans le détail, la version d'entrée de gamme délivre 408 chevaux. À moins d'en vouloir un peu plus et d'opter pour la 4S (de 530 à 571 chevaux). Et si cela ne suffit pas, autant jeter son dévolu sur la déclinaison Turbo qui revendique 680 chevaux, alors que Turbo S culmine à 761 chevaux. Toujours est-il, que l'engin se voit flanqué de batteries dont la puissance en kWh oscille entre 79,2 et 93,4. De quoi faire osciller l'autonomie électrique de la famille Taycan entre 389 et 464 km.



- Puiss. : **530 chevaux cumulés**
- Autonomie électrique : **389 - 464 km**
- Temps de recharge (batterie performance) : **9 h**
- Budget : **à partir de 1 004 400 DH**

→ TOYOTA YARIS/HYBRIDE

Mécaniquement, la 4^{ème} génération de la Yaris hybride s'appuie sur un trois-cylindres essence 1,5 litre de 91 chevaux, en plus de ses deux petits moteurs électriques délivrant 71 chevaux. De quoi générer une puissance totale de 116 chevaux. Elle revendique une consommation moyenne de carburant comprise entre 2,7 et 3,2 litres aux 100 km, soit 20% de moins que la précédente génération. Affichant toujours 3,94 m de long, elle s'élargit de 5 cm (1,75 m), offrant à ses occupants une belle capacité d'accueil avec, en prime, une belle brochette d'équipements de confort et de sécurité.



Puiss. cumulée : **116 ch**
 Conso. mixte :
2,7-3,2 litres l/100 km
 À partir : **178 900 DH**

→ TOYOTA COROLLA CROSS ROADS/HYBRIDE

S'intercalant entre le C-HR et le RAV4, le Toyota Cross Roads fait appel au 1,8 litre essence de 122 chevaux, en plus de son bloc électrique, l'ensemble se voyant animé par une boîte de vitesses automatique CVT. À bord, on retrouve une ambiance sérieuse et soignée, la planche de bord intégrant un large écran central tactile façon tablette. Un engin qui joue pleinement la carte de l'accueil puisque jusqu'à cinq adultes peuvent être confortablement installés. Le volume du coffre va jusqu'à cuber 487 litres, ce qui demeure très appréciable.



Puiss. cumulée : **122 ch**
 Conso. mixte : **4,43 litres l/100 km**
 À partir : **296 000 DH**



Puiss. : **407 ch. cumulés**
 Autonomie électrique : **54 km**
 Conso. mixte : **1.5 - 2.3 l/100km**
 Temps de recharge : **3h**
 Budget : **à partir de 650 000 DH**

→ VOLVO S60 T8 RECHARGE/HYBRIDE RECHARGEABLE

Élégante et performante, la Volvo S60 T8 AWD (Twin Engine) dispose d'une batterie de 11,6 kWh délivrant quelque 87 chevaux. La partie thermique repose sur un bloc turbo-compressé de 303 chevaux,

l'ensemble générant une puissance totale de 407 chevaux, et se voyant animé par une boîte de vitesses automatique et séquentielle à 8 rapports. Malgré cette puissance combinée, la Scandinave affiche

une belle douceur de fonctionnement en ville. Ce qui ne l'empêche nullement de hausser le niveau sur routes. L'habitacle laisse transparaître une présentation élégante et high-tech.

→ VOLVO XC40 T5 RECHARGE/HYBRIDE RECHARGEABLE



Basé sur la nouvelle plateforme CMA dédiée aux petits modèles de la marque suédoise, le Volvo XC40 est le SUV le plus compact de la gamme Volvo. Configuré en deux roues motrices, il offre jusqu'à 262 chevaux puissance avec un système T5 Twin Engine composé d'un trois-cylindres 1,5 litre essence de 180 chevaux et 265 Nm couplés à un moteur électrique de 82 chevaux et 180 Nm. Un SUV urbain qui n'en oublie pas le confort de ses occupants leur allouant, surtout aux places arrière, suffisamment d'espace à trois adultes pour leur permettre de voyager en toute quiétude.



Puiss. : **262 ch. cumulés**
 Autonomie : **50 km**
 Conso. mixte : **2-7,6 l/100 km**
 Temps de recharge : **3-4h**
 Budget : **à partir de 530 000 DH**

Renault entend poursuivre pleinement son incursion dans le segment du véhicule électrique. En atteste la conférence digitale «Renault eWays ElectroPop», qui s'est déroulée ce 30 juin 2021 et au cours de laquelle la firme au losange a clairement défini ses objectifs stratégiques en matière d'électrification à plus ou moins longs termes, tout en faisant une série d'annonces majeures.

Voiture électrique : Renault dévoile sa feuille de route



Luca de Meo, patron de Renault, et son staff ont enchaîné les conférences de presse depuis le début de l'année en cours. Après celle de janvier qui a jeté les bases de la refonte du groupe à travers le Plan Renaultion, puis celle courant mai dédiée aux dernières nouveautés de Renault, voici que le

constructeur français a dévoilé de façon précise sa feuille de route en matière d'électrification d'ici à 2030. Dans le détail, le patron de Renault a dévoilé «Electricity», une nouvelle entité dédiée à la production des véhicules électriques de Renault dans le nord de la France. Elle devrait être associée à la

Luca de Meo,
patron de
Renault.

MegaFactory e-powertrain du groupe en Normandie. En outre, un partenariat stratégique avec le chinois Envision AESC a été établi pour l'implantation d'une gigafactory à Douai, afin de produire des batteries compétitives de dernière technologie.

Des batteries plus performantes

Par ailleurs, un projet conjoint avec la start-up française Verkor verra aussi le jour pour co-développer une batterie haute performance adaptée aux segments C et supérieurs de la gamme Renault, ainsi qu'aux modèles Alpine. Le partenariat prévoit le développement d'une ligne pilote de production de prototypes de cellules et de modules de batteries produits en



France dès 2022. À noter, que cette start-up entend construire à partir de 2026 la première gigafactory de batteries haute performance en France, avec une capacité initiale de 10 GWh pour le groupe Renault, pouvant aller par la suite jusqu'à 20 GWh en 2030. Si l'abandon des blocs thermiques n'a pas été annoncé totalement pour 2030, ces derniers devraient quasiment faire de la figuration dans la gamme de la firme au losange qui entend capitaliser à 90% sur des blocs électriques.

Dans cette optique, elle annonce qu'elle va intégrer progressivement de nouvelles améliorations technologiques à partir de 2024 sur ses moteurs électriques. Techniquement, la

Dix nouveautés automobiles électriques sont également programmées d'ici à 2025, dont sept pour Renault.

marque aura recours pour ses futurs modèles électriques à une architecture de cellule standardisée sur tous les segments, avec une chimie NMC (Nickel, Manganèse et Cobalt) afin de réduire les coûts de 60% à l'échelle du pack de batterie d'ici 2030. Et à en croire le staff de Renault, ces choix techniques permettraient de disposer en sus de 20% d'autonomie par rapport aux autres solutions chimiques, assortie d'une meilleure performance de recyclage. Autre objectif de la marque : déployer un groupe motopropulseur électrique compact permettant une réduction de 30 % des coûts de fabrication et de 45% s'agissant des pertes d'énergie.

10 nouveautés en 2025

Outre les nouveautés techniques dévoilées par Renault, dix nouveautés automobiles électriques sont également programmées d'ici à 2025, dont sept pour Renault. On pense notamment à la Mégane E-Tech électrique et la future Renault 5, idem pour la renaissance de la 4L également dans le pipe. Par ailleurs, trois modèles Alpine 100% électriques sont attendus à partir de 2024, au rang desquels une citadine, un crossover et une sportive développée en partenariat avec Lotus. Dacia quant à elle capitalisera sur l'actuelle Spring. ■

Concept Recharge : Voici comment Volvo concevra ses futurs véhicules



Volvo Cars, vient fraîchement de dévoiler le concept Recharge qui laisse entrevoir ce que sera le futur design de la marque et les orientations technologiques qu'elle sera amenée à prendre en matière d'électrification.

Volvo Cars, a levé le voile sur ses orientations futures en matière d'électrification, mais surtout sur la conception de ses futurs véhicules électriques. Le constructeur automobile suédois y révèle par la voix d'Håkan Samuelsson, son patron, que de nouveaux développements technologiques liés aux batteries seront réalisés conjointement avec Northvolt, le fabricant suédois de batteries, spécialisé dans la technologie lithium-ion pour les véhicules électriques. Outre le volet technologique, Volvo a dévoilé également le concept Recharge qui annonce la direction prise par le département design de Volvo à l'avenir. Dans le détail, le futur SUV de la marque (qui devrait succéder au XC90) fera appel à



une toute nouvelle plateforme de type «skateboard», incluant un plancher plat et intégrant un pack de batterie qui, non seulement fait partie de la structure du véhicule, mais participe pleinement à sa rigidité. En supprimant la complexité du moteur à combustion interne, les designers ont pu faire évoluer les proportions de la voiture pour augmenter notamment, l'espace intérieur tout en

améliorant l'efficacité aérodynamique. Résultat selon le staff de Volvo, un véhicule qui offre des solutions résolument plus adaptées à une vie de famille éco-responsable. En éliminant le moteur pour le remplacer par une batterie complète, les concepteurs ont pu agrandir l'empattement et la taille des roues. Du coup, l'engin affiche un débattement plus court ainsi qu'un habitacle beaucoup plus spacieux, dont un grand espace de rangement entre les sièges avant. Les sièges ont été repositionnés, le profil du toit a été optimisé ; de même que le capot de la voiture a été abaissé. À bord, on note la présence d'un grand écran tactile de 15 pouces qui devrait se retrouver sur les futurs modèles de série de la marque.

LE DICO DE L'AUTO : CES MOTS QU'IL NOUS FAUT INTÉGRER

L'implication de plus en plus grandissante des constructeurs automobiles dans le segment des énergies alternatives, induit forcément le développement d'un nouvel univers lexical que maîtrisent déjà les professionnels du secteur. Et pour ces achats futurs, la clientèle devra s'approprier ce vocabulaire afin de mieux percevoir les contours et la technicité qui gravitent autour de la voiture verte. Ci-dessous, quelques mots qui font déjà partie du langage courant.

AUTONOMIE : Désigne la distance maximale franchissable par une voiture électrique disposant d'une batterie rechargée. L'autonomie de chaque véhicule est évaluée par la norme d'homologation WLTP («Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures», autrement dit, la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers) en vigueur dans la plupart des pays du globe.



BATTERIE : Organe stockant l'électricité. Sa capacité est exprimée en kilowattheure (kWh). Il s'agit du composant le plus coûteux et le plus sensible d'un véhicule électrique. Elle est généralement garantie entre 5 et 8 ans ou entre 100 000 et 150 000 km par les constructeurs. Différentes technologies de batterie sont proposées selon les modèles de véhicules. La technologie lithium-ion est la plus utilisée actuellement.



BORNE : Boîtier permettant d'alimenter en électricité une voiture hybride rechargeable ou électrique. Composé d'une prise ou d'un câble, il peut être équipé selon les modèles d'un bouton d'activation, d'un écran, d'un lecteur de badge ou d'un lecteur de carte bancaire. Elle peut être installée dans un lieu privé ou public accessible à tous.



FREINAGE RÉGÉNÉRATIF : Système de frein moteur permettant de générer de l'électricité. Il constitue l'un des plus grands avantages de la voiture électrique. Il produit de l'électricité à partir de l'énergie cinétique issue du freinage et des décélérations pour recharger partiellement la batterie.

TEMPS DE CHARGE : Désigne le temps nécessaire pour recharger la batterie d'une voiture électrique. Celui-ci varie en fonction de la puissance délivrée par la prise ou borne de recharge et des caractéristiques du véhicule. Ainsi, le temps de charge d'une voiture électrique peut s'étaler de quelques dizaines de minutes (borne ultrarapide) à plusieurs dizaines d'heures (prise domestique).

WALLBOX : Boîtier mural permettant de recharger une voiture électrique. Ce dernier est principalement installé chez des particuliers, entreprises et petits commerces. Il s'agit d'une alternative plus robuste et plus puissante comparée à une prise domestique.

TESLA, INCONTESTABLE LEADER DE L'AUTOMOBILE ÉLECTRIQUE

Les constructeurs automobiles historiques doivent désormais compter avec un opérateur de taille. En effet, Tesla a plus que jamais le vent en poupe. En 2020, cette firme dirigée par Elon Musk est devenue le constructeur automobile le plus coté de l'histoire automobile avec une capitalisation estimée à de plus de 200 milliards de dollars.



Pour mémoire, l'entreprise Tesla Inc., anciennement Tesla Motors, fut fondée en 2003 par un groupe d'ingénieurs qui désiraient prouver qu'il était possible de rouler à bord d'un véhicule électrique sans faire de compromis – que les véhicules électriques pouvaient être plus performants, plus

rapides et plus agréables à conduire que les véhicules à combustion classiques. Lancé en 2008, le Tesla Roadster embarquait une batterie et un groupe motopropulseur électrique totalement inédits. Dans la foulée, la firme californienne a dévoilé sa toute première berline haut de gamme 100 % électrique, à savoir la Model S. Combinant performances, sécurité

Elon Musk,
PDG de
Tesla.

et efficacité, l'engin a révolutionné la perception du véhicule du 21ème siècle, en offrant la plus grande autonomie disponible sur un véhicule électrique, des mises à jour à distance améliorant continuellement les capacités du véhicule tout au long de son cycle de vie, ainsi que des performances routières de belle facture.

C'est en 2015 qu'apparaît le Model X, permettant à Tesla d'opérer une incursion remarquée dans le segment porteur des SUV. Pour autant le constructeur tisse sa toile avec la Model 3, un véhicule électrique abordable et de grande série dont la production a débuté en 2017. Même le segment des véhicules lourds ne lui résiste pas, le Tesla Semi demeure-

rant. Et les ambitions du constructeur ne s'arrêtent pas en si bon chemin puisqu'il s'est attaqué à d'autres segments automobiles porteurs au rang desquels le poids lourd avec son camion le Tesla Semi. L'utilitaire léger n'a pas été oublié, la firme californienne ayant dévoilé depuis peu son Cybertruck, un pick-up polyvalent et à même de distiller des performances routières dignes d'une voiture de sport. Aujourd'hui, Tesla



Tesla
Model 3.

construit des véhicules 100% électriques, mais également des solutions extensibles de production et de stockage d'énergie nouvelle génération. ■

depuis 1989



PLUMAG

LE RAYONNAGE SUR MESURE

PRIX
USINE

VOTRE
RAYONNAGE
SUR MESURE

0522 33 63 95/96

www.plumag.com plumag



NORME EUROPÉENNE
NF
EN 15512
EUROPEAN NORM

PLUMAG

VOTRE
RAYONNAGE
SUR MESURE

0522 33 63 95/96

www.plumag.com

ABDELAZIZ MAALMI**DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOCIÉTÉ MAROCAINE DE L'AUTOMOBILE ALLEMANDE (SMAA)**

Importateur d'Opel dans le Royaume, la Société Marocaine de l'Automobile Allemande (SMAA) a clôturé avec succès son exercice commercial 2020, malgré un contexte économique difficile lié à la pandémie de la Covid-19. Pour autant, cette filiale automobile du Groupe Auto Hall ne manque pas d'ambitions pour cette année 2021. L'occasion pour Abdelaziz Maalmi de revenir plus en détail sur les performances de SMAA et de lever un coin du voile sur quelques grands chantiers qui seront mis en œuvre durant l'année en cours. PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID JÉRÉMIE

Nous avons à cœur de satisfaire notre clientèle

Challenge : 2020 restera pour l'ensemble du marché automobile dans le Royaume une année particulièrement difficile, compte tenu de la crise sanitaire. Et pourtant, Opel est parvenue dans ce contexte à afficher une croissance de deux chiffres. Comment l'expliquez-vous ?

Abdelaziz Maalmi : Lors de la reprise courant 2018 de la carte Opel par Auto Hall à travers sa filiale SMAA, nous nous sommes inscrits dans un processus de développement de la marque. Nous voulions par-dessus tout lui redonner sa vraie position sur le marché automobile marocain. Dans cette perspective, nous avons étroitement collaboré avec le constructeur afin de redéployer la gamme automobile d'Opel dans le Royaume. Dans le détail,

nous nous sommes penchés avec nos équipes commerciales et marketing sur chaque modèle de véhicules, l'objectif ayant consisté à redynamiser toute la gamme auprès de la clientèle. Les premiers effets de ce travail se sont fait sentir dès 2019 où nous avons enregistré une progression à trois chiffres et où nos parts de marché se sont également envolées. Toujours en 2019, nous avons introduit plusieurs véhicules dont le Grandland X et le Combo qui ont contribué à notre trend haussier en 2020. Par ailleurs, l'arrivée de la nouvelle Corsa nous a permis de booster avec succès notre volume de vente l'année dernière.

Challenge : Justement, quel bilan faites-vous à fin 2020 de l'exercice commercial de la

marque dans le Royaume ?

À fin 2020, le bilan a été très positif, malgré un contexte économique relativement difficile lié à la crise du coronavirus. Encore à fin novembre 2020, nous étions déjà en progression par rapport à la même période de l'année 2019. Dans le détail, les ventes de la gamme Opel se sont bien comportées. Fort heureusement, nous disposons d'une très large gamme de véhicules particuliers, allant notamment de la citadine Corsa, à la compacte Astra, en passant par la familiale Insignia. Sans parler de notre gamme de SUV, le Crossland X et le Grandland X, qui ont suscité un énorme intérêt auprès de la clientèle. Ce qui nous a permis de jouer sur plusieurs tableaux et ainsi conforter, sinon accroître, notre

volume de vente durant l'exercice commercial 2020.

Challenge : S'agissant de la gamme de véhicules, comment se sont comportées en particulier les ventes de la nouvelle Opel Corsa ?

Sachez qu'initialement, nous devions amorcer la commercialisation de la Corsa en avril dernier. Mais compte tenu du contexte lié à la crise sanitaire, le lancement de cette citadine a été reporté au mois de juin, au moment du déconfinement. Nous avons particulièrement travaillé notre produit, notamment en termes de positionnement prix, avec des versions bien étudiées, en plus d'une série d'actions bien ficelées en matière de communication et de marketing. Malgré un contexte économique très difficile, nous sommes parvenus à tirer notre épingle du jeu, certes, avec notre gamme de véhicules, mais aussi avec le succès qu'a généré la nouvelle Corsa auprès de la clientèle.

Challenge : Où en êtes-vous par rapport au développement de votre gamme de véhicules utilitaires légers



et quelles sont vos ambitions dans ce segment ?

Certes, notre priorité ces deux dernières années a consisté à nous focaliser prioritairement sur notre gamme de véhicules particuliers, mais nous n'oublions pas le segment des utilitaires légers. Nous allons lui accorder plus d'importance en 2021. D'ailleurs, nous sommes actuellement en pleines discussions avec le constructeur afin d'élargir notre gamme d'utilitaires légers, l'objectif étant d'accroître nos parts de marché dans

ce segment.

Challenge : Durant la crise sanitaire, beaucoup d'opérateurs automobiles, dont Opel, ont capitalisé sur le digital à l'attention de leurs clients afin de communiquer et de leur proposer les offres de services disponibles. Quel regard portez-vous sur ce volet digital dans le développement de votre marque ?

Compte tenu du contexte ambiant lié à la crise sanitaire en début d'année 2020, nous en avons profité pour proposer certaines applications digitales à l'attention de notre clientèle. Nous figurions parmi les premiers

importateurs automobiles à développer une plateforme de réservation en ligne pour l'achat d'un véhicule. De même que nous faisons partie des précurseurs ayant mis sur pied une astreinte à l'attention de nos commerciaux, mais également de nos techniciens officiant au sein de nos services après-vente afin de rester entièrement disponibles pour notre clientèle. Nous avons déployé aussi des plateformes de «tchat» en ligne et via WhatsApp entre nos collaborateurs et nos clients et avons mis sur pied ...



des visites virtuelles en 360° de nos showrooms. Parallèlement, nous avons dû adapter notre communication médiatique. En effet, si nous capitalisons toujours sur les canaux traditionnels de communication, notamment la presse papier, l'affichage, nous avons accordé plus d'importance aux supports digitaux et aux réseaux sociaux. Ce qui nous permet d'opérer une communication à 360°. En tout cas, force est de constater que le volet digital a pris un peu plus de poids en matière de communication, notamment à l'attention de notre clientèle.

Challenge : Allez-vous capitaliser à l'avenir sur une gamme de véhicules hybrides ou électriques ?

Comme vous le savez aujourd'hui à l'échelle mondiale, tous les constructeurs sont en train de s'orienter vers des motorisations hybrides, hybride rechargeable

ou électrique, l'objectif étant de réduire les gaz polluants. D'ailleurs, la réglementation en Europe les oblige à changer de motorisation, notamment à l'horizon 2025 où l'euro 7 sera en vigueur, ce qui va pratiquement sonner le glas du moteur diesel. Actuellement chez Opel, les nouveaux modèles sont systématiquement produits en plusieurs motorisations, à savoir essence, diesel, hybride rechargeable ou électrique. S'agissant du Royaume, je pense qu'à plus ou moins long terme, nous nous acheminerons vers des véhicules à mobilité propre. Encore faudra-t-il favoriser le développement d'infrastructures de recharge dédiées et bénéficier idéalement de subventions à même d'inciter le client à opter pour un véhicule propre, comme cela est le cas actuellement en Europe. Sachez que nous envisageons d'introduire à partir du deuxième semestre 2021

un modèle à mobilité propre, en l'occurrence le Grandland X hybride rechargeable.

Challenge : Quels sont les projets qui vous tiennent à cœur pour cette nouvelle année ?

Plusieurs événements viendront agrémenter l'actualité de la marque Opel dans le courant de l'année. S'agissant de notre gamme de véhicules particuliers, nous allons recevoir dans les mois à venir la nouvelle Opel Mokka. Par ailleurs, et comme je l'ai précisé ci-dessus, nous poursuivons également le développement de notre gamme de véhicules utilitaires légers. Grâce au réseau d'Auto Hall, nous sommes en train de renforcer notre présence dans le Royaume et dans cette perspective, nous tenons à hisser encore un peu plus vers le haut nos prétentions s'agissant de notre service après-vente. C'est la raison pour laquelle nous effectuerons à l'attention de nos collaborateurs et de nos techniciens, une série de plans de formation tout au long de l'année. Tout cela aura pour but d'améliorer davantage nos prestations en matière de service après-vente, l'objectif étant de satisfaire notre clientèle qui ne cesse de s'étoffer, compte tenu du succès grandissant que connaît la marque Opel dans le Royaume. ■

Marocains résidents à l'étranger
Nous vous disons
MRAHBA
CHEZ VOUS !



TRÈS BONNES VACANCES !



Initié par le Groupe Fiat Chrysler Automobiles Morocco, le premier «Experience Store» du Maroc est désormais opérationnel à l'esplanade d'Anfa Place à Casablanca. Un concept automobile innovant s'agissant de la vente de véhicules neufs aux particuliers.

Point de vente

Un premier «Experience Store» pour FCA Morocco



Belle effervescence à l'esplanade d'Anfa Place à Casablanca où FCA Morocco a officialisé devant la presse nationale, présente son inédit concept d'Expérience Store. Sous l'impulsion Pierre-Martin Bos, Pdg de FCA Morocco et celle de son Directeur marketing, Marwan Aaouag, ce concept peut prétendre être le premier vrai showroom automobile dans un centre

commercial d'envergure, mais aussi le premier showroom alliant le physique et le digital. Concrètement, il s'agit de mettre le client au centre de la stratégie des marques du Groupe. Dans cette optique, une réflexion a été menée de manière à s'adapter à l'environnement changeant imposé ces dernières années. «Ce projet voit enfin le jour, c'est le couronnement de près d'un an de



Marwan Aaouag,
Directeur marketing
de FCA
Morocco.

réglages et d'ajustements afin d'arriver au résultat final d'aujourd'hui», précise Marwan Aaouag. Et le Directeur marketing de FCA Morocco de poursuivre : «notre priorité est d'offrir une expérience mémorable à nos clients tout au long des différents touch points de leur parcours. Ceci ne peut se faire sans une parfaite maîtrise des technologies du digital et aussi une connaissance fine des besoins de nos clients, et c'est ainsi que nous avons imaginé et lancé cet «Experience Store», le premier showroom phygital dans l'univers de l'automobile, au Maroc et dans la région».

Une expérience «phygitale»

Selon le staff de FCA, le parcours du client a été examiné à la



Pierre-Martin Bos,
PDG de FCA
Morocco.

loupe et réévalué afin de faire de l'«Experience Store» une expérience, non pas digitale, mais phygitale inoubliable. C'est avec Share Technologie, une start-up marocaine, que FCA Morocco a décidé de s'allier afin de créer ce nouveau concept. Cette dernière conçoit et produit localement des solutions phygitales afin d'améliorer les performances commerciales. Du coup, les amateurs des marques de FCA dans le Royaume pourront découvrir de manière ludique, toutes les gammes et les nouveautés grâce à un parcours 100% digitalisé. Une immersion qui s'effectue dès l'entrée du Store. Ainsi, le client peut bénéficier du Compateur de versions, pour se faire sa propre sélection, avec la technologie «Lift & Learn». Le configurateur

prend alors le relais afin de donner équipements, teintes, prix... de la sélection, une manière simple d'adopter sa couleur de carrosserie ou d'intérieur préférés. Toute l'information peut être récupérée via des «content walls», directement sur les smartphones des clients. Ensuite, tous ces éléments, en plus des brochures, fiches techniques, vidéos des produits... peuvent être téléchargées. *«Grâce à toutes ces données et leur gestion, nous comprendrons mieux les attentes des clients concernant les produits et services à venir, et nous pourrons même faire des configurations spécifiques à notre marché, conformes aux tendances que nous verrons se projeter»*, précise Marwan Aaouag. C'est donc en quelques minutes seulement, que le visiteur peut adopter une des versions des marques iconiques du Groupe.

Des modèles à l'essai

Par ailleurs, l'«Experience Store» met à disposition des clients près de 10 modèles à l'essai, accessibles tout au long de la semaine, pour sillonner la côte casablancaise et savourer le plaisir de conduite des marques Jeep, Alfa Romeo, Fiat et Abarth. Faut-il souligner qu'une équipe rodée et formée accompagne chaque jour les visiteurs afin de s'assurer que l'expérience est agréable et utile. Toutes les appréciations et feedbacks des utilisateurs sont recueillis dans une optique d'amélioration continue. En parallèle à cette installation un peu futuriste, les prospects pourront conduire de nombreux véhicules grâce à la réalité virtuelle, et plusieurs actions de gaming et d'animations seront mises à leur disposition tout au long de l'année. *«Les marques du Groupe FCA sont des marques fortes et iconiques, nous voulions leur rendre hommage grâce à cette innovation technologique inédite»*, a confirmé Pierre Martin Bos. ■

Kia Maroc lance Kia LLD en partenariat avec ALD Automotive

Kia Maroc affirme ses ambitions de développement dans le segment de la location longue durée. En partenariat avec ALD Automotive Maroc, l'importateur de la marque sud-coréenne a dévoilé depuis quelques mois Kia LLD, un nouveau blason automobile qui s'adresse plus spécifiquement aux entreprises.

Investir le canal de la location longue durée à destination des entreprises tout en étant épaulé par un solide partenaire spécialiste en la matière, en l'occurrence ALD Automotive Maroc, c'est la nouvelle carte que vient d'abattre Kia Maroc. En effet, tel qu'annoncé en janvier dernier dans sa feuille de route stratégique pour l'année en cours, la filiale automobile marocaine du Groupe Bernard Hayot mise désormais sur Kia LLD, un nouveau blason s'adressant aux entreprises désireuses de louer un ou plusieurs véhicules dans le cadre de leurs activités. Le tout assorti de formules de financement et autres prestations incluses pour le moins attractives. Une offre pleinement opérationnelle depuis le 20 février courant sur l'ensemble du réseau de Kia dans le Royaume. «*Nous nous sommes appuyés sur ALD*



Cédric Veau, Directeur général de Kia Maroc et Tachfine Bekkari, Directeur général d'ALD Automotive Maroc.

Automotive, expert et leader de la location longue durée dans le Royaume, pour mettre en place notre nouvelle offre Kia LLD», précise Cédric Veau, Directeur général de Kia Maroc, à l'occasion d'une conférence de presse digitale dédiée à la présentation de ce label, et

animée conjointement avec Tachfine Bekkari, Directeur général d'ALD Maroc. Et ce dernier d'ajouter au cours de son allocution : «*ce nouveau partenariat constitue une suite logique de la relation que nous entretenons avec Kia. Je précise que plusieurs coopérations ont déjà été actées auparavant entre Kia et ALD Automotive, notamment à*

l'international». En plus de bénéficier de l'expertise et de l'expérience d'ALD Maroc, Kia Maroc s'appuiera également sur le son back-office de son partenaire, mais aussi sur sa plate-forme d'assistance téléphonique et surtout sur l'engagement et sur le support de l'ensemble de ses équipes. De son côté, l'importateur local de la marque sud-coréenne a déployé pour l'occasion, et sur l'ensemble de son réseau, une force de vente dédiée.

Une série d'avantages non négligeables

Toujours selon Cédric Veau, la LLD à travers cette nouvelle offre de service de Kia, offre un certain nombre d'avantages. En effet, l'entreprise peut se consacrer quasi exclusivement à son cœur de métier. Et pour cause ; au lieu d'affecter un collaborateur ou de mobiliser le dirigeant lui-même à la gestion du parc automobile, les TPE et PME peuvent se décharger de toutes les tâches administratives comme le choix d'une nouvelle voiture, son processus d'achat, son entretien, les relations avec l'assureur en cas d'accident, voire la revente... Et le Directeur général de Kia Maroc d'ajouter: «*Kia LLD offre*

La clientèle bénéficie à travers Kia LLD de services complémentaires dont un véhicule de remplacement, l'assistance 24H/24 et 7J/7 en cas de panne, l'assurance, la gestion du carburant, voire des solutions flexibles en matière de financement.

ainsi une solution de mobilité qui comprend le financement et la gestion opérationnelle d'un ou de plusieurs véhicules d'entreprise quelle que soit la situation et à n'importe quel moment, et cela pour une durée qui varie de 1 à 5 ans et un kilométrage allant jusqu'à 160 000 km, le tout moyennant un loyer mensuel fixe pendant toute la durée du contrat». Aussi, la clientèle bénéficie à travers Kia LLD de services complémentaires dont un véhicule de remplacement, l'assistance 24H/24 et 7J/7 en cas de panne, l'assurance, la gestion du carburant, voire des solutions flexibles en matière de financement. Par ailleurs, dans un contexte de durcissement des conditions d'octroi de crédits, il peut être plus approprié pour l'entreprise d'affecter les fonds empruntés à des postes ou à des projets stratégiques. Et contrairement à l'achat, la location n'alourdit pas le bilan comptable, puisque le loyer

est calculé comme étant une charge et non un investissement.

Une gamme très étoffée de véhicules

Toute la gamme de véhicules Kia est éligible dans le cadre de cette offre. À commencer par la Picanto qui, selon Cédric Veau, plaît beaucoup aux entreprises pour les trajets urbains. Il faut y ajouter la compacte Kia Ceed, qui dispose en avant-première sur le marché marocain de l'hybridation légère MHEV de série. L'autre point fort des modèles Kia, réside dans la gamme de véhicules hybrides au rang desquels le Niro et la berline K5. Au rayon des SUV, l'importateur de la marque propose également le Sportage et le Seltos. Pour ce qui est des utilitaires légers, l'importateur de la marque capitalise sur K2500, en versions plateau, frigo, cellule sèche ou autres aménagements sur mesure réalisés avec des carrossiers agréés. Et Cédric Veau de conclure : «*c'est sans aucun doute la compétitivité et coût de détention, qui figurent parmi les meilleurs du marché, qui conforteront le choix rationnel du décideur à opter pour un modèle de la gamme Kia*». ■

C'est officiel ! Nissan Motor a annoncé la nomination de Guillaume Cartier au poste de Président de la région Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe et Océanie (AMIEO). C'est à partir du 1er avril prochain, qu'il dirigera l'ensemble des opérations de la région qui couvre plus de 140 marchés répartis sur quatre continents avec une population de 3,8 milliards d'habitants. Une zone d'autant plus importante, dans la mesure où elle représente 30% des ventes automobiles mondiales.

Nissan Guillaume Cartier aux commandes de la région AMIEO

Avec une expérience de plus de 25 ans au sein de Nissan et de l'Alliance à des postes de direction au niveau local ou international, Guillaume Cartier pilotera cette région, sachant que le nouveau plan de transformation stratégique du constructeur automobile nippon baptisé «Nissan NEXT» s'accélère, notamment avec l'arrivée en Europe et dans le Royaume de modèles-clés dont le nouveau Qashqai ou l'Ariya, un SUV 100% électrique. Actuellement «Vice-Chairperson of the AMIEO region and AMI President» avant de prendre sous peu ses nouvelles fonctions, Guillaume Cartier précise: «je suis ravi de prendre la

direction de cette région culturellement très riche et diversifiée dans une période de changement sans précédent pour l'industrie automobile et avec l'arrivée sur le marché d'une gamme renouvelée de modèles et de technologies Nissan». Et le nouveau patron de la région d'ajouter : «une nouvelle période de croissance durable commence pour Nissan, alors que nous continuons à faire progresser le plan de transformation «Nissan NEXT» et accélérons notre parcours vers une gamme entièrement électrifiée en Europe d'ici 2023. Nous apporterons également notre meilleure gamme de véhicules à nos clients, toujours plus nombreux et fidèles, en Afrique, au Moyen-Orient, en Inde et en Océanie».



Guillaume Cartier.

Le nouveau Qashqai en orbite

Rappelons que quelques jours avant la révélation du nouveau Nissan Qashqai qui s'est effectué en février dernier, le nouveau Président de Nissan pour la région AMIEO était revenu plus en détail, dans le

cadre d'une conférence digitale avec la presse internationale, sur les performances commerciales du best-seller de la marque. Et de déclarer en substance : « depuis 2007, date à laquelle il a créé son segment, le Nissan Qashqai a toujours établi la norme au sein des crossovers. En témoigne son succès phénoménal et continu ». Faut-il souligner que l'engin a été produit à 5,5 millions d'exemplaires dans le monde et qu'il s'en est vendu 3 millions en Europe à fin 2018. Toujours au rayon des chiffres, la Turquie a écoulé plus de 145 500 Qashqai depuis son lancement. L'Afrique du Sud n'a pas été en reste avec 37 000 unités vendues ; idem pour le Maroc qui en a écoulé un peu plus de 23 000 exemplaires. Du reste, le Qashqai de deuxième génération dans le Royaume détient la plus grande part de marché de la région AMIEO dans le segment C-SUV, soit 20,5% à fin 2020. Une performance qu'il doit en grande partie à l'importateur local de la marque japonaise, à savoir la Société Marocaine



Le nouveau Qashqai, à l'instar du Juke (commercialisé depuis plusieurs mois au Maroc), fait lui aussi table rase du diesel.

des Voitures Nippones (SMVN-Groupe Auto Hall).

Des motorisations propres

Le nouveau Qashqai, à l'instar du Juke (commercialisé depuis plusieurs mois au Maroc), fait lui aussi table rase du diesel. En effet, il se focalisera notamment sur une gamme essence hybride, au rang desquels le 1,3 litre DiG-T MHEV décliné en 140 et en 158 chevaux. Et ce n'est pas tout puisqu'en 2022, une variante électrifiée baptisée Qashqai e-Power viendra étoffer la gamme. Faut-il mettre en relief le segment du tout électrique où Nissan demeure le pionnier du genre, notamment avec la Leaf (leader

de son segment). Ajoutez-y l'arrivée prochaine de l'Ariya, le SUV tout électrique de la marque. Quant à la question de savoir si le constructeur japonais entend proposer aux marchés des régions AMIEO certaines de ses technologies les plus emblématiques, au rang desquelles le système de conduite semi-autonome ProPilot, Guillaume Cartier s'est montré clair lors de cette conférence : « ce système est compatible, y compris avec des régions où les infrastructures ne sont pas encore au niveau de pays européens. Sachez que tous nos systèmes d'aides à la conduite sont développés de telle sorte, qu'ils prennent en compte toutes sortes de profils de routes ». ■

Auto Hall via sa filiale Auto Hall Occasion vient de lancer dans le Royaume une nouvelle marque de véhicules d'occasion. Baptisée Autocaz, cette plateforme devrait permettre au groupe automobile de tisser sa toile dans un segment de marché, en l'occurrence celui de l'occasion, dont le potentiel de croissance est avéré.

Véhicules d'occasion **Auto Hall lance la marque Autocaz**



De g. à dr. Abdelouahab Ennaciri, Directeur général de Scama-Ford, Jamal Eddouhban, Directeur général du Groupe Auto Hall et Sanâa Zagouri, Directrice du pôle occasion, procédant à l'inauguration d'Autocaz, la nouvelle marque de véhicules d'occasion du groupe Auto Hall.

Investir avec la manière le segment du véhicule d'occasion, proposer un service qualitatif à l'attention de la clientèle et accroître ses parts de marché, telle est désormais la mission qu'entend mener à bien Autocaz, un label consacré aux véhicules

d'occasion multimarques et adossé à une plateforme digitale. «Autocaz, c'est le fruit d'une longue réflexion où l'on a mis l'ensemble des expertises Auto Hall dans le commerce et le service automobile, pour concevoir un modèle de véhicules d'occasion, fiable et intuitif basé à

la fois sur une plateforme physique et digitale», a déclaré lors de son allocution face à la presse Jamal Eddouhban. Et le Directeur général du Groupe Auto Hall de poursuivre : «Autocaz, est conçue dans la continuité de la relation de confiance qu'Auto Hall tisse avec sa clientèle fidèle depuis plus de 100 ans. Je peux affirmer que c'est notre gage de confiance».

Des véhicules multimarques

Dans le détail, Autocaz dispose d'un stock important de véhicules d'occasion multimarques exposé en plein cœur du mégastore de l'opérateur au boulevard Lalla Yacout à Casablanca. Une plateforme permettant à la clientèle de découvrir différents véhicules exposés sur deux étages

avec une capacité dépassant les 300 unités, et de se voir accompagnée par des conseillers commerciaux. Du coup, les clients peuvent choisir le véhicule qui correspond pleinement à leurs besoins tout en bénéficiant de solutions de financement et d'assurance sur mesure adaptées à leur budget. Par ailleurs, la plateforme digitale Autocaz accompagnant le mégastore s'adresse aussi bien aux clients souhaitant vendre, échanger leur véhicule qu'à ceux qui veulent acheter une voiture d'occasion. Faut-il préciser que les clients qui souhaitent vendre ou échanger leur véhicule peuvent bénéficier du vaste réseau d'Auto Hall, fort de ses 50 succursales dans le Royaume, pour réaliser les expertises techniques de leur véhicule et leur garantir la juste valeur de leur bien.

Contrôlés, certifiés et garantis

C'est précisément le sort appréciable qui est alloué aux véhicules proposés par Autocaz. En effet, ces derniers sont minutieu-



sement contrôlés sur plus de 120 points, disposent du label «Autocaz Certifié» et sont garantis 6 mois. Par ailleurs, la reprise de toutes les marques, les solutions de financement avantageuses, l'assurance offerte, l'assistance routière 24h/24 et 7j/7, en plus d'une prise en charge des démarches administratives, sont autant d'avantages que propose Autocaz

à l'attention de sa clientèle. «Ce n'est pas une démarche de tout repos que d'acquérir une voiture d'occasion, cela peut se révéler être un vrai parcours de combattant. Notre objectif est de faciliter cette démarche et d'offrir à nos clients qui souhaitent acquérir une voiture d'occasion, un véhicule fiable, sûr et garanti, un véhicule dont il sera pleinement satisfait», s'est exprimé Sanâa Zagouri, Directrice du pôle occasion. ■

Ayant intégré officiellement le portefeuille de marque de la Centrale Automobile Chérifienne (CAC) depuis le 1er avril dernier, le staff de Seat Maroc est en train de dérouler sa feuille de route stratégique, l'objectif consistant bien entendu à tisser sa toile sur le marché automobile marocain, mais aussi et surtout à conquérir une clientèle susceptible de se laisser séduire par les atouts de la marque espagnole.

Seat Maroc dévoile ses nouvelles ambitions



CAC met tout son savoir-faire au service de Seat dans le Royaume afin de la relancer, avec un personnel formé et hautement qualifié pour répondre aux besoins de notre clientèle.

S'appuyant sur la stabilité et sur la capacité financière de CAC, Seat Maroc a pris ses quartiers dans une plateforme flamboyante neuve située au 66 boulevard Moulay

Slimane. Afin d'étendre son maillage territorial, le nouvel importateur de la marque a lancé récemment un appel à candidatures pour s'assurer d'une représentation dans les plus grandes villes du Royaume. À travers une

vidéo récente dévoilée par le staff local de Seat à l'attention de la presse nationale, Adel Zerrouk est revenu plus en détail sur quelques axes stratégiques de développement de la marque. «CAC met tout son savoir-faire au service



de Seat dans le Royaume afin de la relancer, avec un personnel formé et hautement qualifié pour répondre aux besoins de notre clientèle», a précisé le Directeur de la marque Seat. Il poursuit: «notre stratégie produit est très claire. Elle se base sur trois piliers principaux, à savoir le rapport qualité/prix à travers des équipements jamais offerts au Maroc, une connectivité optimale au sein de nos véhicules et l'urbanisation».

La nouvelle Leon en approche

Dans le détail, la gamme des produits Seat s'articule autour de la petite citadine Ibiza,

disponible en essence et en diesel (1,0 litre essence de 75 chevaux et 1,6 litre TDI de 95 chevaux). Une citadine pour laquelle M. Zerrouk nourrit des ambitions précises, souhaitant positionner l'engin dans le top 3 des ventes dans le segment essence. Au rayon des SUV urbains et compacts, Seat Maroc table sur l'Arona disponible en diesel (1,6 litre TDI de 95 chevaux) et l'Ateca motorisé par un bloc diesel (2,0 litres TDI de 143 chevaux). Reste à découvrir la nouvelle Leon, dont la commercialisation devrait se faire dans le Royaume à partir du 2ème semestre de l'année. Faut-il préciser

**Adel Zerrouk,
Directeur de
la marque
Seat.**

que le staff local de la marque s'est particulièrement penché sur la liste des équipements de confort et de sécurité des véhicules commercialisés, l'objectif consistant à rendre accessibles à la clientèle des versions suréquipées avec le meilleur rapport qualité-prix. «Notre objectif est d'atteindre dans les années à venir une part de marché de 3% au Maroc», s'est exprimé à travers la vidéo Josep Maria Garcia. Et le Directeur des ventes de Seat SA à l'étranger de poursuivre : «je suis sûr que nous atteindrons cet objectif. Aussi, notre nouveau réseau de concessionnaires sera également un pilier déterminant pour notre développement dans le Royaume». Pour autant, les ambitions de Seat Maroc ne s'arrêtent pas en si bon chemin. En effet, l'importateur de la marque est en train de plancher activement sur l'introduction à venir de Cupra, la marque de véhicules sportifs de Seat, mais aussi de MÓ, la nouvelle marque de mobilité urbaine et électrique du constructeur espagnol. ■

Le groupe a renforcé sa position sur le marché automobile marocain (VP/VUL) durant l'année 2020, qui a été marquée par la pandémie et surtout le confinement. **PAR H.K.**

Auto Hall renforce sa position malgré la pandémie

L'importateur/distributeur exclusif de Ford, Nissan, Mitsubishi Motors, Opel, DFSK, Fuso et New Holland est désormais numéro 2 au Maroc. Une position acquise en juin-juillet 2020 et qu'il continue d'occuper grâce notamment aux évolutions significatives et un peu inédites d'Opel (+44%) et de DFSK (+65%). Des performances à mettre sur le compte de l'élargissement de la gamme des modèles des deux marques. Ces résultats ont donc été atteints malgré les effets de la pandémie du Covid-19 et les conséquences de l'état d'urgence sanitaire sur le marché automobile ayant résulté en une forte baisse des ventes. «2020 a été une année difficile, mais qui a permis d'agir sur certains leviers pour garantir la rentabilité du groupe. Les investissements n'ont pas été

ralentis et nous ambitionnons de porter le nombre de succursales de 65 à 100 », résume Abderrahim Bachiri, Directeur administratif et financier de Auto Hall.

Ainsi, au niveau des performances commerciales, le Groupe a amélioré ses parts de marché. Le retard des ventes qui était de 36% à fin juin 2020, a été réduit à 11% à fin septembre avant d'être pratiquement rattrapé avec une croissance au dernier trimestre de 24%. La part de marché globale a ainsi atteint 15% avec une amélioration de 3 points. Autre résultats : Auto Hall a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards de DH en baisse de 5% par rapport à 2019, tandis que le résultat net a été de 131 millions de DH en baisse de 23% par rapport à l'année précédente.



Abdellatif Guerraoui (au centre), PDG de Auto Hall, Abderrahim Bachiri (à gauche), DAF, et Abdelouahab Naciri, DG de SCAMA.

«Le résultat social a été impacté par la baisse du chiffre d'affaires, surtout la baisse du SAV. Auto Hall a reçu 40 millions de DH de dividendes en moins (16 millions de DH en 2020 contre 56 millions de DH en 2019) qui ont été compensés par les produits de la cession d'immobilisation (67 millions de DH)», note Abderrahim Bachiri. Concernant 2021, les prévisions du marché automobile marocain sont en retrait, soit 150.000 véhicules. Un volume en deçà du résultat de 2019 (177.379 véhicules). Pour Auto Hall, l'objectif est de consolider et renforcer les parts de marchés acquis en 2020. ■

Après le lancement réussi de la Clio et du Captur en septembre dernier dans le Royaume, le staff local de la marque au losange abat de nouvelles cartes s'agissant de sa gamme de véhicules pour l'exercice commercial 2021. Il table sur l'arrivée de quatre modèles qui viennent de subir une petite cure de fraîcheur, histoire de repartir pied au plancher à l'assaut de leurs segments respectifs.

La marque Renault au Maroc affûte ses ambitions

Réaffirmer ses ambitions de développement s'agissant de la branche commerce de la firme au losange et lever un coin du voile sur quelques axes stratégiques futurs à déployer dans le Royaume, notamment en termes de plan produit, de valorisation de la gamme des modèles disponible et d'une qualité de service soignée, tels ont été quelques-uns des objectifs de Mohamed Bennani, le désormais Directeur général de la marque Renault au Maroc, et de son staff face à la presse nationale en ce jeudi 8 avril. Dans la droite ligne du plan stratégique Renault dévoilé en début d'année par Luca de Meo, patron de Renault, toutes les filiales du groupe à l'international se sont mises au diapason vis-à-vis de cette nouvelle feuille de route. Ce qui s'est traduit dans



De dr. à g., Rachid Laraki, Directeur ventes & réseau, Mohamed Bennani, Directeur général de la marque Renault au Maroc, Ghita Bellahsen Chef de produit VP Renault Maroc et Mehdi Yaroub Directeur Marketing Renault Maroc.

le Royaume par la création d'une «business unit» dédiée à la commercialisation de la marque Renault et pilotée justement par Mohamed Bennani ; idem pour Dacia dont Fabrice Crevola qui, en plus de sa fonction de Directeur général de Renault Commerce Maroc, préside aux destinées de la marque Dacia au Maroc. Durant ce point presse, Mohamed Bennani a notamment souligné que la marque Renault dans le Royaume entend consolider ses positions tout en se concentrant

sur les segments et autres canaux rentables.

S'agissant de la nouvelle offre de modèles de la firme au losange dans le Royaume, la famille Mégane hérite d'un design plus raffiné. Elle reçoit une brochette de technologies dernier cri et capitalise sur une motorisation renouvelée. En plus du 1,5 litre dCi, le Renault Captur étrenne un bloc essence 1,3 litre Tce de 130 chevaux animé par une boîte de vitesses à 7 rapports. Au rayon des grandes routières, la Talisman affine sa silhouette avec une face avant redessinée, assortie d'une nouvelle signature lumineuse Matrix LED. Sur le plan technique, l'engin dispose du système exclusif 4CONTROL à quatre roues directrices et d'un amortissement piloté. Reste le Koleos, le SUV haut de gamme, qui offre plus de style et de confort à sa clientèle. ■

L'importateur de Peugeot, de Citroën et de DS Automobiles poursuit sa stratégie de développement dans le Royaume s'agissant de son réseau pour l'ensemble de ses marques. L'opérateur vient d'inaugurer une nouvelle plateforme sur le boulevard Al Massira Al Khadra à Casablanca dédiée à DS Automobiles.

Sopriam inaugure un nouveau DS Store à Casablanca



Le moins que l'on puisse dire, c'est que DS Automobiles enchaîne les ouvertures de nouveaux DS Stores dans les villes emblématiques du Royaume. L'occasion pour le staff dirigeant de Sopriam représenté par Tarafa Marouane, PDG de Sopriam, de Khalid Kabbaj, DG de Sopriam et de Nawal Afiq, Directrice de la marque DS Automobiles, d'effectuer

en présence de la presse nationale, une cérémonie d'inauguration du lieu. Une nouvelle plateforme pour la marque premium de PSA qui hérite de son identité propre et qui dispose d'un parcours client spécifique de la marque, de solution architecturale innovante, des espaces immersifs afin de vivre une expérience digitale complète, ainsi qu'une surface commerciale dédiée à l'accueil

Tarafa Marouane, PDG de Sopriam (au milieu), Khalid Kabbaj, DG de Sopriam et Nawal Afiq, Directrice de la marque DS Automobiles.

des clients et à l'exposition physique des voitures.

Une galerie en prime

Jouer la carte de l'originalité, c'est ce qu'a souhaité faire Sopriam qui a dévoilé pour le coup, le premier concept de galerie d'art au cœur du store d'Al Massira Al Khadra. Ainsi est né le DS GALERY, un espace de plus de 600 m² dédié à la culture et à la promotion des artistes marocains. Il accueille actuellement, une exposition inédite des œuvres de Nouredine Fathy. Et il semble bien, que durant les mois à venir, l'agenda culturel du DS GALERY se verra enrichi de nombreux et divers événements artistiques. Ateliers d'art, expositions de peinture et de photographies seront ainsi programmés tout au long



Outre cette nouvelle plateforme commerciale et son inédite galerie réservée aux artistes du Royaume, DS Automobiles n'en oublie pas son cœur de métier, à savoir l'automobile.

de l'année. Animée par la dynamique sociétale et culturelle qui gagne le Royaume, Sopriam entend apporter sa contribution à l'émergence des talents de demain en participant au rayonnement de l'art au Maroc.

De l'hybride rechargeable au menu

Outre cette nouvelle plateforme commerciale et son inédite galerie réservée aux artistes du Royaume, DS Automobiles n'en oublie pas son cœur de métier, à savoir l'automobile. A cet effet, la marque capitalise depuis peu sur le nouveau DS 7 Crossback E-TENSE

4x4, un SUV premium animé par la technologie hybride rechargeable. La fiche technique de l'engin en dit long sur ces potentialités routières : jusqu'à 58 km d'autonomie pour seulement 30 grammes de CO2 par kilomètre, trois moteurs, un bloc essence turbocompressé et deux moteurs électriques pour une puissance combinée de 300 chevaux. Il va sans dire, que ce SUV premium fait honneur aux valeurs que distille la marque ; en effet, il joue la carte du raffinement et du confort comme en attestent ses matériaux de belle facture (Alcantara, cuir grainé ou cuir nappa, coutures point perle...).

Modèle hybride rechargeable, le DS 7 Crossback E-TENSE 4x4 peut voir sa batterie être chargée de 0 à 100% sur une borne murale dédiée de 32A en deux heures. La batterie se charge également durant la conduite grâce à un système évolué de régénération d'énergie hérité des titres acquis par DS en Formule E. Un SUV hybride rechargeable dont la grille tarifaire débute à 685 000 DH. Faut-il souligner que la gamme de DS Automobiles dans le Royaume devrait accueillir par la suite de bien belles nouveautés, au rang desquelles la DS4 et la DS9. ■



BMW Série 4 Coupé**Sportive et bien plus**

Du nouveau chez Smeia, l'importateur, entre autres, de BMW qui accueille dans ses showrooms la nouvelle Série 4 Coupé. Un engin dont le style, les proportions, les équipements et surtout les prétentions sportives ne devraient pas laisser insensibles les amateurs du genre.

Le coupé chez BMW, c'est véritablement une histoire qui dure depuis des lustres et qui a pleinement forgé la légende du constructeur automobile allemand dans cette catégorie de véhicules. Et il va sans dire que cette nouvelle mouture du coupé Série 4 ne déroge pas à la tradi-

tion, exception faite de ses naseaux qui ont fait couler beaucoup d'encre auprès des aficionados de la marque. Il est vrai que depuis les années 60-70, le double-haricot de la calandre nous nous avait habitués à des formats plus petits. Mais ce serait bien vite oublier les modèles ayant forgé la légende du construc-

teur allemand durant la première moitié du siècle dernier au rang desquels la BMW 303 Kabriolett de 1933, une pionnière en termes de double-haricot démesuré. Quant à chercher une explication plus poussée s'agissant de la filiation sportive de ce coupé Série 4 avec ses prédécesseurs, il semblerait selon les designers



de la marque, qu'il rend hommage aux fameuses BMW 328 de 1936 et 3,0 litres CSI des années 70. Outre ses naseaux spécifiques, la face avant du coupé Série 4 se remarque également grâce à ses feux effilés et ses projecteurs Full LED compris dans la dotation de série. Vue de 3/4 arrière, l'engin n'est pas sans rappeler une Série 8 en réduction, ce qui ne l'a pas empêchée de grandir, par rapport au coupé Série 4 de 2013 qu'il remplace. Et pour peu que l'on veuille jouer pleinement la carte de la sportivité, il suffit d'opter pour la finition M Sport.

Philosophie sportive

Par rapport à la berline Série 3 dont ce coupé est issu, l'habitacle transpire la mutualisation des composants, comme en atteste la planche de bord identique en tous points. Des sièges Advanced pour conducteur et passager avant et un nouveau volant en cuir Sport sont disponibles de série. Quant aux places arrière, elles sont spécifiques au modèle, conçues pour accueillir deux passagers et dotées d'appuis-tête



La nouvelle BMW Série 4 hérite sous son capot d'une motorisation diesel de 190 chevaux doté d'un système de suralimentation à deux étages qui vient animer la 420d.

intégrés. Il va sans dire, que la gamme d'options offre de très nombreuses possibilités de personnalisation, notamment pour accentuer le confort de conduite. La nouvelle BMW Série 4 hérite sous son capot d'une motorisation diesel de 190 chevaux doté d'un système de suralimentation à deux étages qui vient animer la 420d. Pour les déclinaisons essence, on dénombre la 420i de 184 chevaux (disponible sur commande dans le Royaume), la 430i de

258 chevaux et la M440i xDrive, une variante ultra sportive de la gamme animée par un six-cylindres 3,0 litres turbo de 374 chevaux. Toute la cavalerie transite au sol via les roues arrière, excepté pour la M440i qui dispose de la transmission intégrale maison xDrive. Par ailleurs, toutes les mécaniques sont associées à une boîte de vitesses automatique à huit rapports. ■

VERSIONS/TARIFS

420d Sport	533 000 DH
420d Élégance	578 000 DH
420 d Pack M	639 000 DH
420i Sport	479 000 DH
420i Élégance	544 000 DH
420i Pack M	605 000 DH
430i Sport	551 000 DH
430i Élégance	598 000 DH
430i Pack M	665 000 DH
M440 Confort	764 000 DH
M440 Exclusive	879 000 DH

Le Citroën C5 Aircross, fait de nouveau parler de lui. Après son arrivée réussie en mai 2019 sur le segment des SUV compacts dans le Royaume, il étrenne une nouvelle motorisation diesel. En effet, l'actuel 2,0 litres HDI de 180 chevaux se voit désormais épaulé par un 1,5 litre HDI de 130 chevaux. De quoi permettre à Citroën Maroc de booster le volume de ventes de son SUV familial.



Citroën C5 Aircross

L'offre des motorisations s'étoffe

Mécaniquement, le 1,5 litre BlueHDI se voit associé à une boîte de vitesses manuelle à six rapports. De quoi permettre au C5 Aircross de venir jouer un peu plus les trouble-fêtes dans son segment et surtout d'afficher une grille tarifaire très attractive qui débute actuellement à 229

900 DH, le tout assorti d'avantages clients. Tout en rondeur, élégant et sans agressivité excessive, le style extérieur de l'engin fait toujours bonne impression. Via les «Packs Color» disponibles en option, la carrosserie peut être personnalisée avec des inserts colorés sur le bouclier avant et sur les «airbumps», sans compter que l'on peut opter aussi

Le C5 Aircross dispose d'un châssis efficace qui privilégie surtout le confort. Côté amortissement, il frôle le sans-faute grâce à ses amortisseurs à butées hydrauliques.

pour de jolies barres de toit. L'un des points forts de ce SUV, c'est son habitabilité. Il fait partie des plus spacieux de sa catégorie. À bord, le moelleux des sièges est très agréable et les occupants aux places arrière n'ont pas été oubliés ! Ils disposent de trois sièges individuels coulissants. De quoi moduler à loisir l'espace aux jambes. Pour ce qui est du volume du



coffre, il fait partie, lui aussi, des meilleurs de la catégorie avec un volume oscillant entre 580 et 720 litres. Il va sans dire que le C5 Aircross dispose d'équipements de confort et de sécurité parmi les plus en vogue du moment ; outre la tablette tactile de 8 pouces à écran capacitif sur toutes les versions, et le combiné numérique TFT de 12,3" (de série sur les versions Feel et Shine), il intègre un large éventail de technologies au rang desquels la caméra de recul (de série sur Feel et Shine). Toujours selon les finitions disponibles, d'autres technologies de connectivité viennent agrémenter l'ensemble, dont la «Citroën Connect Nav», la fonction «Mirror Screen»,



voire la recharge sans fil pour smartphone.

Un diesel plus accessible

Toujours est-il, que la réputation du 1,5 litre BlueHDi de 130 chevaux n'est plus à faire. Il remplit parfaitement sa mission sous le capot du C5 Aircross. Aussi, ses performances sont suffisantes avec, en prime, des accélérations correctes et des reprises

satisfaisantes. Le C5 Aircross dispose d'un châssis efficace qui privilégie surtout le confort. Côté amortissement, il frôle le sans-faute grâce à ses amortisseurs à butées hydrauliques. Les chaussées déformées, les imperfections de la route, ne sont pour lui que des formalités. Désormais, le Citroën C5 Aircross a plus d'une corde à son arc dans le Royaume. Outre ses vertus familiales et sa liste d'équipements de confort et de sécurité bien fournie, il avance un nouvel argument de taille ; à savoir celui de son petit diesel qui lui permet de profiter d'un très bon rapport prix/équipements. ■

Du nouveau chez Scama ! En effet, l'importateur attitré de Ford dans le Royaume accueille dans ses showrooms la version restylée de la Ford Fusion. Une grande berline qui capitalise sur sa nouvelle silhouette élégante et moderne, mais aussi sur sa dotation plus étoffée s'agissant des équipements de confort et de sécurité.

Ford Fusion

Un joli restylage de circonstance



Le segment des familiales, malgré l'attrait sans cesse croissant des SUV, dispose toujours de ses adeptes dans le Royaume, qu'il s'agisse des clients particuliers, mais aussi des professionnels en entreprises.

Une donne pour laquelle Scama, l'importateur de Ford, vient d'abattre un bien bel atout, à savoir celui de la Fusion facelift. Faut-il se souvenir que cette familiale (connue sous le nom de Mondeo selon les marchés, et forte d'une carrière de 28 ans)

a toujours été réputée pour demeurer à ce jour, l'une des berlines parmi les plus homogènes de sa catégorie. Dans le détail, quelques ajustements esthétiques viennent agrémenter la carrosserie, à l'instar du traitement de calandre avant qui hérite

d'un contour chromé et de barres noires et des feux avant stylisés et adaptatifs. Faut-il souligner que ces derniers sont pourvus de la technologie Dynamic LED et s'adaptent parfaitement aux courbes de la route dans les virages. Pas de gros changements esthétiques en ce qui concerne la poupe, si ce n'est qu'elle intègre une large bande de chrome qui relie les blocs de feux. La Fusion qui hérite à bord d'un cockpit 100% numérique et d'un sélecteur de vitesse rotatif en lieu et place du traditionnel levier. A noter, que les sièges avant sont réglables dans 10 directions pour s'adapter à la morphologie des occupants et sont dotés de fonctions de chauffage et de climatisation pour plus de confort dans la région lombarde.

Confort et sécurité en prime

Plusieurs équipements de confort de bonne facture viennent agrémenter,



La Ford Fusion 2021 propose un style élégant et moderne avec de nouvelles fonctionnalités technologiques disponibles pour améliorer la commodité et la connectivité.

et surtout, faciliter, la vie à bord. C'est le cas notamment du système Ford SYNC 3 qui permet de passer et prendre des appels de son téléphone mobile, de lire des SMS et de contrôler la musique de son MP3 juste avec sa voix. Par ailleurs, la fonction AppLink permet d'utiliser les applications iOS et Android les plus en vogue. S'agissant du volet sécurité, le système «MyKey» permet, entre autres, de régler la limite de vitesse maximale, de définir un rappel pour les ceintures de sécurité

et même de contrôler le volume du système audio. Sous le capot, on retrouve au choix deux motorisations diesel 2,0 litres EcoBlue. En effet, le bloc de la version Titanium X développe 190 chevaux. À moins d'opter pour la version Titanium qui étrenne 150 chevaux. Deux blocs adossés à une boîte de vitesses robotisée à huit rapports.

La nouvelle Ford Fusion est désormais disponible dans tous les showrooms Ford dans le Royaume à partir de 314 000 DH. ■



Hyundai Tucson

Totalement métamorphosé

Global Engines, l'importateur de Hyundai dans le Royaume, amorce tout juste la commercialisation du nouveau Tucson. Une quatrième génération du modèle qui fait totalement peau neuve, notamment sur le plan du design, de la présentation intérieure et du volet technique. De quoi permettre au nouveau Tucson d'asseoir encore un peu plus sa notoriété dans le segment des SUV compacts.

Look avant-gardiste s'inscrivant dans la lignée des nouvelles orientations stylistiques prises par la marque sud-coréenne, le nouveau Tucson ne passe pas inaperçu. C'est d'abord sa face avant qui étonne ; en effet, les designers ont repensé le schéma calandre-projecteurs. Lorsque les feux sont éteints, ils se fondent dans la calandre. En revanche,

lorsque l'on actionne ces derniers, ce sont les deux extrémités de cette même face avant qui s'illuminent. Évidemment, cela confère au Tucson un net gain en termes de personnalité comparé à ses concurrents. Et il n'y a pas que la face avant qui soit concernée ; l'engin combine astucieusement profils anguleux, proportions dynamiques et surfaces ciselées. Et là aussi, cela se remarque

visuellement. Du changement, il y en a également au sein de la cellule habitable dont les proportions sont en augmentation par rapport au modèle précédent. En effet, on passe de 4,48 à 4,60 m de long, ce qui laisse augurer plus d'espace à bord. Une belle habitabilité qui se double justement d'un accueil satisfaisant, grâce à des assises confortables et à une banquette inclinable.

Le plein d'équipements

La présentation intérieure joue, elle aussi, la carte de l'originalité à l'instar du dessin novateur de la planche de bord intégrant une instrumentation numérique de 10,25 pouces et, sur la console centrale, un écran multimédia. Plusieurs équipements de confort de belle facture viennent agrémenter la vie à bord (selon les versions disponibles), au rang desquels la climatisation bi-zone, les sièges ventilés à l'avant et les sièges chauffants à l'avant et à l'arrière... Par ailleurs, le Tucson est doté de toute une série de fonctions permettant d'accroître la visibilité sur la route dont la surveillance active des angles morts. Lorsque le conducteur



Sous le capot, on retrouve un 1,6 litre diesel d'une puissance de 136 chevaux, animé, au choix, par une boîte de vitesses manuelle 6 rapports ou automatique à 7 rapports.

active le clignotant, l'un des deux cadrans principaux des compteurs digitaux de 10,25" affiche une vue de l'angle mort du côté concerné. De quoi améliorer la vision offerte par les rétroviseurs extérieurs et garantir également une meilleure visibilité par temps sombre et pluvieux. À noter que l'engin hérite de six airbags, de l'aide au

démarrage en cote, du Start & Stop... Sous le capot, on retrouve un 1,6 litre diesel d'une puissance de 136 chevaux, animé, au choix, par une boîte de vitesses manuelle 6 rapports ou automatique à 7 rapports. La grille tarifaire du nouveau Hyundai Tucson débute actuellement à 274 900 DH pour culminer à 374 900 DH. ■



Bonne nouvelle pour les aficionados de la marque Kia dans le Royaume, et plus particulièrement pour celles et ceux qui sont en quête d'un SUV haut de gamme. En effet, le nouveau Sorento, désormais bien en vue dans l'ensemble des showrooms de l'importateur de la marque à savoir Kia Maroc (Groupe GBH), amorce officiellement sa commercialisation dans nos contrées.

Kia Sorento

Sa commercialisation a débuté



Il faut dire que cette quatrième génération du modèle revient au-devant de la scène avec moult arguments, à en juger par son design inédit, sa liste d'équipement de confort et de sécurité bien étoffé et sa dotation technologique de belle facture, le tout agrémenté d'une tarification bien étudiée.

Faut-il préciser que depuis son apparition récente sur la scène automobile mondiale, l'engin s'est vu distingué à maintes reprises, accrochant au passage les prix «Red Dot et iF», récompensant notamment l'originalité de son design. Héritant d'une nouvelle plateforme estampillée Kia, le

nouveau Sorento voit ses dimensions progresser, affichant notamment 4,81 m de long ; de quoi augurer un habitacle plus accueillant à même d'emmener sept personnes. Même le volume du coffre en configuration cinq places a grappillé quelques centimètres en sus, demeurant parmi

les meilleurs de sa catégorie.

Une liste d'équipements pléthorique

La liste des équipements de confort et de sécurité (selon les finitions) intègre plusieurs options très appréciables, voire inédites dans le segment, au rang desquels le tableau de bord 100 % digital de 12,3 pouces, l'écran tactile de 10,25 pouces en haute définition, assorti d'un système audio premium Bose à 12 haut-parleurs. Disponible en trois niveaux de finition (Active, Design et Exécutive) viennent agrémenter la gamme disponible. Aussi dès l'entrée de gamme, ce SUV dispose notamment de sept airbags, d'une panoplie de béquilles électroniques salvatrices en matière de sécurité active et passive. Ajoutez-y le frein de parking électrique, l'accès au démarrage sans clé, le démarrage à distance du moteur. Histoire d'agrémenter la cellule habitable, de nombreux éléments de style et de confort, comme



Le nouveau Sorento voit ses dimensions progresser, affichant notamment 4,81 m de long ; de quoi augurer un habitacle plus accueillant à même d'emmener sept personnes.

les palettes au volant, le pédalier en aluminium, l'écran tactile couleur de 8 pouces... sont disponibles dès la version d'attaque «Active».

Disponible en diesel

C'est un 2,2 litres diesel délivrant 202 chevaux qui vient animer l'ensemble, un bloc réputé pour sa polyvalence d'utilisation et ses consommations

appréciables. Il se voit épaulé par une boîte de vitesses automatique à double embrayage et à 8 rapports. Faut-il préciser au passage que sur le volet sécurité, le nouveau Sorento a obtenu la note maximale de 5 étoiles aux crash-tests Euro NCAP. Son tarif d'attaque débute à 391 000 DH (finition Active) ; à moins d'opter pour une version intermédiaire (Design), plus étoffée en termes d'équipements, moyennant 434 000 DH. La version la plus huppée (Exécutive) se négocie à 499 000 DH. À noter qu'une version hybride rechargeable de l'engin devrait faire par la suite son apparition dans le Royaume. ■

Nissan Qashqai**En avance sur son temps**

Nissan entend renforcer sa position de leader sur le segment des crossovers avec le renouvellement de la troisième génération du Qashqai. Un pionnier dans la catégorie des SUV compact qui revient avec de sérieux atouts en poche, tant sur le plan du design, du confort, que de la technologie embarquée.

Indiscutablement, le Qashqai a défriché le terrain dans le segment des SUV compact courant 2007, conférant à Nissan un très grand succès commercial. Ce dernier n'est évidemment pas passé inaperçu aux yeux de la concurrence qui s'est engouffrée elle aussi dans ce juteux segment. Si bien qu'à l'heure actuelle, la clientèle a plus que l'embarras du choix. Pour autant, Nissan

n'a pas dit son dernier mot comme en atteste la troisième génération de son SUV compact phare qui est passé à la vitesse supérieure. Du coup pour cette nouvelle version, Nissan a



conservé les principes qui ont contribué au succès des deux générations précédentes ; à savoir un design élégant, une architecture efficace et un groupe motopropulseur efficient. Visiblement et à l'instar du petit frère Juke, la troisième génération a été voulue plus musculeuse, acérée et moderne comme en atteste sa calandre en V élargie, ses ailes proéminentes, son empattement allongé et son originale partie arrière. À noter que

pour les clients appréciant la personnalisation, le nouveau Qashqai sera disponible en 9 couleurs de carrosserie avec 5 combinaisons bi-ton, créant 14 variations au choix.

Ambiance intérieure qualitative

Connecté, confortable et spacieux, l'habitacle de ce SUV compact entend jouer la carte de la convivialité à l'attention de ses occupants. Ainsi, le constructeur japonais assure avoir porté une attention toute particulière à la qualité ergonomique et esthétique des commandes apportant aux utilisateurs une touche supplémentaire en termes de raffinement. Il va sans dire, que l'engin mise pleinement sur la connectivité comme en témoigne son système d'info-divertissement avancé avec un large éventail de services incluant l'intégration de smartphones, le Wi-Fi à bord allant jusqu'à sept appareils et l'offre NissanConnect, une application dédiée qui permet de surveiller différents états du véhicule et d'interagir avec lui. L'écran central de 9" permet d'accéder à



Connecté, confortable et spacieux, l'habitacle de ce SUV compact entend jouer la carte de la convivialité à l'attention de ses occupants.

la navigation, aux divertissements et aux paramètres du véhicule. Il est compatible avec Android Auto et Apple CarPlay. La connectivité s'étend à tous les passagers grâce à la console centrale offrant désormais, à l'avant et à l'arrière, des prises USB. Par ailleurs, l'empattement plus long de l'engin favorise une meilleure habitabilité.

Motorisations électrifiées

Participant à l'objectif de Nissan d'atteindre 50% de ventes électrifiées en Europe d'ici 2024, le nouveau Qashqai sera disponible avec deux motorisations Mild Hybrid de 140 et de 158 chevaux.

Le best-seller de la marque sera en outre le premier modèle en Europe à recevoir la technologie innovante e-POWER de Nissan. Des blocs animés au choix par une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports, ou par une transmission automatique Xtronic. À noter, que le nouveau Qashqai est le premier modèle en Europe à utiliser la toute nouvelle plateforme CMF-C, cette dernière ayant surtout permis d'améliorer la rigidité de 48% et d'alléger la carrosserie de 63 kilos en recourant à l'aluminium pour réaliser les ailes avant et les ouvrants, à l'exception du hayon arrière en matériau composite. Le nouveau Qashqai sera lancé à l'international sous peu. ■

Pour son restylage de mi-carrière, l'Opel Crossland fait peau neuve. Outre son esthétique qui évolue, plusieurs éléments liés au confort, à la sécurité et au volet technique ont fait l'objet de toutes les attentions par le staff d'ingénierie d'Opel.

Opel Crossland

Un lifting et bien plus



Ne dites plus Crossland X, mais Crossland tout court, un SUV de poche qui, fort de ses nouveaux attributs stylistiques et techniques, devrait continuer allègrement à surfer sur la vague du succès, y compris dans le Royaume. Pour le coup, plusieurs subtilités esthétiques venues agrémenter la carrosserie ont le mérite de dynamiser la silhouette de l'engin, à l'instar de sa partie avant qui calque

ses traits sur ceux du tout nouveau Mokka. Faut-il préciser que tous les modèles Opel à venir hériteront de cette face avant commune caractérisée par un large bandeau noir englobant phares et calandre. Une nouvelle identité visuelle appelée Opel Vizor. La partie arrière n'a pas été oubliée ; en effet, on note l'apparition de nouveaux blocs optiques de teinte foncée et joliment crayonnés qui lui donnent encore plus d'attrait. Encore

Sous le capot, l'engin offre aussi le choix entre deux motorisations diesel qui se montrent particulièrement efficaces, à savoir le 1,6 litre CDTi de 92 chevaux associé à une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports.

faudrait-il souligner le volet équipements de confort et de sécurité qui monte d'un cran sur cette nouvelle mouture. On recense, entre autres, les sabots de protection avant et arrière couleur alu, les antibrouillards avant à LED avec décor chromé, la moulure de porte chromée et le siège conducteur ergonomique certifié AGR pour un meilleur confort d'assise, disponibles dès la version Élégance. Ajoutez-y la climatisation automatique bi-zone, ainsi que

d'élégantes jantes en alliage léger de 16 et 17 pouces.

Sens pratique développé

Le Crossland restylé qui perpétue la tradition initiée par son prédécesseur qui offrait déjà un bon niveau de polyvalence, grâce à des sièges arrière fractionnables en 2/3-1/3. En rabattant complètement ces derniers, le volume du coffre passe de 410 à 1 255 litres. Aussi, les occupants sont parfaitement connectés grâce à l'offre de systèmes d'infodivertissement comprenant la radio multimédia avec écran tactile couleur de 7 pouces, voire de 8 pouces. Il va sans dire, que toutes ces unités multimédias sont compatibles Apple CarPlay et Android Auto. Le staff d'ingénierie d'Opel s'est penché sur les qualités dynamiques du châssis du Crossland, ce dernier profitant de quelques améliorations. En effet, les suspensions avant et arrière bénéficient d'un nouveau tarage des amortisseurs. Même la direction a, elle aussi, été retravaillée, afin de donner un meilleur centrage et une plus grande précision de conduite. De quoi permettre au Cros-



sland de disposer d'un équilibre optimal entre confort et agilité, ainsi qu'une grande stabilité sur route et sur autoroute pour la plus grande joie des occupants.

Sous le capot, l'engin offre aussi le choix entre deux motorisations diesel qui se montrent particulièrement efficaces, à savoir le 1,6 litre CDTi de 92 chevaux associé à une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports. À moins de lui préférer son voisin de showroom, le 1,5 litre de 120 chevaux couplé à une

boîte de vitesses automatique à 6 rapports. Le Crossland restylé profite d'une grille tarifaire compétitive qui débute à 169 900 DH TTC pour sa version Édition. Comptez 190 000 DH TTC pour repartir au volant de la finition Élégance toujours animée par le 1,6 litre CDTi. 216 000 DH TTC, c'est ce qu'il faudra déboursier pour bénéficier de la finition Élégance+. Reste les versions animées par le 1,5 litres CDTi de 120 chevaux qui se négocient entre 215 000 et 235 000 DH. en version automatique. Un SUV urbain disponible dans tous les showrooms de l'importateur de la marque dans le Royaume, à savoir la Société Marocaine de l'Automobile Allemande (SMAA-Groupe Auto Hall). ■

L'actualité brûlante du 3008 dans le Royaume, c'est l'arrivée sur le marché des véhicules neufs de la version restylée du SUV compact phare de Peugeot. Ce qu'il faut retenir, c'est que le succès de l'engin au niveau mondial ne se dément pas, y compris dans le Royaume, et ce, depuis 2016, date de son lancement officiel. Pour autant, la marque au lion a préféré lui redonner un petit coup de jeune, histoire de surfer encore un peu plus sur la vague du succès.



Peugeot 3008

Un retour très prometteur

Entretenir la flamme, bien qu'elle se soit montrée toujours très ardente dans le cas de la deuxième génération du 3008, telle a été la volonté du staff d'ingénierie de Peugeot avec ce restylage de mi-carrière. L'occasion, d'une part, d'harmoniser la silhouette de l'engin avec la nouvelle charte stylistique de la marque et,

d'autre part, de créer un effet nouveauté toujours bénéfique auprès de la clientèle. De quoi permettre de booster le volume de vente d'un modèle qui dispose déjà d'une belle notoriété dans son segment. Pour Sopriam, l'importateur de la marque, ce fut aussi l'occasion d'affiner le positionnement prix-équipements du 3008, y compris celui du 5008

(désormais plus attractif financièrement), dont la commercialisation débutera sous peu et qui entend séduire une clientèle de SUV familiaux. Revenons-en au 3008 qui, dans le détail, s'est repoudré le nez. En effet, l'évolution majeure sur le plan du style n'est autre que sa partie avant inédite avec, notamment, ses feux redessinés à technologie Full LED et ses crocs lumi-

neux du plus bel effet qui font désormais partie du style Peugeot. Ajoutez-y une très originale calandre avant. A l'arrière, de nouveaux feux modernisés adoptent aussi la technologie Full LED avec, en prime, des clignotants à défilement. Quelques évolutions viennent agrémenter la cellule habitable au rang desquels le fameux i-cockpit cher à la marque qui dispose en option d'un nouveau combiné avec une meilleure qualité d'affichage ; idem pour le nouvel écran tactile de 10 pouces à l'ergonomie plutôt bonne. Pour le reste, Peugeot n'a pas changé grand-chose et c'est tant mieux, car la présentation originale du mobilier intérieur et la qualité d'assemblage telle qu'aperçue sur le modèle précédent sont toujours d'actualité.

Qualités dynamiques préservées

Faut-il préciser que quatre finitions (Active, Allure, GT et GT Black Pack) et que du reste, l'entrée de gamme est déjà fort bien lotie. Pour peu que l'on grimpe d'un étage (finition



A l'arrière, de nouveaux feux modernisés adoptent aussi la technologie Full LED avec, en prime, des clignotants à défilement.

Allure), on dispose, entre autres, de l'accès et du démarrage mains libres, de l'aide au stationnement, des jantes en alliages, de la recharge smartphone sans fil... En attendant de voir débarquer prochainement des motorisations hybrides rechargeables, le 3008 capitalise dans le Royaume sur ses diesels, dont le 1,5 litre BlueHDI de 130 chevaux et le 2,0 litres HDI décliné

en 180 et en 150 chevaux, tous deux associés à une boîte automatique à 8 rapports. Outre la puissance très appréciable et les reprises consistantes du 2,0 litres de 150 chevaux que nous avons essayé, on retrouve au volant

du 3008 les qualités dynamiques qui ont forgé la réputation de Peugeot. De même que le petit volant participe à l'agrément de conduite et au côté incisif de l'engin qui, au final, est toujours aussi plaisant à conduire. Le nouveau 3008 bénéficie d'une tarification de lancement comprise entre 279 900 DH et 401 900 DH pour la version la plus huppée. ■

Le Volkswagen T-Roc vient fraîchement de débiter sa commercialisation dans le Royaume. Il capitalise notamment sur sa silhouette branchée, mais aussi sur sa dotation en équipements de confort et de sécurité bien fournie et sur son volet mécanique de belle facture pour séduire la clientèle. L'objectif avoué pour l'importateur de la marque consistant à faire du T-Roc l'un des leaders de son segment.



Volkswagen T-Roc

Désormais disponible en concessions

Une kyrielle de nouveautés qui viendra ponctuer, sinon agrémente, l'ensemble des showrooms de la marque dans le Royaume au rang desquelles les nouveaux Tiguan, Golf 8 et Caddy 5, c'est ce à quoi doit s'attendre la clientèle de Volkswagen, notamment

à partir du 2^{ème} semestre prochain. Au préalable, c'est le T-Roc qui vient d'ouvrir les festivités en la matière. Un crossover urbain qui avait déjà fait parler de lui en mars dernier, date à laquelle Volkswagen Maroc l'avait dévoilé virtuellement à la presse nationale. Par ailleurs, le carnet des

pré-commandes avait été ouvert dans la foulée. Grâce au travail effectué par le staff de la marque, quelques 800 Marocains ont été convaincus d'opter pour le T-Roc. Précisément, ils ont pris possession de leur modèle dans l'ensemble des plateformes locales de la marque le 5 juin dernier.



Un SUV urbain premium qui mise à la fois sur sa silhouette banchée et sur sa carrosserie bicolore aux teintes originales. Malgré son format compact, il sait se faire accueillant pour cinq personnes et dispose d'un volume de 445 litres, l'un des plus logeables de sa catégorie. La présentation intérieure joue la carte de la modernité en termes de présentation. Il va sans dire que l'assemblage et la qualité de finition des matériaux sont de belle facture, comme de coutume chez Volkswagen. À noter, que l'engin affiche d'excellentes performances en termes de connecti-



Un SUV urbain premium qui mise à la fois sur sa silhouette banchée et sur sa carrosserie bicolore aux teintes originales. Malgré son format compact, il sait se faire accueillant pour cinq personnes et dispose d'un volume de 445 litres, l'un des plus logeables de sa catégorie.

tivité, sans oublier une belle palette d'équipements de confort et de sécurité dès la finition d'entrée de gamme. Justement, quatre finitions sont proposées : Confort, Design, Sport et X'Trême. Dans le détail, on retrouve à partir de la version Sport un écran tactile 8 pouces, le toit ouvrant panoramique et la teinte bicolore. Sur l'X'trême, en plus

des sièges en cuir, le conducteur appréciera le Digital Cockpit Pro qui permet au conducteur de disposer d'un pavé numérique derrière le volant et de visualiser la navigation GPS en plus des informations de conduite. L'App-Connect est quant à lui disponible dès la version Design et permet l'affichage des applications depuis son smartphone directement sur l'écran. Sous le capot de l'engin, on retrouve un 2.0 litres TDI de 143 chevaux, animé par une boîte de vitesses automatique DSG à 8 rapports. Le tarif d'attaque du Volkswagen T-Roc débute à 289 000 DH. ■



Dakhla-El Guerguerat Grand Prix Omar Bekkari

Une première édition remarquée

C'est sous le sceau du succès que s'est déroulée du 28 au 31 janvier dernier, la première édition du Dakhla-El Guerguerat Grand Prix Omar Bekkari. Un événement concocté par la Fédération Marocaine des Véhicules Anciens (FMVA), qui a manifestement marqué les esprits et qui a pleinement rempli sa mission, à savoir celle de célébrer la marocanité du Sahara tout en conciliant valeurs patriotiques et passion automobile.

Cet événement entendait célébrer la reconnaissance par les États-Unis de la souveraineté marocaine sur son Sahara. Objectif pour les 82 véhicules engagés et les 200 participants présents en ce vendredi

29 janvier : rallier, au départ de Dakhla, la localité frontalière d'El Guerguerat. Un périple d'environ 800 km (aller-retour) qu'a effectué allègrement la caravane automobile.

C'est sous le coup de 7h30 du matin que

les participants ont fait vrombir leur moteur afin de se lancer à l'assaut du réseau routier de la région. Un patrimoine automobile d'une valeur inestimable, comprenant les modèles les plus emblématiques qui ont forgé depuis ces 80 dernières années l'histoire

de l'automobile mondiale. «C'est la première fois que se déroule un événement automobile de ce genre dans cette région et qui réunit autant de véhicules d'époque dans un parfait état de restauration», nous a indiqué un des membres de la FMVA.

Fierté et émotion

Après plusieurs heures de route, la caravane a atteint El Guerguerat, point d'orgue de cette première demi-journée d'étape. Un sentiment de fierté et de patriotisme, a ainsi gagné tous les participants qui se sont dirigés vers le poste-frontière. Ils y sont restés de façon symbolique, célébrant fièrement la reconnaissance par les États-Unis de la souveraineté marocaine sur son Sahara, entonnant l'hymne national et portant haut et fort également les couleurs du drapeau national. Un moment exceptionnel qui restera gravé pour longtemps dans les mémoires des participants. «Le fait de nous retrouver ici à El Guerguerat, a suscité en nous un fort sentiment d'émotion, teinté de patriotisme. Nous



Le Dakhla-El Guerguerat Grand Prix Omar Bekkari a pleinement rempli sa mission à savoir célébrer la marocanité du Sahara tout en conciliant valeurs patriotiques et passion automobile.

Président de la FMVA d'ajouter : « nous remercions vivement les autorités et toutes les personnes qui ont contribué à notre venue ici qui, d'ailleurs, s'est effectuée en toute sécurité. Notre Maroc est sûr du nord au sud». Une journée riche en émotion qui a reconduit l'ensemble des participants vers Dakhla en fin

sommes fiers de notre pays et de notre Roi», s'est exprimé Rafik Lahlou. Et l'organisateur et vice-

d'après-midi.

Un final en apothéose

Après avoir célébré de façon remarquable la marocanité du Sahara lors de la première étape, l'ensemble des participants ont abordé avec entrain la deuxième étape de cet événement par une parade automobile dans la ville de Dakhla. Un défilé inédit dans la ville qui a ravi les habitants, certains se montrant émerveillés d'avoir sous les yeux plus de 80 ans d'histoire du monde de l'automobile. Inutile de dire que les photos et autres commentaires sur les réseaux sociaux ont fusé çà et là.



Plus de 80 véhicules d'époque ont rallié sans difficultés El Gueguerat pour une noble cause.



Les choses sérieuses ont débuté sous le coup des 14 heures, les 80 véhicules d'époque s'étant retrouvés sur le front de mer de Dakhla pour y disputer le Grand Prix Omar Bekkari. Un circuit d'environ 2 km sur deux tours qui a emprunté les

artères comprenant lignes droites, chicanes, virages en épingle, changements de direction... Signe du destin, ou joli clin d'œil de la vie, c'est Salim Bekkari, fils d'Omar Bekkari, qui s'est adjugé au volant de sa Porsche 911 la plus haute marche du podium.

Les couleurs des drapeaux marocains et américains ont été exhibées durant la parade.

Il a été suivi au classement par Reda Mezian et Jemmy Essadik, ce dernier ayant effectué pour l'occasion le déplacement des États-Unis. Une cérémonie de remise des Prix qui s'est effectuée en présence de Lamine Benomar, Wali de la région de Dakhla-Oued



Moment fort de cette manifestation ; le GP Omar Bekkari parcouru sur un circuit urbain en plein cœur de Dakhla a permis aux participants de démontrer leur dextérité au volant de leurs véhicules.

Eddahab et Gouverneur de la province d'Oued Eddahab, mais aussi du Président du Conseil régional et d'élus locaux, dont El Khattat Yanja. D'autres trophées ont été décernés à cette occasion, dont l'un à la famille d'Omar Bekkari, en guise d'hommage au défunt. Par ailleurs, Sopriam, l'importateur dans le Royaume de Peugeot et de Citroën, a tenu à récompenser les possesseurs de véhicules d'époque badgés de la marque au lion et de la marque au double chevron qui se sont distingués à l'occasion de ce Grand Prix de véhicules classiques, au rang desquels Ahmed Dahbi son coupé 404 et Khadija Boujenoui sur sa DS Id 19. ■

La cérémonie de remise des Prix s'est effectuée en présence Lamine Benomar, wali de la région de Dakhla-Oued Eddahab et gouverneur de la province d'Oued Eddahab.



C'est Salim Bekkari, fils d'Omar Bekkari, qui s'est adjugé au volant de sa Porsche 911 la plus haute marche du podium.



FONDATION RENAULT MAROC

La 2^{ème} édition du Bibliobus clôturée avec succès

Après une première campagne réussie en 2019, la Fondation Renault Maroc a lancé la deuxième édition du Bibliobus, soutenue par de nombreuses initiatives solidaires au bénéfice des écoliers de ses zones d'ancrage et réadaptée pour

accompagner le contexte éducatif lié à la crise sanitaire. Cette édition a été appuyée par un deuxième Bibliobus, un Renault Master de l'association Al Jisr et aménagé en biblio-

thèque mobile permettant d'augmenter le nombre des bénéficiaires des différents ateliers proposés: lecture, art plastique, théâtre, gestion des bibliothèques scolaires et projection de film éducatif. Ce sont plus d'une cinquantaine d'établissements scolaires, soit plus de 8 500 écoliers, qui se sont vu proposer des ateliers culturels et artistiques, aménagés en prenant en considération les restrictions sanitaires, avec l'aide d'animateurs et encadrants spécialisés.



VIVO ENERGY MAROC

distingué pour son Shell V-Power

Vivo Energy Maroc a été récemment récompensé par le label «Produit de l'année 2021» pour son carburant premium Shell V-Power. En effet, un panel indépendant de 3 000 consommateurs a marqué sa préférence pour ce carburant, notamment en termes d'attractivité, de qualité et d'innovation. «Nous sommes heureux et honorés de cette reconnaissance nationale. En se prononçant massivement pour notre produit, les Marocains confirment une tendance de fond, à savoir une exigence accrue de qualité et de fiabilité. Créé en 1987, le label «Élu Produit De l'Année» est aujourd'hui présent dans 44 pays et concerne plus de 4,5 milliards de consommateurs à travers le monde.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Total Maroc et la Fondation Sanady auprès des jeunes

Total Maroc et la Fondation Sanady ont paraphé un partenariat en décembre dernier, l'objectif étant de sensibiliser les jeunes à la sécurité routière et de déployer en conséquence un important programme d'éducation à la sécurité routière baptisé «VIA». Ce dernier se destine aux collégiens et aux lycéens âgés de 10 à 18 ans. Un partenariat qui s'inscrit dans le cadre des actions de Total Foundation en faveur de la sécurité routière. Il vise à sensibiliser sur le sujet partout où le Groupe est implanté. Créé en 2018 par les fondations d'Entreprises Total et



Michelin, le programme «VIA» est actuellement déployé dans neuf pays, réparti sur trois continents et a pour objectif de toucher 100 000 jeunes sur une période de trois ans. À noter, que Total Maroc est l'une des premières filiales du groupe Total en Afrique à mettre en œuvre ce programme. Ce projet s'articule autour d'interventions

dans 14 écoles auprès de 1 200 élèves. Grâce à son format pédagogique, participatif et innovant, il met les jeunes en situation réelle, pour leur permettre d'adopter les bons gestes et les rendre acteurs de leur propre sécurité.

C'EST RAPIDE,

C'EST VARIÉ,

C'EST FRAIS !



**C'EST NOTRE
MONDE DIGITAL !**

ÉCONOMIE & BUSINESS • LIFE STYLE • LIVE SON • FEMME & FAMILLE • SPORT

05 22 54 81/50/53/57

contact@newpublicity.ma



PRESSE • RADIO • AFFICHAGE • DIGITAL

Nouvelle Fusion

Contemporaine et raffinée



Élégante, intelligente, sophistiquée, la nouvelle Ford Fusion incarne le raffinement contemporain au caractère audacieusement unique.

Plus puissante, plus économe, plus sûre, la nouvelle Ford Fusion associe avec brio nouvelles technologies et design pour vous ouvrir un nouvel horizon d'expériences.

Disponible dans tous les showrooms Ford - Réseau Auto Hall

À partir de
314 000 Dh

Ford