

**DISTRIBUTION**

Africa Motors va commercialiser  
la marque chinoise Chery

**ACTUALITÉ**

Le marché des voitures neuves  
impacté par le manque de stocks

N°2 • Novembre 2021 - Janvier 2022 15DH

Challenge.ma

# Challenge **AUTO**

Tomobile360

\*  
**PRATIQUE**  
COMMENT ÊTRE SÛR  
DE VOTRE ACHAT

**VÉHICULES D'OCCASION**

## LE MARCHÉ ENTAME SA RESTRUCTURATION



**RENAULT 4**

Un best-seller qui  
fête ses 60 ans

**TACHFINE BEKKARI** DG D'ALD AUTOMOTIVE MAROC

“Nous sommes très satisfaits de ce  
long parcours et de nos résultats”



**NOUVEAUTÉS**

Ces modèles qui  
font l'actualité



**ENVIRONNEMENT**

Le Maroc passe au carburant  
Euro 6 dès 2022



20  
ans au Maroc

## Moving you since 2001

- 20 ans d'innovation
- 20 ans d'engagement
- 20 ans au service de nos clients

Avec plus de 1.70 million de véhicules gérés dans le monde, ALD Automotive est le leader mondial des solutions de mobilité offrant des services complets de location longue durée et de gestion de flotte auprès de grandes entreprises, de PME et de professionnels.

[www.aldautomotive.ma](http://www.aldautomotive.ma)



**ALD**  
Automotive

## Les Éditions de La Gazette

58, avenue des FAR, Tour des Habous  
13<sup>ème</sup> étage, Casablanca 20000, Maroc  
Tél. : 0522 54 81 50 à 52  
Fax. : 0522 31 80 94  
e-mail : contact@challenge.ma

challenge.ma | automobile

 tomobile360  
 Tomobile360  
 Tomobile360.ma  
 Tomobile.net

### DIRECTION

Président Directeur Général  
Kamal LAHLOU

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Adil LAHLOU. K  
alk@challenge.ma

### DIRECTEUR DE RÉDACTION

Rafik K. LAHLOU

### RÉDACTION

Secrétaire Général de la Rédaction  
Adama Sylla

### RÉDACTEURS

Jamal Berraoui, Najib Salmi, Mohamed Ameskane,  
David Jérémie, Roland Amoussou,  
Mohamed Amine, Soumati Alam

### MAQUETTE

New Publicity

### PAO

Saad Faquih, Soufiane Chafii  
Aicha Johar

### PHOTOS

Taoufik MOUANNIS

### RÉVISION

Latifa Ejjawi - Abderrahim Sedki

### RESPONSABLE MEDIA WEB

Saad WADDI

### PUBLICITÉ

#### LES ÉDITIONS DE LA GAZETTE

58, avenue des FAR, Tour des Habous  
14<sup>ème</sup> étage, Casablanca 20000, Maroc  
Tél. : 0522 54 81 53 à 57  
Fax : 0522 30 97 07  
e-mail : contact@newpublicity.ma

### ABONNEMENT ET DIFFUSION

Yassine DINIA  
y.dinia@leseditionsdelagazette.com  
tél. : 0522 54 81 97

### IMPRESSION

ALPHA PRINT

### DISTRIBUTION

Maroc : Sapress  
Dépôt légal : 02/2004  
ISSN : 1114-7458

# Le VO, cet autre pilier de croissance que convoitent les importateurs

C'est le sujet qui agite les méninges des opérateurs automobiles mondiaux, et plus près de nous, celles des importateurs locaux de véhicules neufs. En cause, le ralentissement des commandes et les retards de livraison liés à la pénurie de semi-conducteurs, une situation de plus en plus fréquente qui pénalise aussi bien l'activité, que le client lui-même. Alors que tous les indicateurs étaient dans le vert, s'agissant des chiffres de ventes automobiles dans le Royaume, les dernières statistiques de l'Association des importateurs de véhicules au Maroc ont mis en relief que le volume de vente s'agissant des véhicules neufs (VN) pour le seul mois d'octobre, a accusé un repli. Et de l'avis des professionnels, cette tendance baissière ne devrait pas s'estomper de sitôt.

Dans ce contexte, le segment du véhicule d'occasion (VO) n'est pas le plus à plaindre ; bien au contraire, pour ses principaux acteurs qui en font un business, le potentiel de développe-

ment du secteur est très prometteur. À telle enseigne, que les importateurs automobiles en ont fait un pilier de croissance dans leur stratégie de développement commercial après la vente de véhicules neufs, l'après-vente et la pièce de rechange. Toujours est-il, que quelques embûches viennent encore ralentir le développement plein et entier du VO pour les professionnels, au rang desquels le sujet lié à la dématérialisation du processus s'agissant des démarches administratives en matière de mutation, voire le secteur de l'informel qu'il faudrait assainir. Force est de constater, que les professionnels ne désespèrent pas et comptent augmenter très vite la cadence quand toutes les barrières seront levées. Précisément à travers ce Challenge Auto N°2, nous avons souhaité faire un focus sur ce secteur d'activité dans le Royaume. Quels sont les opérateurs qui le composent et disposent-ils de suffisamment de marge pour doper leurs activités commerciales, compte tenu du contexte actuel ? Challenge Auto y apporte son éclairage. ■

La Rédaction

En partenariat avec

**Tomobile360**

 Tomobile.net Officiel

# 4 | SOMMAIRE



## > INTERVIEW

**TACHFINE BEKKARI,  
DG D'ALD AUTOMOTIVE MAROC**

"Nous sommes très satisfaits de ce long parcours et de nos résultats"



**ABDELLATIF GUERRAOU  
ET ABDELLAH EL MOUADDEN**



## > DOSSIER VÉHICULES D'OCCASION LE MARCHÉ ENTAME SA RESTRUCTURATION



# 22

## 6 > ACTUALITÉ

### > ENTREPRISES & MARCHÉS

#### 20 | **ALD AUTOMOTIVE MAROC**

Une vision claire et des ambitions bien ficelées

### > FOCUS

#### 28 | **INTERVIEW.**

Sanâa Zagouri, Directrice par intérim du Pôle Véhicules d'Occasion Auto Hall.  
"Autocaz veille à rester en phase avec les exigences des clients"

#### 32 | **VÉHICULES D'OCCASION.**

Autocaz lance une nouvelle offre innovante

#### 34 | **VOITURES D'OCCASION.**

Comment être sûr de votre achat

### > BUSINESS & STRATÉGIE

#### 36 | **DISTRIBUTION.**

Africa Motors va commercialiser la marque chinoise Chery

38 | Le marché des voitures neuves impacté par le manque de stocks

40 | **INTERVIEW.**

Denis Le Vot, Directeur général des marques Dacia et Lada : "Le Maroc joue un rôle extrêmement important pour nous "

42 | Auto Hall s'implante à Khouribga

44 | FCA Morocco revoit son organisation

> **AUTOMOBILES & ENTREPRISES**

46 | **VÉHICULES UTILITAIRES.**

Africa Motors lance un camion de la marque Foton

50 | **PEUGEOT LANDTREK.**

question de robustesse

52 | La nouvelle gamme de Volvo Trucks désormais disponible

> **NOUVEAUTÉS INTERNATIONALES**

54 | **FERRARI 296 GTB.**

somptueuse !

55 | **FORD FIESTA.**

Elle s'offre un restylage

56 | **LAND ROVER RANGER ROVER.**

Une 5ème génération beaucoup plus aiguisée

58 | **KIA SPORTAGE.**

Il vaut vraiment le détour

59 | **OPEL ASTRA.**

Elle change tout

> **NOUVEAUTÉS NATIONALES**

60 | **AUDI Q2.**

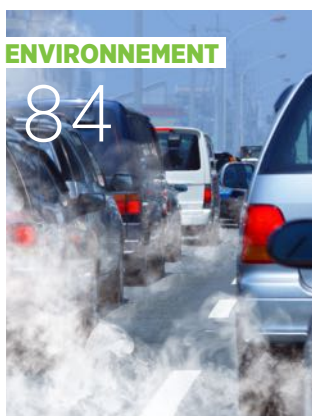
Mise à jour revigorante

62 | **AUDI Q5 SPORTBACK.**

L'élégance en plus



**SANÂA ZAGOURI**



64 | **CITROËN C3 AIRCROSS.**

Il s'offre une cure de fraîcheur

66 | **CITROËN C4.**

Le confort avant tout

68 | **DACIA SANDERO.**

Succès story programmée

72 | **DACIA DUSTER.**

Un millésime encore plus affûté

74 | **HYUNDAI ACCENT.**

Un facelift de circonstance

76 | **NOUVELLES MINI.**

Elles montent toutes en gamme

78 | **SEAT ARONA.**

Tout est question de style

80 | **VOLKSWAGEN GOLF 8.**

Elle prend de la hauteur

> **TECHNOLOGIE**

82 | **NEUROSCIENCE.**

Ford : la neuroscience pour lutter contre la fatigue au volant

84 | **ENVIRONNEMENT.**

Le Maroc passe officiellement au carburant Euro 6 dès 2022

> **RETRO**

86 | **RENAULT 4.**

Un best-seller qui souffle ses 60 printemps

> **CLASSIC CARS**

90 | **HERSHEY CLASSIC CAR SHOW.**

La FMVA en déplacement à Hershey en Pennsylvanie

> **MARRAKECH TOUR**

94 | Les plus belles voitures du globe ont débarqué

**SUIVEZ-NOUS SUR**



challenge.ma



@Challenge\_ma



Challenge Maroc  
Officiel



Challenge Maroc



Challenge.maroc



challengemagazine



## L'ARABIE SAOUDITE DANS LE CAPITAL DE PAGANI

Un nouveau partenaire clé dans son tour de table, c'est la nouvelle donne qui agrémentera désormais le quotidien de Pagani. Le petit constructeur italien de supercars a vu le «Public Investment Fund», un Fonds d'investissement public saoudien, prendre 30 % de son capital. Ce dernier s'intéresse de très près à l'automobile et à son environnement d'autant qu'il a récemment investi dans Lucid Motors, un constructeur de voitures électriques basé en Californie. Faut-il souligner que ce même Fonds est actionnaire de McLaren Automotive. Quant à la famille Pagani, elle conservera le contrôle de la société en tant qu'actionnaire majoritaire.

### KIA MAROC

## Le Carnival sort le grand jeu

Du nouveau chez Kia Maroc qui accueille désormais dans ses showrooms le Carnival. Il faut dire, que la quatrième génération du monospace phare de la marque frappe un grand coup. Sous son allure de SUV, l'engin fait de l'accueil, de l'espace à bord et du confort sa priorité. Les occupants accèdent aux places arrière via une porte électrique coulissante qui s'ouvre et se referme automatiquement. Le confort des sièges à réglages multiples est à même d'offrir une posture de repos optimale en toute circonstance, sans compter de multiples options d'agencement exceptionnelles. Ajoutez-y un volet technologique de très belle facture. Sous le capot, on retrouve un 2,2 litres diesel de 202 chevaux animé par une boîte de vitesse robotisée à 8 rapports et à double embrayage. Tarif d'attaque de ce modèle : 415 000 DH TTC.



► **522**

C'est en 2022, le nombre de nouveaux radars qui seront mis dans le Royaume à la disposition des agents de contrôle routier de la Sûreté nationale et de la Gendarmerie royale. Des radars mobiles de nouvelle génération qui permettront de contrôler notamment la vitesse, les dépassements ainsi que le respect du feu rouge.

 SERES

**FAITES PLACE AU FUTUR !**  
**SERES 3, SUV 100%**  
**ÉLECTRIQUE.**



**399.000 DHS**  
CLÉS EN MAIN  
**WALL BOX OFFERT**

AFRICA MOTORS - AUTO HALL

**7 ANS**  
DE GARANTIE

**NOUVEAU FORD RANGER 2022****Il affine sa préparation**

**F**ord est en train de mettre la touche finale au remplaçant du Ranger qui amorcera sa commercialisation courant 2022 sur la scène internationale. Esthétiquement, les premières images du prototype camouflé révèlent quelques contours de cette nouvelle déclinaison de l'engin, notamment une signature lumineuse spécifique et une immense calandre rectangulaire qui n'est pas sans rappeler celle du F-150, le pick-up star de la firme à l'ovale bleu aux États-Unis. Misant sur ses nouvelles qualités off-road annoncées comme supérieures et sur un ADN de conduite dynamique de Ford, le nouveau pick-up Ranger jouera pleinement la carte de la robustesse et de la performance.

**L'ESSENCE AU PLOMB****Officiellement rayé de la planète**

**L'**essence au plomb n'est plus utilisée dans aucun pays du monde, a annoncé récemment le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), saluant une «étape majeure» qui permettra de sauver chaque année plus de 1,2 million de vies et d'économiser plus de 2 400 milliards de dollars. Près d'un siècle après les premiers avertissements sur les effets toxiques de l'essence au plomb, l'Algérie, dernier pays à utiliser ce carburant, a épuisé ses stocks le mois dernier, a déclaré le PNUE. La disparition de ce carburant marque «la fin d'une ère toxique», a souligné dans un communiqué Thandile Chinyavanhu, en charge des campagnes de Greenpeace sur le climat et l'énergie pour l'Afrique.

**ILS ONT BOUGÉ****→ HAKIM ABDELMOUMEN**

Jusqu'alors Président par intérim de l'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) depuis juillet 2020, Hakim Abdelmoumen vient d'être élu à la tête de l'Association pour un mandat de trois ans. Dans le détail, le nouveau Président de l'AMICA a été élu à l'unanimité le 17 septembre courant, lors de l'Assemblée générale ordinaire électorale de l'Association. Faut-il se souvenir que lors d'un Conseil d'administration de l'AMICA qui s'était tenu le 24 juillet 2020, M. Abdelmoumen avait été nommé Président par intérim, suite au départ de Mohamed Lacham, jusqu'alors Président de l'Association et aussi patron d'Afrique Câbles. Ce dernier avait été sollicité par son groupe pour relever un challenge industriel d'envergure.

**→ MATE RIMAC**

Le mariage entre Bugatti et Rimac a été prononcé le 2 novembre dernier. Il prend la forme d'une entreprise commune, baptisée «Bugatti Rimac», dont le jeune constructeur croate détient 55% des parts, contre 45% pour Porsche. L'ensemble est dirigé par Mate Rimac, fondateur et PDG de Rimac Automobili. Oliver Blume et Lutz Meschke, respectivement Président et Vice-président/Directeur financier de Porsche AG, intègrent pour leur part le Conseil de surveillance.



## PROGRAMME ROUTIER 2022

### Le ministère dévoile ses projets chiffrés

Le ministère de l'Équipement et de l'Eau a consacré, dans le cadre de son budget sectoriel, notamment pour le programme des routes, 265 millions de DH de crédits de paiement et 925 millions de DH de crédits d'engagement. Selon **Nizar Baraka**, Ministre de l'Équipement et de l'Eau, les travaux programmés pour 2022 portent tout d'abord sur la poursuite des projets ayant fait l'objet de conventions signées devant Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Il s'agit également, de la poursuite des travaux de la voie express Tiznit-Laâyoune ainsi que l'élargissement de la route nationale n° 1 entre Laâyoune et Dakhla. Pour les autoroutes, le ministère prévoit une enveloppe de l'ordre de 813 millions de DH pour financer la deuxième tranche de l'opération de triplement des tronçons Casablanca-Tit Mellil et Casablanca-Berrechid. En matière de sécurité routière, 145 millions de DH seront consacrés pour le programme de la lutte contre les points noirs routiers. De même, que 110 millions de DH seront affectés pour les travaux de signalisation horizontale et verticale.

# CITROËN



## NEW CITROËN C3 AIRCROSS SUV WELCOME FREEDOM!

ÉCRAN TACTILE 9"  
SIÈGES CITROËN ADVANCED COMFORT  
CITROËN LED VISION



POUR PLUS D'INFORMATIONS,  
VEUILLEZ CONTACTER LE

08 02 00 43 45

## ROLLS-ROYCE MISE SUR LE TOUT ÉLECTRIQUE

La mobilité propre gagne décidément du terrain. En effet, Rolls-Royce a récemment annoncé que tous ses produits seraient entièrement électriques à l'horizon 2030. Dans cette perspective, sa nouvelle voiture électrique baptisée «Spectre» dont la commercialisation sera prévue d'ici à 2030, sera soumise à un programme de tests parmi les plus exigeants de l'histoire de Rolls-Royce avec plus de 2,5 millions de kilomètres. «Avec ce nouveau produit, nous fixons la barre pour l'électrification complète de toute notre gamme de produits d'ici à 2030», a indiqué le Directeur général de Rolls-Royce Torsten Muller-Otvos. «D'ici là, Rolls-Royce n'exercera plus aucune activité de production ou de vente de produits à moteur à combustion», a-t-il ajouté.



# 58,35

## MILLIARDS DE DH

C'est le chiffre atteint par les exportations du secteur automobile marocain sur les 9 premiers mois de cette année, en augmentation de 16,4% par rapport à la même période de 2020, selon les données de l'Office des Changes.



## RÉSEAU DE DISTRIBUTION

### Mahindra s'installe à Kénitra



Filiale du groupe Safari et importateur exclusif des véhicules Mahindra au Maroc, Comicom poursuit le développement de son réseau de distribution. Après Casablanca, Agadir et Marrakech, l'importateur de la marque automobile indienne vient d'annoncer l'ouverture, à partir du 14 septembre 2021, d'une nouvelle succursale à Kénitra. L'inauguration de ce nouveau point de vente intervient dans le sillage du plan stratégique de développement du réseau de l'opérateur. Aussi, ce nouveau showroom disposera de l'ensemble des installations et des équipements conformément aux standards de la marque. D'une superficie d'exposition de près de 200 m<sup>2</sup>, cette plateforme est entièrement dédiée, selon l'importateur de la marque, à l'accueil et à la satisfaction client. Elle est située sur l'avenue Mohamed V, Bab Fès, Groupe Al Amal. Toujours selon l'opérateur, le service après-vente est garanti par une équipe de professionnels formés pour répondre à toutes les attentes formulées par les clients de la marque. Par ailleurs, cette même équipe dispose de l'équipement, de l'outillage et du matériel de diagnostic nécessaires à tout type d'entretien et de réparation.

# BOTANIKA

MARRAKECH

---

*Quand  
l'instant  
s'épanouit ...*

5 avenue du dr Med Sijelmassi  
Triangle d'or Casablanca  
[www.botanikamarrakech.ma](http://www.botanikamarrakech.ma)  
05 22 39 56 28  
06 61 22 22 88



## L'OPHEL ROCKS-E

### produit à Kénitra

**M**arque automobile du groupe Stellantis, Opel a dévoilé récemment son nouveau Rocks-e à l'international, un engin électrique conçu en collaboration avec l'Africa Technical Center, le centre de recherche et de développement du Groupe situé à Casablanca. Bien qu'il s'agisse en réalité d'une Citroën Ami rebadgée, l'engin constitue pour la marque à l'éclair sa première solution de mobilité urbaine durable. Selon le

staff du constructeur allemand, ce véhicule tout électrique répond à l'évolution des besoins de mobilité sur différents marchés de la planète. Il sera assemblé dans le Royaume au cœur de l'usine Stellantis à Kénitra qui produit déjà les Peugeot 208 et les Citroën Ami. «La production de l'Opel Rocks-e bénéficiera d'un écosystème de fournisseurs locaux et d'une équipe talentueuse et diversifiée au sein de l'Africa Technical Center et à l'usine de Kénitra», selon Samir Cherfran, «Chief Operating Officer» de Stellantis pour la région MENA.



« Le Maroc s'est mis dans l'air du temps et pris le virage de la mobilité durable et électrique qu'il compte développer davantage, tout comme l'ensemble de ses nombreux acquis dans le secteur. Nous allons capitaliser sur tous ces acquis, sur les compétences de nos jeunes, des femmes et des hommes qui travaillent dans le secteur, ainsi que sur la confiance des plus grands leaders dont jouit notre pays, pour faire du Maroc le hub le plus compétitif au monde».

**Ryad Mezzour,**  
ministre de l'Industrie et du Commerce.

## SÉCURITÉ ROUTIÈRE

### Total Maroc et la Fondation Sanady auprès des jeunes

**T**otal Maroc et la Fondation Sanady ont paraphé un partenariat en décembre dernier, l'objectif étant de sensibiliser les jeunes à la sécurité routière et de déployer en conséquence un important programme d'éducation à la sécurité routière baptisé «VIA». Ce dernier se destine aux collégiens et aux lycéens âgés de 10 à 18 ans. Un partenariat qui s'inscrit dans le cadre des actions de Total Foundation en faveur de la sécurité routière. Il vise à sensibiliser sur le sujet partout où le Groupe est implanté. Créé en 2018 par les fondations d'Entreprises Total et Michelin, le programme «VIA» est actuellement déployé dans neuf pays, réparti sur trois continents et a pour objectif de toucher 100 000 jeunes sur une période de trois ans.



C'est ce qu'a empoché Elon Musk en un jour. Dopé à Wall Street par une méga-commande de 100 000 véhicules électriques du loueur Hertz, Tesla est entré depuis peu dans le club très sélect des entreprises valant plus de 1 000 milliards de dollars en Bourse. L'action du groupe d'Elon Musk s'est envolée de 12,66%, terminant à Wall Street à 1 024,86 dollars, ce qui lui donne une capitalisation boursière de 1 029 milliards de dollars. Seuls Apple, Microsoft, Google et Amazon valent actuellement plus chers sur la place de New York.



## Ericsson et Unikie développent une solution de parking connectée

Grâce à la 5G et à l'automatisation du stationnement, les constructeurs automobiles peuvent gagner du temps et réduire leurs coûts. Ericsson et Unikie, partenaire de l'industrie 4.0, collaborent pour tester le stationnement automatisé en usine avec le réseau privé 5G standalone (SA) d'Ericsson. L'entreprise finlandaise développe des logiciels pour le fonctionnement autonome en temps réel et la gestion des processus dans les solutions automobiles et industrielles, y compris le stationnement automatisé en usine et le service de voiturier. Concrètement, les véhicules sont contrôlés à distance par le biais d'un réseau privé 5G Ericsson sécurisé et fiable, en utilisant «l'edge computing» et la solution de stationnement automatisé en usine (AFP) d'Unikie.



## HYBRIDES RECHARGEABLES

### Mercedes entend délaisser le segment

C'est acté ! Mercedes-Benz va cesser ses investissements dans le segment des véhicules hybrides rechargeables, l'objectif étant de se consacrer à moyen et à long terme sur le tout électrique. Il faut dire que de nombreux constructeurs automobiles ont d'ores et déjà annoncé à l'horizon 2040 la fin des ventes de leur gamme de véhicules thermiques, y compris hybrides. Les hybrides rechargeables ne sont plus en odeur de sainteté chez Mercedes. À l'occasion du dernier Salon automobile de Munich, la firme à l'étoile a annoncé ne plus investir sur cette technologie, jugée à la fois trop complexe et trop coûteuse. Toujours est-il que l'hybride rechargeable ne disparaîtra pas tout de suite du catalogue de Mercedes. Disponible sur la plupart des modèles commercialisés par le constructeur allemand, elle devrait venir animer une future déclinaison sportive estampillée AMG qui délivrera la bagatelle de 843 chevaux.

## FORD

### Des pilotes robotisés pour tester les véhicules

Utilisé pour simuler une série de conditions extrêmes sous un même toit, le laboratoire météo ultramoderne de Ford a permis aux ingénieurs de tester les véhicules d'une manière qui est moins affectée par les limitations de déplacement que les essais en conditions réelles. Toujours est-il, que les conditions simulées sont si réalistes que même les pilotes d'essai



humains les plus expérimentés peuvent se fatiguer ou se sentir mal, par exemple lors des essais en altitude. Désormais, Ford a recruté deux pilotes d'essai robotisés pour aider à supporter la pression, en particulier lors des tests en altitude. Concrètement pour les conducteurs humains, les essais en soufflerie (en particulier en haute altitude) nécessitent de nombreux protocoles de sécurité, comme la présence de bouteilles d'oxygène, d'équipements médicaux et d'un secouriste sur place afin de surveiller constamment l'état de santé des conducteurs.

## TOMBOLA DFSK continue de faire des heureux gagnants

La marque DFSK, distribuée au Maroc par Africa Motors, poursuit sa stratégie de promotion auprès de ses clients.

Elle a procédé le 9 novembre à nouveau tirage au sort de sa méga tombola lancée en mars dernier. Réuni au sein du showroom de la marque situé au km 12 sur l'auto-route reliant Casablanca à Rabat, le management de DFSK a effectué ce tirage au sort dans une ambiance bon enfant.

Hamid Benkirane, Brand manager de DFSK, a notamment rappelé que cette nouvelle initiative permettra à Africa Motors (distributeur de la marque DFSK) d'octroyer



1 million de DH sur 10 mois, à raison de 10 gagnants tirés au sort chaque mois, et qui empocheront l'équivalent de 10.000 DH. La seule condition pour y participer est d'acheter un véhicule de marque DFSK. «*Nous poursuivons notre tombola, qui se déroule très bien depuis le lancement. Il nous reste deux autres tirages au sort qui seront faits en janvier prochain. Ce nouveau tirage au sort a encore permis de sélectionner 10 heureux gagnants qui sont nos clients ayant acheté chez nous au courant du mois. Au total, nous avons déjà distribué 800.000 DH à nos clients fidèles depuis le début de la tombola*», explique Hamid Benkirane.

## TECHNOLOGIE

### Une nouvelle gomme increvable signée Michelin

Des pneus sans air et increvables, c'est ce sur quoi a planché durant ces dernières années Michelin. Le pneumaticien français a récemment dévoilé sa trouvaille dans le cadre du Salon automobile IAA Mobility de Munich. Cette dernière, devrait être commercialisée courant 2024 notamment dans le segment des véhicules de

tourisme. Cette nouvelle gomme baptisée Uptis (Unique Punctureproof Tire System) ne nécessite pas d'air et, par conséquent, élimine le risque de crevaison et d'éclatement. Une sécurité avérée et une plus grande tranquillité d'esprit pour tout conducteur, dans la mesure où il n'aura plus à se préoccuper de la pression régulière de ses pneumatiques. Faut-il préciser que depuis 2019, le secteur automobile doit faire face à une pénurie de matière première, en l'occurrence le caoutchouc, sans compter que la production en grand nombre, entre autres de gants chirurgicaux compte tenu de la pandémie liée à la Covid-19, a impacté un peu plus les ressources naturelles, entraînant du coup une hausse importante des coûts.



## USINE DE TANGER

### Le Dacia Dokker tire sa révérence

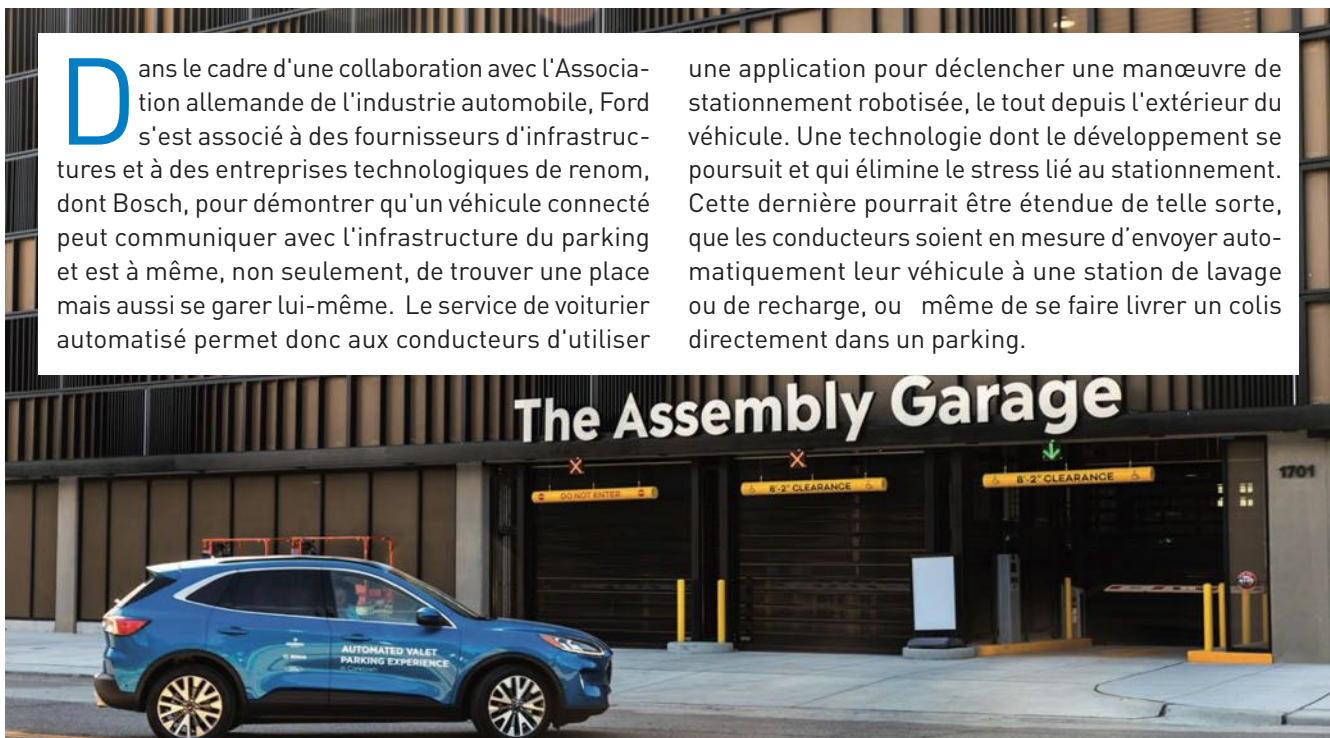


C'est une belle page de l'histoire de l'usine de Renault Group dans le Royaume qui s'est tournée récemment. En effet, l'ensemble des collaborateurs de la plateforme industrielle de Tanger ont rendu hommage au tout dernier Dacia Dokker assemblé sur place. Un modèle dont le succès ne s'est pas démenti, notamment dans le Royaume. Baptisé X67, ce projet, dont les premiers exemplaires sont tombés des chaînes de montage de l'usine de Meloussa courant 2012, est arrivé en fin de carrière.

## STATIONNEMENT AUTONOME Ford élève le niveau

Dans le cadre d'une collaboration avec l'Association allemande de l'industrie automobile, Ford s'est associé à des fournisseurs d'infrastructures et à des entreprises technologiques de renom, dont Bosch, pour démontrer qu'un véhicule connecté peut communiquer avec l'infrastructure du parking et est à même, non seulement, de trouver une place mais aussi se garer lui-même. Le service de voiturier automatisé permet donc aux conducteurs d'utiliser

une application pour déclencher une manœuvre de stationnement robotisée, le tout depuis l'extérieur du véhicule. Une technologie dont le développement se poursuit et qui élimine le stress lié au stationnement. Cette dernière pourrait être étendue de telle sorte, que les conducteurs soient en mesure d'envoyer automatiquement leur véhicule à une station de lavage ou de recharge, ou même de se faire livrer un colis directement dans un parking.



# 1.000 KILOMÈTRES

C'est l'autonomie électrique dont devrait disposer l'ET7, la nouvelle berline du constructeur automobile chinois Nio. L'engin embarque jusqu'à 150 kWh de batterie, le tout pour un prix de vente annoncé bien inférieur à celui d'une Tesla Model S affichée à 88 990 euros.



## CONCEPT-CAR DE L'ANNÉE

### Le Renault 5 Prototype primé

Bonne nouvelle pour le Renault 5 Prototype qui a été élu «Concept-car» de l'année par nos confrères du magazine Car Design News, après avoir été en compétition avec les concepts présentés par les constructeurs automobiles entre mars 2020 et mars 2021. A noter, que le jury était composé d'experts automobiles et de directeurs de design parmi les plus grands constructeurs automobiles. Rappelons que la raison d'être de ce Renault 5 Prototype, est de montrer la

volonté de la firme au losange de démocratiser la voiture électrique en Europe. Aussi, les designers Renault ont eu à cœur de revisiter ce modèle populaire, à l'instar de sa pimpante aïeule en son temps. Renault 5 Prototype se veut une citadine compacte pleine de charme, avec une touche de modernité 100 % électrique.



**TACHFINE BEKKARI**, DG D'ALD AUTOMOTIVE MAROC

## “ Nous sommes très satisfaits de ce long parcours et de nos résultats ”

ALD Automotive Maroc a fêté récemment son vingtième anniversaire. L'occasion pour Tachfine Bekkari, le Directeur général de la filiale automobile locative du Groupe Société Générale, de nous livrer ses impressions sur quelques thématiques qui accompagnent au quotidien l'activité commerciale de l'entreprise qu'il dirige. PROPOS RECUEILLIS PAR D.J.

**Challenge AUTO :** ALD Automotive Maroc, vient de souffler ses 20 années d'existence dans le Royaume. Quel regard portez-vous, tant sur le développement, que sur la progression de la filiale marocaine du Groupe ces dernières années ?

**Tachfine Bekkari :** 20 ans, cela s'avère une période très importante liée à notre activité dans le Royaume. Nous sommes très satisfaits de ce long parcours et de nos résultats qui nous permettent, encore aujourd'hui, de conforter notre leadership dans le secteur de location longue durée. Durant ces dernières années, notre croissance s'est effectuée de façon

progressive, soit environ 4% par an. Le contexte sectoriel n'a pas été de tout repos, compte tenu de la pandémie liée à la covid-19 qui a impacté bon nombre de secteurs économiques dans le Royaume, dont celui de l'automobile. Mais nous restions très confiants pour la suite des événements.

**Challenge AUTO :** Les importateurs de voitures neuves sont confrontés au manque de stocks de véhicules neufs au Maroc en raison de la crise mondiale des semi-conducteurs. Comment gérez-vous la situation auprès de vos clients ?

Bien évidemment, le manque de stocks demeure une problématique





d'importance pour l'activité automobile dans son ensemble. Tous les opérateurs liés au marché des véhicules neufs souffrent d'un manque de visibilité, leur souci premier consistant bien évidemment à pouvoir livrer des véhicules neufs à la clientèle. Concernant ALD Automotive Maroc, et pour pallier ce manque de stock de voitures neuves, nous avons sélectionné certains véhicules de notre parc en bon état et faiblement kilométré que nous leur proposons en vue d'assurer leur mobilité durant cette période difficile.

**Challenge *AUTO* : Vous avez très tôt misé sur la vente de véhicules d'occasion. Quel bilan faites-vous justement de cette activité ?**

Le véhicule d'occasion représente un chiffre d'affaires très important dans notre activité. Aujourd'hui, nous demeurons le premier vendeur de véhicules d'occasion sur le marché de la location. Notre stock est très important. Nous nous adressons non seulement aux marchands, mais aussi aux particuliers et aux entreprises désireux d'acheter des véhicules. Nous disposons d'un vaste showroom d'exposition qui est ouvert quasiment 6 jours sur 7. Avec le recul, je dirais que nous sommes passés par plusieurs étapes. Au début, notre activité était très basique, mais nous nous sommes organisés et nous l'avons structurée de telle sorte qu'elle constitue à ce ...

jour, un pilier de croissance très important. Par ailleurs, avons professionnalisé et digitalisé nos process, ce qui nous permet d'être très efficaces sur ce marché.

**Challenge AUTO : Quelle est la perception de vos clients sur les véhicules à mobilité propre au Maroc ?**

Pour ce qui est de la LLD, il n'y a pas forcément beaucoup d'offres sur les véhicules à mobilité propre dans le Royaume. Certes, cette dernière est peut-être plus fournie s'agissant des véhicules premium qui peuvent intéresser certains dirigeants et autres cadres d'entreprises. En revanche, pour les véhicules de gamme moyenne, et notamment les utilitaires légers, qui représentent un volume très important de notre activité, le choix demeure à ce jour très limité. Aussi, le coût d'achat des véhicules électriques, hybrides ou hybrides rechargeables est un peu élevé. Il faut y ajouter la problématique liée à l'infrastructure, s'agissant des bornes de recharges, qui est encore naissante dans le Royaume. Enfin, le manque d'incitations fiscales de la part de l'État n'encourage pas pour l'instant le développement de ce secteur des véhicules à mobilité propre. Il faudrait une combinaison favorable, entre tous ces facteurs, qui permette de débloquer ce secteur et de susciter beaucoup plus l'intérêt de notre clientèle.

**Challenge AUTO : Disposez-vous d'une politique spécifique en matière de sensibilisation liée à la sécurité routière, notamment au risque routier en entreprises,**



**à l'attention de votre clientèle ? Si oui, quelle est-elle ?**

Généralement, nous disposons de modules de formations et d'outils télématiques en matière de sécurité routière en entreprise que nous pouvons proposer à nos clients. Certes, la pandémie liée à la covid-19 nous a fortement pénalisés ces temps derniers, ne nous permettant pas de leur proposer ce genre de modules de formation qui offrent aussi bien une sensibilisation au risque routier et qui permettent de gérer plus efficacement leur parc de véhicules. Certains de nos clients y sont sensibles, d'autres un peu moins ; toujours est-il que nous disposons de tous les outils pédagogiques et télématiques nécessaires pour les accompagner si besoin est. ■

# THE GOOD LIFE MAGAZINE



vh.ma



VH Magazine



@VH\_Magazine



VH TV Officiel



vh.magazine

{ Interview }  
AMINE K

“ J'ÉTAIS DEVENU LE GENRE  
DE DJ QUE J'AI TOUJOURS  
DÉTESTÉ ”

AUTO & MOTO >

HERSHEY CLASSIC CAR SHOW LA FMVA FAIT LE DÉPLACEMENT  
MARRAKECH TOUR 2021 LA PASSION DES BELLES VOITURES

DÉCOUVREZ EN LIGNE ET GRATUITEMENT LE NOUVEAU NUMÉRO DE VH MAGAZINE

ALD Automotive Maroc a célébré récemment, son vingtième anniversaire dans le Royaume. Une présence forte comme en attestent les chiffres, puisque l'opérateur spécialiste en matière de location longue durée (LLD) s'appuie sur un parc automobile s'articulant aujourd'hui autour de 10 300 véhicules, assortis d'un portefeuille dépassant les 700 clients. Une belle carte de visite qui permet à ALD Maroc de confirmer sa position de leader en matière de LLD. PAR D.J.

## ALD Automotive Maroc

# Une vision claire et des ambitions bien ficelées



**D**e puis sa création en 2001 dans le Royaume, ALD Automotive Maroc a œuvré pour mettre à disposition des entreprises de multiples solutions de mobilité adaptées à leurs besoins. Pour ce faire, l'opérateur s'est appuyé sur la qualité de service et l'innovation, ce qui lui a permis de se classer dès 2004 au 1<sup>er</sup> rang du marché. Selon Tachfine Bekkari, Président directeur général de ALD Automotive Maroc, c'est en 2018 que le cap des 10 000 véhicules a été atteint. De quoi permettre à l'opérateur de conforter sa position de leader, mais également de conquérir de

nouveaux clients grâce à la pertinence de son modèle de gestion.

**P**our mémoire, ALD Maroc durant ces dernières années a adopté une stratégie de développement axée sur le déploiement de nouveaux outils de gestion et sur le lancement de services innovants, l'objectif consistant à répondre à l'ensemble des exigences en matière de mobilité automobile. Une stratégie payante qui a permis à l'opérateur d'afficher à ce jour, d'excellents résultats. Par ailleurs, la digitalisation a constitué également un levier majeur de développement. C'est ce qu'a rappelé Tachfine Bekkari, qui a mis en exergue les

dernières innovations technologiques du spécialiste de la LLD. «Le groupe ALD a mis en place des outils digitaux performants à destination de ses clients, afin de leur permettre un accès direct à des rapports de flotte détaillés et de disposer d'une vision d'ensemble en temps réel», a-t-il ajouté.

### La qualité de service au cœur de la stratégie

**A**LD Maroc précise s'être basé sur l'étude des diagnostics obtenus par le biais des différentes interactions avec ses clients, ainsi que leurs appréciations pour leur garantir une meilleure qualité de service. L'opérateur s'est d'ailleurs vu certifié ISO 9001v2008 en 2003 et ISO 9001v2015 en 2018. Par ailleurs, plusieurs actions sont venues ponctuer, sinon renforcer cette stratégie de développement en matière de services comme le déploiement de Salesforce en 2014 pour une gestion 360° de la relation client, mais aussi, la création d'un service dédié à



Tachfine Bekkari, DG de ALD Automotive Maroc, et son staff à l'occasion d'une récente conférence de presse nationale relative au 20 ans de présence du spécialiste de la LLD dans le Royaume.

la relation client. Il faut y ajouter le renforcement du parc de véhicules de remplacement, la mise en service d'un réseau de prestataires agréés sur tout le territoire, en plus de la mise sur pied d'enquêtes de satisfaction. Des efforts qui, selon M. Bekkari, ont permis à ALD Maroc de décrocher le titre «Élu service client de l'année», et ce, durant trois années consécutives, à savoir 2018, 2019 et 2020.

### Un plan stratégique bien ficelé

**T**oujours est-il, que l'opérateur n'a nullement l'intention de se reposer sur ses lauriers puisqu'il compte affûter ses ambitions de conquête à travers

un plan stratégique de développement baptisé «Move 2025». Ce dernier s'appuie sur quatre piliers, à commencer par le «Client» qui doit être reconnu comme le fournisseur le plus innovant de solutions et services de mobilité grâce à la digitalisation, la personnalisation et la flexibilité. Viennent ensuite la «Croissance» (être le leader des solutions de mobilité durable), la «Responsabilité» (placer l'humain et la responsabilité sociétale d'entreprise au cœur de toutes ses activités) et la «Performance» (générer de la valeur tout au long du cycle économique dans un cadre opérationnel solide pour faire croître l'entreprise de manière rentable). ■


# VÉHICULES D'OCCASION

# LE MARCHÉ ENTAME

# SA RESTRUCTURATION

C'est un secteur qui poursuit à la fois sa restructuration et sa professionnalisation et qui laisse entrevoir pour les acteurs qui le composent de réelles possibilités de croissance. Le business du véhicule d'occasion (VO), constitue un centre de profit hautement stratégique, tant pour les marchands et autres revendeurs spécialisés que pour les importateurs automobiles de véhicules neufs. Depuis ces cinq dernières années, ces mêmes opérateurs poursuivent leur incursion dans le VO à grand renfort d'investissement. De quoi leur permettre d'ajouter un quatrième pilier de croissance, en plus de la

vente des véhicules neufs (VN), de l'après-vente et de la pièce de rechange et sachant que la reprise client contribue à booster leur volume de vente en matière de VN. De nouvelles enseignes qui permettent aux particuliers et aux professionnels de disposer de circuits fiables, à même de leur certifier la qualité des véhicules achetés. Pour autant et de l'avis des professionnels du secteur, quelques freins viennent encore ralentir le développement plein et entier de leur business. L'occasion à travers ce focus de revenir plus en détail sur un secteur, celui du VO, qui n'a pas encore fini de surprendre. PAR D.J.



**P**lusieurs données chiffrées émanant des professionnels du secteur automobile en attestent ! En effet, le marché du VO est de deux à trois fois supérieur à celui du VN.



Environ 500 000 mutations de cartes grises ont été effectuées en 2019 (année référence précédant la pandémie liée à la covid-19 et permettant une comparaison plus objective), alors que sur

la même période, 165 918 voitures neuves ont été immatriculées. C'est dire l'importance du VO qui, depuis de très longues années, a toujours suscité l'intérêt des particuliers et des professionnels.

De nombreuses études l'ont démontré ; globalement l'automobiliste est beaucoup plus enclin à se tourner vers l'occasion plutôt que d'opter pour un véhicule neuf. Pour dénicher la bonne affaire, il a recours à une palette très diversifiée de canaux d'achats au rang desquels le digital qui regorge de sites spécialisés de petites annonces, le bouche-à-oreille, qu'il ne faut pas ●●●



négliger, les courtiers, les revendeurs spécialisés, les importateurs de véhicules neufs et autres opérateurs spécialisés en matière de location automobile.

Qu'en est-il de la crise sanitaire sur le segment du VO et quid de la pénurie des stocks de voitures neuves dans le Royaume? Concrètement, la crise sanitaire n'a que très peu impacté le segment du VO, ce dernier ayant affiché dès le déconfinement des signes de reprise qui se sont confirmés durant les 10 derniers mois de l'année en cours. «Les chiffres recueillis sur notre plateforme digitale attestent d'une légère reprise de l'offre avec une augmentation du nombre de nouvelles annonces mises en vente

*de l'ordre de 4% entre février et octobre 2021», nous précise Zakaria Ghassouli. Et le Directeur général de Avito. ma d'ajouter : «toutes-fois, compte tenu de la saisonnalité que connaît le secteur lors des mois d'été, les intentions de contacts ont régressé de 12%». S'agissant des tendances automobiles dans le Royaume, plus exactement des catégories de véhicules que recherchent majoritairement les particuliers, M. Ghassouli précise que sur sa plateforme les berlines se classent en première position grâce à leur commodité et leur praticité, suivies des coupés et des SUV. Pour ce qui est du carburant, le marché automobile marocain, qu'il s'agisse du*

VN ou du VO, demeure très majoritairement axé sur le diesel comparé aux véhicules essence. Toujours est-il qu'un intérêt palpable se fait ressentir s'agissant des voitures à mobilité propres, plus particulièrement, les hybrides. Reste quelques informations essentielles liées à la clientèle et que met exergue Zakaria

Ghassouli, à commencer par le prix de vente (en moyenne moins de 80 000 DH) qui demeure le premier critère d'achat, suivi des différentes options dont dispose la voiture et enfin la consommation.

### **Les importateurs du VN dans la course**

**L**e VO présente des opportunités et reste un soutien pour le véhicule neuf. C'est la raison pour laquelle plusieurs importateurs automobiles de VN se sont donné les moyens d'investir le créneau. En attestent les incursions des groupes Auto Hall, Kia Maroc, Renault Commerce Maroc, Smeia, Sopriam, Toyota du Maroc, pour ne citer que ces derniers, via leurs entités respectives.

De quoi augmenter notamment, leurs volumes de ventes et mettre en relief l'image d'un service après-vente de qualité à travers le processus d'expertise du véhicule. Des opérateurs qui mettent en avant les garanties qu'ils offrent aux particuliers, telles que la sécurité de la transaction, la rapidité de l'achat, la reprise...

Les sondages et autres relais d'opinion en témoignent ; l'image des revendeurs spécialisés et des opérateurs VN gagne en audience auprès du consommateur marocain, car il a confiance. De même que le fait d'avoir recours à un crédit VO pèse aussi dans la balance.

«Nous avons une activité via Renault Sélection qui génère une centaine de ventes tous les mois. Nous développons également l'activité reprise au client au moment où il change de véhicule et en achète un nouveau», nous a précisé Fabrice Crevola. Et le Directeur général de Renault Commerce Maroc et DG de la marque Dacia au Maroc d'ajouter : «outre notre plateforme dédiée à Casablanca, nous prévoyons d'étendre notre réseau en faisant en sorte que d'autres concessionnaires de nos

marques dans le Royaume disposent d'une vraie activité VO et qu'elle puisse croître sur l'ensemble du territoire national. Car il y a un vrai potentiel au Maroc».

### Vendre du VO, un métier

Toujours est-il, que l'activité VO comporte des risques que les professionnels doivent prendre en considération pour disposer d'une offre de service bien calibrée. Lors de la reprise d'un véhicule

auprès du client, il faut pouvoir effectuer une expertise technique pour s'enquérir de l'état du véhicule afin de négocier le prix pour en dégager une marge. En outre, la gestion du stock VO et son écoulement sur le marché constituent une opération délicate qu'il faut gérer minutieusement.

«Le business du VO demande un certain nombre de prérequis, au rang desquels des équipes bien formées, une organisation dédiée, des outils spécifiques,

## ↳ Kia Maroc

### POURSUIT SON INCURSION DANS L'OCCASION

Après avoir ouvert deux succursales dédiées à l'occasion, l'une à Casablanca et l'autre à Marrakech, l'opérateur poursuit le développement de son activité occasion et innove en matière de digitalisation via le lancement d'une plateforme digital [kiaoccasion.ma](http://kiaoccasion.ma). Cette dernière propose aux particuliers et aux professionnels, un large choix de véhicules minutieusement sélectionnés et garantis jusqu'à 6 mois. Le site internet permet d'effectuer une comparaison entre plusieurs véhicules et de procéder à des simulations de financement. L'internaute peut demander instantanément des test drive, gratuitement et sans engagement d'achat. Pour ceux qui le souhaitent, il est également possible de demander une estimation de reprise de son véhicule. Enfin, le site se veut aussi informatif. À travers un blog actualités, des avis clients et des conseils automobiles, il apporte des réponses et des solutions aux besoins des futurs acquéreurs. Les professionnels disposent d'un espace pro qui leur est dédié. Ils peuvent ainsi accéder à une sélection de véhicules tout en bénéficiant de services spécifiques pour leur activité.





*par exemple un logiciel de gestion automobile», nous précise Alexandre Allanic. Et le Directeur général chez Agital Group de nous préciser : «aujourd'hui, le vendeur VO en charge de la reprise et de revente des véhicules, se doit d'être un acheteur connaisseur et attentionné, d'autant que l'attachement du propriétaire au véhicule est connu. Celui-ci se doit de mettre en avant les avantages de la reprise par un professionnel et d'argumenter la valeur de reprise».*

De même que la remise en état du véhicule doit-être faite intelligemment pour ne pas dépasser le prix de vente idéal afin de rentrer dans ses coûts et faire une marge correcte. Nombreux sont les professionnels qui le disent : le business VO est une gestion dont la rotation de stock ne doit

pas dépasser les 30 jours, tout en sachant maîtriser ses marges sans être dans l'excédent.

Toujours est-il que l'achat dans un réseau organisé constitue une garantie pour l'acquéreur, alors que le marché informel en est dépourvu. Et pour cause ; la sécurité de l'achat, le prix proposé, le SAV de qualité, voire un cadre légal sont autant de raisons qui incitent les particuliers et les professionnels à se diriger chez un concessionnaire et autres importateurs de VN.

Et qu'une bonne partie des transactions s'effectue



toujours de particulier à particulier. Il reste également dans une moindre mesure les courtiers, communément appelés les «samsars» qui tirent leur épingle du jeu dans ce segment.

### **Les freins qui pénalisent le secteur**

De l'avis des opérateurs qui ont désormais pignon sur rue, le marché VO est porteur, mais il doit encore poursuivre sa restructuration. Ces mêmes opérateurs mettent l'accent sur l'informel, plus exactement sur certains marchands non déclarés et donc non soumis à la TVA. Cette filière n'est pas à même de proposer une garantie-construc-teur, sans compter qu'il ne faut pas exclure les vices cachés au niveau des véhicules qui, vous vous en doutez, pénalisent l'acheteur. Autre frein qui impacte le business de l'occasion chez les opérateurs patentés, à savoir la dématérialisation du processus lié aux démarches administratives, s'agissant de la mutation au niveau de la carte grise, qui demeure encore très contraignante de l'avis des opérateurs. ■

## 3 QUESTIONS À ZAKARIA GHASSOULI, DG DE AVITO.MA

# “ De belles perspectives de croissance pour le marché du VO ”

**Challenge AUTO :** Quel est à ce jour, votre appréciation sur le marché du VO au Maroc ?

**Zakaria Ghassouli :** La crise sanitaire a changé les habitudes de transport des marocains. Ce changement s'est manifesté principalement par une utilisation moins fréquente des transports en commun et une volonté d'acheter un moyen de transport individuel, notamment une voiture. De ce fait, de belles perspectives de croissance s'annoncent pour le marché du VO au Maroc, puisque selon une enquête que nous avons menée au mois de juillet, sous le thème de la mobilité, 67% des répondants qui comptent acheter une voiture opteront pour l'achat d'une voiture d'occasion. À cela, s'ajoute la démocratisation des transactions des véhicules d'occasion, ce qui a également été démontré dans l'enquête menée, dans laquelle 48% des répondants affirment avoir acheté ou vendu un moyen de transport d'occasion.



**On sait que le manque de stock impacte aussi les ventes du neuf. Cette situation crée-t-elle une dynamique spécifique par rapport à l'occasion ?**

Effectivement, la crise a fortement impacté le stock des voitures neuves mises en vente. Cette tendance n'est pas la même pour l'occasion. Chaque jour, plus de 2 000 annonces de voitures d'occasion sont insérées sur la plateforme. Le prix moyen des véhicules affichés est de 77 000 DH avec une légère fluctuation de 1% entre février et octobre dernier. Toutefois, pour les véhicules de moins de 5 ans, le prix affiché est en moyenne de 145 000 DH et reste stable de mois en mois avec une tendance à la hausse de 2%.

**Les perspectives de développement pour le VO au Maroc, vous paraissent-elles encourageantes pour 2022 ?**

En raison de la baisse des importations de voitures neuves et par conséquent, la diminution des stocks mises à la vente, ainsi que l'annulation des salons de voitures et des expositions promotionnelles durant lesquelles une grande majorité de marocains souhaitent saisir l'occasion pour se procurer une belle voiture neuve, le marché de l'occasion promet effectivement une belle perspective de développement, surtout pour les prix intéressants qu'ils proposent et qui justement comme on l'a expliqué tout à l'heure, est l'un des critères les plus importants. D'autant plus que les citoyens sont de plus en plus à l'aise avec le digital et consultent souvent des plateformes en ligne comme Avito, qui propose un large choix de voitures d'occasion à portée de main. ■

**SANÂA ZAGOURI**, DIRECTRICE PAR INTÉRIM DU PÔLE VÉHICULES D'OCCASION AUTO HALL.

## “**Autocaz veille à rester en phase avec les exigences des clients**”

Ayant amorcé au début de cette année son démarrage commercial, Autocaz a d'ores et déjà pris sa vitesse de croisière. Il faut dire, que cette filiale du Groupe Auto Hall dédiée à l'achat, à la reprise et à la vente des véhicules d'occasion multimarque, nourrit de solides ambitions de développement pour maintenir, sinon accroître ses parts de marchés dans le segment du véhicule d'occasion. C'est ce que nous précise à travers cet entretien Sanâa Zagouri, Directrice du Pôle véhicules d'occasion Auto Hall. PROPOS RECUEILLIS PAR D.J.

**Challenge AUTO : Quel bilan faites-vous de l'activité commerciale d'Autocaz depuis son lancement officiel en avril dernier ?**

**Sanâa Zagouri :** Autocaz a réussi à maintenir ses bonnes performances depuis le démarrage de son activité. Nous sommes en mesure d'assurer bon nombre d'opérations par mois entre achats et ventes de véhicules d'occasion. Cela dit, nous avons eu de bons échos et les Marocains sont très réceptifs à cette innovation.

**Challenge AUTO : Outre la présence de la plateforme d'Autocaz à Casablanca, prévoyez-vous d'étoffer votre réseau commercial à travers de nouvelles ouvertures dans le Royaume ?**

Notre ambition, est d'affirmer notre position sur le marché marocain des véhicules d'occasion et d'élargir notre réseau de mégastores notamment à travers des ouvertures prévues à Marrakech et à Fès. D'autres ouvertures de mégastores au nord et au

sud du Maroc sont aussi dans le programme, afin d'assurer une couverture optimale et une présence dans les grandes villes du Royaume. Nous faisons également des expositions itinérantes dans nos succursales. D'ailleurs, nous organisons actuellement une exposition de plus de 50 véhicules dans la toute nouvelle succursale Auto Hall à Khouribga.

**Challenge AUTO : Vous venez de proposer un service taillé sur-mesure,**



**ayant trait à l'expertise technique gratuite à domicile et à l'achat du véhicule du client en seulement 24 heures. Une nouvelle offre qui vous permet aussi de jouer la carte de la distinction vis-à-vis de la concurrence ?**

Effectivement, à travers ce nouveau service gratuit, Autocaz réinvente l'expérience des clients en simplifiant le parcours

des vendeurs. Il s'agit de permettre aux automobilistes marocains de vendre rapidement leurs voitures et avec un esprit libéré du poids des incertitudes.

**L'objectif de cette offre inégalée au Maroc, est de réduire la charge mentale des clients vendeurs en fluidifiant au maximum leur parcours tout en leur proposant le prix de vente qu'ils recherchent.** Nous

nous engageons à payer immédiatement le client vendeur, juste après la finalisation de la procédure de mutation, soit sous 24 heures.

**Challenge AUTO : Quelle est à ce jour, votre appréciation du marché du véhicule d'occasion dans le Royaume ? Quels sont les leviers à actionner auprès des Pouvoirs publics par les opérateurs spécialisés en matière de VO, pour favoriser un meilleur développement de l'activité ?**

En 2019, l'offre en véhicules d'occasion au Maroc a représenté plus de 600 000 unités. Toutefois, ce marché est majoritairement informel. Cette donnée, à elle seule, démontre qu'il existe un réel potentiel inexploitable. D'où la naissance d'Autocaz pour débusquer les failles inquiétantes de ce marché et proposer une offre fiable, complète et sereine. De plus, c'est une branche des secteurs informels d'une importance vitale pour l'économie marocaine. Globalement, C'est pour cela que l'État ...



a déployé une stratégie d'intégration de l'informel dans le tissu économique national. L'enjeu, est faire adhérer les opérateurs et les travailleurs de l'économie informelle, et non pas les éradiquer. Et afin de dynamiser le marché de l'occasion, nous souhaitons que les démarches administratives soient plus fluides. Ainsi, le processus de vente d'une voiture d'occasion sera encore plus rapide.

**Challenge AUTO : La crise liée à la pénurie des semi-conducteurs, a-t-elle eu une incidence favorable sur votre activité VO ?**

Loin de cette crise, le marché des véhicules d'occasion s'est toujours

bien porté. Cet engouement s'explique par la recherche du « bon prix » par les automobilistes. Aujourd'hui, les Marocains ont l'opportunité d'acquérir une voiture impeccablement reconditionnée par une équipe de professionnels. Dès lors, grâce à une offre diversifiée et à un accès au financement, le consommateur se replie vers l'occasion pour acquérir la voiture de ses rêves instantanément à un prix abordable. Sauf que naturellement, le marché des véhicules d'occasion est inséparable de celui du neuf. Ainsi, si la crise des semi-conducteurs perdure, il est certain que l'activité VO sera négativement

impactée.

**Challenge AUTO : Quels sont les grands chantiers en matière de développement qui vous tiennent à cœur ?**

Le lancement de deux nouveaux mégastores à Marrakech et à Fès, permettra à Autocaz de garantir plus de proximité de ses clients. En outre, nous travaillons sur la refonte de notre plateforme digitale afin de fluidifier l'expérience de l'utilisateur. Autocaz veille à rester en phase avec les exigences des clients en répondant parfaitement à leurs préoccupations.

**Challenge AUTO : Autocaz vient fraîchement de se mobiliser dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein. Qu'est-ce qui a motivé cet engagement ?**

Conscients de notre responsabilité sociale, nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un devoir moral à accomplir par toutes les entreprises, en allant de la sensibilisation à l'accompagnement des personnes atteintes de ce cancer. ■



Photo non contractuelle

# Vivez votre passion

RM Automobiles Classiques est le fruit de 30 années de passion pour le monde de l'automobile d'exception.

Créée par 2 passionnés, RM est spécialisée dans la restauration, l'importation, le conseil et l'expertise ainsi que dans l'organisation d'événements spéciaux, et ce, toujours en relation avec les véhicules d'époque.

Notre objectif est de rendre simple, confidentiel et efficace l'acquisition ou la restauration d'un véhicule de collection, tout en apportant nos conseils et notre expertise. Fort de notre présence aux principaux événements automobiles à travers le monde (salons, foires, rallyes, concours d'élégance...) nous avons constitué un carnet d'adresses riche de contacts inestimables.

Nous oeuvrons pour le maintien d'une image de marque où le "zéro défaut" reste une priorité.


ACHAT - VENTE - RESTAURATION - ENTRETIEN - AUTRES SERVICES SUR DEMANDE

## RM automobiles classiques

11, Rue Aviateur Vitalis, La Villette  
Casablanca - Maroc

Tél. +212 620 139 139

Email. [RMautoclassic@gmail.com](mailto:RMautoclassic@gmail.com)

 [facebook.com/RMAutoclassic1](https://facebook.com/RMAutoclassic1)

Filiale du Groupe Auto Hall dédiée à l'achat, la reprise et la vente des véhicules d'occasion multimarques, Autocaz soigne son offre client. L'opérateur vient fraîchement de proposer à ces derniers un service taillé sur mesure, ayant trait à l'expertise technique gratuite à domicile du véhicule. Possibilité est donnée au client de vendre son véhicule directement à Autocaz et d'être payé en 24 heures. PAR D.J.

## Véhicules d'occasion **Autocaz lance une nouvelle offre innovante**

**A**vec cette offre inégalée dans le Royaume et opérationnelle dans l'ensemble du territoire, la filiale du Groupe Auto Hall entend simplifier le parcours du client vendeur en le libérant de toute contrainte. Concrètement, si le client souhaite vendre son véhicule, Autocaz l'achète au meilleur prix garanti et sans avoir à en acheter une autre chez le concessionnaire. Une avancée de la filiale du Groupe Auto Hall Occasion dans la transformation du marché des voitures d'occasion qui permet de répondre aux nouvelles attentes des clients toujours plus réceptifs à des solutions alliant simplicité, praticité et rapidité selon le staff d'Autocaz.



«Avec ce Pôle dédié exclusivement à l'achat, la reprise et la vente des véhicules d'occasion, le Groupe Auto Hall ambitionne d'offrir un large choix au consommateur marocain. Le Groupe se montre très réactif aux besoins du marché en proposant des solutions innovantes qui fluidifient le parcours de l'automobiliste», a précisé Jamal Eddouhban. Et le Directeur général du Groupe

Auto Hall de poursuivre : «la filiale Autocaz prend en charge toutes les demandes des clients, qu'il s'agisse de l'expertise technique gratuite, de la vente des voitures d'occasion, de la reprise en échange d'un modèle neuf des marques distribuées par Auto Hall, voire même de la reprise sèche, c'est-à-dire sans aucune obligation d'achat d'une nouvelle voiture».

«Le marché automobile de l'occasion se maintient et observe une augmentation constante depuis plusieurs années. Ceci est dû principalement aux prix attractifs proposés sur ce marché», a déclaré pour sa part Sanaâ Zagouri. La Directrice par intérim du Pôle Véhicules d'Occasion Auto Hall qui ajoute : «et Autocaz ne fait pas exception à cet égard. Cette initiative a connu un franc succès à quelques mois du lancement de la filiale. Dès lors, les clients se rendent à la succursale Auto Hall la plus proche pour expertiser gratuitement leurs véhicules ou bien demandent le nouveau service d'expertise gratuite à domicile assuré par nos experts techniques».

Mme Zagouri qui poursuit son propos : «ensuite, nous fixons un prix de rachat en phase avec la valeur du marché et le client reçoit son virement bancaire sous 24 heures après la finalisation de la procédure de mutation. La vocation d'Autocaz est d'offrir l'expérience client la plus fluide et la plus agréable possible en évitant toute perte significative de temps au moment de la revente classique entre les particuliers».



**Aujourd'hui, le client vendeur peut demander le service d'expertise à domicile comme il peut se diriger vers l'une des 50 succursales du réseau d'Auto Hall afin de réaliser l'expertise technique gratuitement.**

Consciente que le délai de paiement reste un critère important dans la vente d'une voiture, la marque Autocaz s'engage à débloquent l'intégralité du montant du véhicule. Pour accompagner cette dynamique et fluidifier le parcours du client, Autocaz propose un processus parfaitement optimisé. Aujourd'hui, le client vendeur peut demander le service d'expertise à domicile comme il peut se diriger vers l'une des 50 succursales du réseau d'Auto Hall afin de réaliser l'expertise technique gratuitement. Après l'étude du rapport d'expertise, une offre de prix sera communiquée au client potentiel. Ce dernier

aura le choix de vendre sa voiture directement à Autocaz, sans obligation d'achat en contrepartie, ou d'échanger son véhicule contre une voiture neuve de n'importe quelle marque distribuée par le groupe Auto Hall. Le staff d'Autocaz qui précise que cette marque est née pour répondre à un besoin réel à travers une offre complète. L'objectif est, selon eux, de débusquer les failles inquiétantes du marché de voitures d'occasion. En effet, la filiale jouit de l'expertise du groupe Auto Hall pour rendre l'expérience d'achat, de reprise et de vente de voitures d'occasion plus simple, rapide et sûre. ■



## Voitures d'occasion

# Comment être sûr de votre achat

Acheter un véhicule d'occasion, c'est toujours la possibilité d'opter pour un engin à moindre coût. Mais prudence, la quête du meilleur prix ne doit pas s'accompagner d'aléas. Voici nos conseils.

### AVANT DE CHOISIR, PRENEZ VOTRE TEMPS

**N**e choisissez pas trop rapidement. Examinez bien le véhicule qui a retenu votre attention ainsi que les documents administratifs correspondants. Si vous n'êtes pas un spécialiste, faites-vous accompagner par une personne quali-

fiée qui vous fera bénéficier de son expertise.

### AVANT DE VOUS ENGAGER

**E**tudiez attentivement toutes les caractéristiques techniques du véhicule : la marque et le type du véhicule; le millésime de l'année modèle; la date de la première mise en

circulation; le kilométrage; si le véhicule a plus de 5 ans, le rapport de contrôle technique que le vendeur



doit vous présenter avant la vente et, s'il y a lieu, celui de la contre-visite ; le carnet et les factures d'entretien.

### EXAMINEZ LE VÉHICULE À L'ARRÊT

» **La carrosserie** : des raccords de peinture, des défauts d'alignement des



portes, des capots et des hayons peuvent révéler un accident antérieur et une mauvaise réparation.

» **Le compartiment moteur** : contrôlez les niveaux de l'huile, de la



batterie, des liquides de refroidissement et de freinage.

» **L'intérieur** : l'usure des pédales, des tapis de sol et des sièges vous donnent



des indications sur la réalité de l'âge et du kilométrage annoncés par le vendeur.

### EXAMINEZ LE VÉHICULE EN ROULANT

Essayez le véhicule, car c'est ainsi que vous pourrez vérifier :

#### Mise en route à froid

Vérifier lors de la mise en route un froid, que le moteur démarre correctement une fois que le témoin de préchauffage s'éteint au tableau de bord. Dans les instants qui suivent, le moteur ne doit pas fonctionner de manière chaotique.

#### Vérifiez également

» Les ceintures de sécurité,

la mobilité des sièges.

» **Le circuit électrique** : éclairage, clignotants, essuie-glaces.

» **Les freins** : la décélération doit être régulière et la voiture ne doit pas se déporter en cas de freinage brusque en ligne droite.

» **L'embrayage** : démarrez en côte pour le tester.

» **Le moteur** : détectez les fumées et les bruits anormaux.

» La tenue de route : en ligne droite, le véhicule ne doit pas se déporter. ■

Africa Motors tisse sa toile dans le Royaume. Outre DFSK, Seres et Foton, voici que la filiale automobile du Groupe Auto Hall a scellé récemment, un nouveau partenariat avec l'un des géants de l'industrie automobile chinoise, à savoir Chery. PAR D.J.

## Distribution

# Africa Motors va commercialiser la marque **chinoise Chery**



C'est le 28 octobre dernier, qu'Algeria Motors a signé avec son nouveau partenaire chinois Chery un contrat de coopération pour l'importation et la distribution exclusive de sa gamme de véhicules dans le Royaume. Outre le fait de faire partie des principaux constructeurs automobiles en Chine, Chery se veut également le leader s'agissant des ventes de voitures particulières au cours des 18 dernières années, et ce, de manière consécutive.



Dans le détail, c'est depuis avril dernier que le staff de Chery Automobile a entamé des discussions

avec le groupe Auto Hall à travers sa filiale Africa Motors, dans le cadre de l'introduction des véhicules du constructeur automobile chinois sur le marché marocain.

Un contrat de coopération pour lequel Africa Motors et Chery nourrissent de grandes ambitions et qui s'articulera sur des promesses fortes à l'attention de la clientèle, axées sur la haute performance, l'image de marque, la proximité du réseau et la qualité du service après-vente.

**D**ans le cadre de l'officialisation de la signature de cette convention qui s'est effectuée via une rencontre digitale, Zhang Guibing, Président de Chery international, a déclaré : *« nous considérons le Maroc comme l'un des marchés ayant le plus grand potentiel en Afrique. Et nous savons qu'Auto Hall est l'un des plus grands distributeurs automobiles au Maroc avec une équipe professionnelle et riche en expérience dans l'industrie automobile ».*

Et le Président de



**M. Zhang Guibing (au centre), Président de Chery international et l'ensemble du staff de Chery Automobiles.**

Chery international de conclure : *« nous sommes très confiants que la coopération entre Chery et Auto Hall connaîtra un franc succès au Maroc ».*

Abdellah El Mouadden, Directeur général d'Auto Hall, a, quant à lui, déclaré lors de cette réunion : *« la Chine est un axe stratégique pour le développement de notre Groupe qui passe par des partenariats solides et durables dans le domaine de la distribution et de la fabrication. »*

Et M. El Mouadden de souligner, qu'Auto Hall a été créée en 2015 afin d'assurer le développement des marques chinoises dans le marché marocain et servir les autres marchés

des pays de la méditerranée et d'Afrique. Le Directeur général d'Auto Hall a ajouté également : *« notre vision, est de construire un partenariat à long terme par l'introduction de toute la gamme Chery sur le marché marocain, y compris des véhicules électriques, des véhicules hybrides rechargeables et des véhicules hybrides. Nous comptons également discuter et d'étudier le projet CKD pour le marché local et pour l'export. Grâce à nos efforts mutuels, nous sommes convaincus que nous réussirons ensemble ».*

Auto Hall qui précise que la commercialisation de la marque Chery s'effectuera au premier semestre 2022. ■

Alors que tous les indicateurs étaient au vert depuis le début de l'année jusqu'en septembre dernier, l'absence de stock a largement contribué à cette tendance baissière des ventes de voitures neuves dans le Royaume. En effet, elles ont fléchi de -10,70% en octobre comme l'atteste la dernière livrée statistique de l'Association des importateurs de véhicules au Maroc (AIVAM). PAR D.J.

## Le marché des voitures neuves impacté par le manque de stocks



Les effets du ralentissement des commandes et des retards de livraison liés à la pénurie de semi-conducteurs, s'accroissent chez les importateurs automobiles dans le Royaume.

À la lecture des chiffres de l'AIVAM, le volume de vente s'agissant des véhicules particuliers pour le seul mois d'octobre a atteint 10 578 unités, soit une baisse de -10,70%, comparativement à octobre 2019

où 11 845 unités avaient été écoulées.

Même son de cloche, s'agissant du segment des véhicules utilitaires légers qui a totalisé un fléchissement de -11,34% comparativement à octobre 2019. Dans le

détail, 1 752 unités ont été écoulées le mois dernier contre 1 976 véhicules deux ans auparavant.

**T**oujours est-il que sur les 10 premiers mois de l'année en cours, on enregistre tout de même une progression de 10,16 % comparativement à la même période en 2019 avec 143 967 unités vendues à fin octobre, contre 130 684 à la même période en 2019. Un fléchissement des ventes qui pourrait perdurer courant 2022, de l'avis des opérateurs automobiles mondiaux. À regarder d'un peu plus près les statistiques de l'AIVAM, les importateurs dans leur majorité peuvent toujours se prévaloir d'un bilan appréciable, à deux mois de la clôture de l'exercice commercial 2021.

Au cumul, Dacia maintient son trend haussier, affichant une croissance de 2,60% (35 730 véhicules particuliers vendus). Renault conserve toujours la deuxième marche du podium, malgré un léger repli de 1,71% (16 637 voitures vendues).



### **Les effets du ralentissement des commandes et des retards de livraison liés à la pénurie de semi-conducteurs s'accroissent chez les importateurs automobiles dans le Royaume.**

Hyundai récupère le dernier accessit, totalisant depuis le début de l'année 10 446 ventes, soit une progression de 28,82% comparée à la même période en 2019. Pas de bouleversements au niveau des segments des utilitaires légers où DFSK peut se prévaloir d'un bilan flatteur, ayant

écoulé depuis le début de l'année 3 556 véhicules, soit une progression de 161,28%. Renault Commerce Maroc n'est pas en reste avec ses deux marques, Renault ayant écoulé depuis le début de l'année 2 540 véhicules (+ 11,99% de progression par rapport à 2019). Dacia totalise 1 824 VUL vendus depuis le début de l'année à fin octobre (en progrès de 28,72%).

Reste le segment premium où Audi conserve son leadership (en progrès de 95,72% avec 3 108 voitures vendues). S'ensuivent BMW (30,84% avec 2 715 véhicules écoulés) et Mercedes qui a vendu depuis le début de l'année 2 061 voitures, en repli de -2,97% par rapport à 2019. ■

**DENIS LE VOT**, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES MARQUES DACIA ET LADA

# “**Le Maroc joue un rôle extrêmement important pour nous**”

En visite au Maroc, Denis Le Vot, Directeur général des marques Dacia et Lada, a pu apprécier les performances des plateformes industrielles de Renault au Maroc, notamment celle de la Somaca à Casablanca qui produit les nouvelles générations des Sandero. Il nous livre ses appréciations. PROPOS RECUEILLIS PAR D.J.

**ChallengeAUTO :** Que vous inspire l'arrivée des nouvelles Sandero et quid de leur commercialisation future au Maroc ?

**Denis Le Vot :** Les nouvelles Dacia Sandero et Dacia Sandero Stepway connaîtront assurément un très grand succès commercial. Je suis très heureux que ces modèles qui sont produits à l'usine de la Somaca à Casablanca puissent amorcer leur commercialisation en septembre prochain. Cette génération de la Sandero s'inscrit comme étant une nouvelle pierre à l'édifice dans l'histoire de la marque Dacia au Maroc.

**ChallengeAUTO :** Que pensez-

**vous de la performance des plateformes industrielles de Renault group au Maroc, dont celle de la Somaca ?**

L'un des piliers de la marque Dacia, c'est précisément de faire preuve d'efficacité sur le plan industriel. Dans cette optique, le Maroc joue un rôle extrêmement important pour nous. Au fil des années, nous avons réussi avec le gouvernement et les autorités marocaines, mais aussi avec le personnel de Renault Group Maroc, à développer un vrai savoir-faire qui est reconnu par nos clients européens. Preuve en est : 90 % des Dacia qui sont fabriquées dans le Royaume sont





exportées dans 47 pays du globe. Ce qui constitue un grand succès pour le Maroc et nous en sommes très fiers.

**Challenge AUTO : On remarque que cette nouvelle génération de la Sandero est montée en gamme dans bien des domaines. Cela suppose-t-il que les tarifs seront revus nécessairement à la hausse ?**

Avant toute chose, Dacia reste Dacia. Nous n'avons pas encore révélé de prix s'agissant du Maroc, mais je le martèle : les nouvelles Sandero disposeront du meilleur rapport entre le contenu et le prix, quel que soit le niveau d'équipement, et ce, du modèle de base jusqu'à la version la plus huppée de la Stepway.

**Challenge AUTO : Vous restez confiant quant au développement stratégique de la marque à plus long terme ?**

L'avenir de la marque Dacia est tout tracé, comme en atteste notre feuille de route stratégique telle que définie dans notre plan «Renaultion». Outre de nouveaux modèles qui nous permettront d'élargir notre champ d'action sur d'autres segments automobiles, nous comptons également poursuivre l'amélioration de notre attractivité et nous entendons montrer à notre clientèle que nous savons faire des véhicules à la fois essentiels et très attractifs. ■

# Auto Hall s'implante à Khouribga

Poursuivant sa politique de développement stratégique relative à son réseau de distribution dans le Royaume, Auto Hall dispose d'une succursale flambant neuve à Khouribga.



**O**pérant depuis plus d'un siècle dans l'industrie et dans la commercialisation de plusieurs marques automobiles, Auto Hall continue à tisser sa toile dans le Royaume. Faut-il souligner que l'opérateur dispose à ce jour du premier réseau direct de distribution spécialisé avec plus d'une soixantaine de plateformes, offrant des espaces adaptés à chaque segment de clientèle, aussi bien à l'attention des particuliers que des professionnels. Réseau de distribution dans lequel gravitent plus de 1 500 collaborateurs sur le

territoire national. Dans sa volonté de poursuivre son développement, le groupe automobile vient de poser ses valises à Khouribga, plus exactement au km 6 au niveau de la route nationale n°12, en allant de Khouribga vers Oued Zem. On y découvre une succursale totalement neuve qui accueille une large part du portefeuille des marques d'Auto Hall, à savoir Ford, Nissan, Fuso, Opel, Mitsubishi, DFSK, Foton, Gaz, New Holland ou encore Case. Ajoutez-y les services associés, notamment en matière d'après-vente, ou d'ateliers

mécaniques et de carrosserie. Quant à la pièce de rechange, elle est assurée au niveau du comptoir «*pièces de rechange et accessoires*» situé dans la succursale.

Une plateforme qui repose sur un terrain de 27 000 m<sup>2</sup>, comprenant notamment une superficie d'exposition et de service après-vente étalée sur 1 862 m<sup>2</sup>, et qui a nécessité un investissement global s'élevant à 35 millions de DH. Toujours est-il que cette succursale est labellisée 3S (Sales, After-Sale Service, Spare Part) et qu'elle permettra à Auto Hall de répondre très favorablement aux exigences de sa clientèle et de ses partenaires dans cette région.

L'opérateur souligne que des équipes commerciales et techniques qualifiées prennent en charge les clients pour l'entretien, la maintenance et la réparation de carrosserie de leurs véhicules. Par ailleurs, des conventions ont été également signées avec la majorité des sociétés d'assurance du Royaume. ■

اوتو هول | AUTO HALL DÉVOILE UNE NOUVELLE SUCCURSALE À KHOURIBGA

www.autohall.ma



Jamal Eddouhmani, Directeur général du Groupe Auto Hall durant son allocution.



Driss El Meskaoui, Responsable de la succursale Auto Hall à Khouribga.



L'inauguration de la nouvelle plateforme de Khouribga s'est effectuée en présence de M. Abdellatif Guerraoui, Président du Groupe Auto Hall.

// Poursuivant sa politique de développement stratégique relative à son réseau de distribution dans le Royaume, Auto Hall vient fraîchement d'inaugurer une succursale flambant neuve à Khouribga.



Badrane Atmani, Directeur pôle réseau Auto Hall, Abderrahim Bachiri, Directeur administratif et financier de Auto Hall, Abdelouahab Ennaciri, DG de SCAMA, Abdelaziz Maalmi, DG de SMAA en compagnie de Jamal Eddouhmani.



La nouvelle plateforme de Khouribga dispose d'une superficie d'exposition et de service après-vente étalée sur 1 862 m².



L'ensemble des invités ont été accueillis dans une ambiance musicale de belle facture.

Fiat Chrysler Automobiles Morocco, vient de déployer en son sein une nouvelle structure organisationnelle, l'objectif consistant à répondre aux enjeux stratégiques de la filiale marocaine du Groupe Stellantis et de garantir une meilleure expérience client selon l'opérateur. **PAR D.J.**

## FCA Morocco revoit son organisation

**C**oncrètement, FCA Morocco a mis en place une nouvelle structure commerciale et marketing articulée autour des quatre marques commercialisées à ce jour. Deux pôles ont donc été créés. Le premier plus généraliste, englobe les marques Fiat et Fiat Professional. Le second, plus premium, est en charge d'Alfa Romeo et de Jeep. Par ailleurs, FCA Morocco annonce que la fonction marketing gardera son caractère transversal et mettra l'accent notamment sur la digitalisation du parcours client. La filiale marocaine de Stellantis, qui entend adhérer à la vision et aux valeurs du groupe qui positionnent le client au centre de toutes les activités. Une nouvelle organisation qui permettra également



de se focaliser sur une expérience client unique et spécifique, toujours selon l'opérateur, à chacune de ses gammes de véhicules au sein de ses 51 points de ventes implantés sur l'ensemble du territoire national.

*«Présent au Maroc au travers de ses marques depuis 1959, Fiat Chrysler Automobiles Morocco pérennise sa présence grâce à une offre de mobilité*

*adaptée, répondant et anticipant les besoins croissants et diversifiés de nos clients. Cette nouvelle organisation illustre la nouvelle vision du Groupe Stellantis baptisée «Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain», tout en soutenant nos objectifs ambitieux dans le Royaume», s'est exprimé pour l'occasion Yves Peyrot Des Gachons, Managing Director de FCA Maroc. ■*

## Une nouvelle structure commerciale & marketing qui s'articule comme suit :



**HOUDA JAMALI**

Directrice marketing

Elle démarre sa carrière dans les métiers de la communication et des relations publiques. Houda a, depuis, occupé la fonction de Marketing Manager d'un groupe de distribution marocain et de Product Manager au sein de la filiale commerciale d'un constructeur automobile. En 2017, elle intègre le Groupe ex-PSA pour piloter les lancements de nouveaux produits sur la Région MEA, avant d'assurer le Secrétariat Technique du Chief Operating Officer de la Région.



**REDA FAIK**

Corporate Sales & Used Car manager

Il débute sa carrière dans le secteur bancaire en tant que Relationship Manager d'un portefeuille de grandes entreprises en France, puis au Maroc. Reda a occupé ensuite la position de Business Manager chez l'un des leaders de la LLD au Maroc en charge du développement du portefeuille client.



**MEHDI LAGHZAoui**

Directeur des marques Alfa Romeo & Jeep

Il démarre sa carrière début 2007 en tant que Responsable Administratif et Financier, puis comme Asset Manager en France. De retour au Maroc en 2011, Mehdi a occupé les fonctions de Directeur de Marque premium puis la direction des opérations et développement d'une agence d'événementiel.

**JAOUAD MABROUR**

Directeur des marques Fiat/ Fiat Professional



Après une expérience dans l'industrie du textile, il débute sa carrière dans l'automobile à Paris avant de rentrer au Maroc et d'occuper le poste de Responsable du réseau et Directeur de point de vente d'une marque premium. Il rejoint FCA Maroc en 2020 en tant que Directeur Commercial.

## Véhicules utilitaires

# Africa Motors lance un camion de la marque Foton



Africa Motors est à nouveau sous le feu des projecteurs. La filiale automobile du Groupe Auto Hall, amorce la commercialisation d'un camion à vocation utilitaire de la marque chinoise Foton. Ce dernier, qui a pour nom le Foton TM vient étoffer la palette de véhicules utilitaires de la filiale automobile d'Auto Hall. De quoi lui permettre de tisser sa toile dans un segment très juteux et en pleine expansion dans le Royaume. PAR D.J.

**C**'est en décembre 2020, qu'Africa Motors a paraphé avec son nouveau partenaire chinois Foton un contrat d'exclusivité, s'agissant de la commercialisation d'une gamme de véhicules utilitaires de type mini truck TM. Une nouvelle carte automobile qui vient étoffer le portefeuille de marques d'Africa Motors qui, grâce à son autre partenaire chinois DFSK, demeure sur la plus haute marche

du podium s'agissant du segment des véhicules utilitaires légers dans le Royaume. Une tendance qui devrait s'accroître, compte tenu de la feuille de route stratégique de la filiale du Groupe Auto Hall.

«Aujourd'hui, nous entamerons la commercialisation de la marque Foton par Africa Motors à travers le réseau Auto Hall. Notre offre présente un réel intérêt et des avantages clients pour les professionnels de transport», s'est exprimé sur le sujet Abdellah El Mouadden. Et le Directeur général d' Africa Motors de poursuivre : «cette collaboration avec notre partenaire Foton vient au moment opportun qui coïncide avec la mise en œuvre de la vision 2020-2025 de Foton pour se concentrer sur les véhicules utilitaires et construire des camions de classe mondiale en s'appuyant sur une technologie industrielle de pointe et une qualité produit répondant aux normes internationales».

Il va sans dire, qu' Africa Motors et Foton nourrissent de sérieuses ambitions dans le segment de l'utilitaire léger, les deux partenaires tablant sur des valeurs clés au rang desquels la haute performance, le confort et la qualité de service après-vente. Ce qui ne devrait pas laisser insensibles



**«Aujourd'hui, nous entamerons la commercialisation de la marque Foton par Africa Motors à travers le réseau Auto Hall. Notre offre présente un réel intérêt et des avantages clients pour les professionnels de transport».**

**ABDELLAH EL MOUADDEN,  
DG D'AFRICA MOTORS**

les artisans, les petites et moyennes entreprises. Faut-il préciser qu' Africa Motors met à la disposition de ses clients un service après-vente ayant notamment pour piliers la proximité du réseau Auto Hall, un service après-vente de belle facture et un système d'information performant assurant la gestion du stock des pièces de rechange pour offrir les meilleures conditions de maintenance du camion Foton.

Pour autant, la mise en orbite de Foton au Maroc passe également par le volet industriel local comme l'atteste Abdellah El Mouadden : «l'introduction du camion Foton TM sur le marché marocain offrira à nos clients un meilleur coût d'exploitation et un meilleur service à travers le Maroc. ...»

## ➤ LE SAVIEZ-VOUS ?

**N**ée au nord de Pékin en 1996, Foton a fait son entrée dans la bourse de Shanghai en 1998. Cette marque spécialisée dans le véhicule utilitaire fait partie du grand groupe BAIC qui ne compte pas moins de 500 entreprises à son actif. 32 000 employés qualifiés veillent à

la réussite de ce constructeur, en réalisant un chiffre d'affaires de 13 milliards de dollars américains. En peu de temps, Foton est devenu leader dans l'internationalisation des véhicules utilitaires en remportant, en Chine, le premier prix de l'exportation durant 9 années consécutives.

D'autres modèles répondant à la nouvelle norme marocaine seront prochainement montés en CKD dans notre usine à Casablanca».

### Polyvalence d'utilisation

**S'**agissant du Foton TM, ce mini camion ne manque pas d'atouts. En effet, il capitalise notamment sur son efficacité énergétique grâce à son moteur diesel polyvalent, un 2,2 litres de 87 chevaux pour 220 Nm de couple à 2 000 tr/min. L'engin dispose d'un conteneur aux dimensions généreuses avec une capacité de charge utile de 1 130 kg.

Quelques équipements de sécurité passive viennent agrémenter la liste des équipements de série comme l'ABS ; de même que la cabine du Foton TM est équipée d'une structure tampon et d'une colonne de direction pliable, toutes deux conçues pour absorber l'énergie en cas de collision. Toutes ces caractéristiques ont été pensées, selon le constructeur, afin de minimiser les risques de blessures en cas d'ac-



cident. À noter, que la carrosserie du Foton TM à haute résistance repose sur un châssis en plaques d'acier.

**P**our autant, le Foton TM n'en oublie pas la présentation et le confort de la cabine pour les professionnels ; cette dernière se voyant dotée d'un compartiment conducteur spacieux avec un dégagement accru pour les coudes, les jambes et la tête.

Dans le détail, le tableau de bord est moderne et ergonomique avec des commandes facilement accessibles, en plus d'une dizaine d'espaces de

rangement. Un modèle qui est proposé à un tarif attractif selon le staff d'Africa Motors, puisqu'il se négocie à partir de 185 000 DH TTC, assorti d'une garantie constructeur de 2 ans.

*«Notre objectif principal, est de proposer à notre clientèle un large choix de gamme. Nous nous réjouissons d'ajouter un grand constructeur à nos prestigieux partenaires et nous avons la grande ambition de faire de la marque Foton une success-story dans le Royaume »*

conclut Hamid Benkirane, Directeur commercial et marketing d'Africa Motors. ■



AFRICA MOTORS LANCE UN CAMION DE LA MARQUE FOTON

www.autohall.ma



Abdellah El Mouadden et Abdellatif Guerraoui, Président du Groupe Auto Hall.

Abdellah El Mouadden, DG d’Africa Motors, lors de son allocution relative à la présentation de la marque chinoise Foton.

// Africa Motors a amorcé récemment la commercialisation d’un camion à vocation utilitaire de la marque chinoise Foton. Ce dernier qui a pour nom le Foton TM vient étoffer la palette de véhicules utilitaires de la filiale automobile d’Auto Hall.



Le staff d’Africa Motors est déjà à pied d’œuvre pour promouvoir l’ensemble de ses marques dans le Royaume.



Fatima-Zahra El Amari de l’agence Flow Media & Events, Mouna Khilaji, Responsable marketing et communication Africa Motors et Hamid Benkirane, Directeur commercial et marketing d’Africa Motors.



Badrane Atmani, Directeur pôle réseau Auto Hall et Abdelouhab Ennaciri, DG de SCAMA.



Ambiance festive assurée durant ce lancement du Foton TM avec de belles interprétations musicales.



Le Foton TM a attiré tous les regards, compte tenu de ses multiples qualités en termes d’utilisation quotidienne et son tarif compétitif.

Le Peugeot Landtrek poursuit tambour battant sa carrière commerciale dans le Royaume. Il entend faire valoir ses très nombreuses qualités, notamment sa polyvalence d'utilisation et surtout sa robustesse pour séduire les amateurs du genre. Et afin de les convaincre pleinement, l'importateur de la marque n'a pas hésité à entreprendre ses derniers mois une tournée promotionnelle dans certaines régions du Maroc.

## Peugeot Landtrek : question de robustesse



**L**e Peugeot Landtrek, qui a fait l'objet d'un soin particulier en termes de conception, de développement et de positionnement par le staff d'ingénierie de Peugeot (mais aussi par les équipes du «Morocco Technical Center» basé à Casa Nearshore), se fait fort de répondre aux attentes des

professionnels en entreprises et autres gestionnaires de flottes ainsi qu'à celles des familles.

### **Polyvalence d'utilisation**

**S**elon les concepteurs du Landtrek, une attention particulière a été portée au niveau de sa fiabilité,

de sa robustesse et de sa facilité d'entretien. Des valeurs qui ont forgé en leur temps la réputation des pick-up Peugeot, notamment les 404 et 504 qui sont entrés dans la légende automobile, notamment dans le continent africain. Pour ce qui est du Landtrek, il dispose d'une charge utile qui

peut dépasser une tonne et affiche une capacité de remorquage allant jusqu'à 3,5 tonnes. Disponible en deux variantes de carrosserie (simple ou double cabine), il offre des prestations de franchissement très satisfaisantes pour l'ensemble des utilisateurs, y compris celles et ceux qui ne rechignent pas à sortir du ruban d'asphalte pour arpenter des chemins moins hospitaliers. Comparé à ses concurrents directs, il se montre plus long, plus large et dispose d'un meilleur empattement, sans compter sa benne qui se veut l'une des plus volumineuses de la catégorie. Cerise sur le gâteau, sa mécanique, en l'occurrence le 1,9 litre turbo diesel, délivre 150 chevaux de puissance pour 350 Nm de couple. Un bloc qui se voit animé par une boîte de vitesse manuelle à six rapports (l'une des rares dans la catégorie en simple cabine), sachant que le dernier rapport permet d'abaisser le régime de rotation du moteur afin de l'utiliser dans une zone où il consomme moins.



Faut-il préciser que la variante de carrosserie la plus en vue n'est autre que la simple cabine qui constituera l'essentiel des ventes (75%). 212 900 DH, c'est ce qu'il faudra déboursier pour repartir au volant de la version

simple cabine 4x2 en finition Pro. Coté tarif, comptez 299 900 DH pour la version double cabine 4x4, toujours en finition Pro et 319 900 DH pour la finition la plus huppée double cabine 4x4 Active. ■

## LE LANDTREK EN TOURNÉE DANS LE ROYAUME

Peugeot a déployé un dispositif d'envergure ces derniers qui s'articule notamment autour d'animations musicales, de distribution de cadeaux et de tests drives pour faire découvrir à celles et ceux qui le souhaitent la nouvelle offre de véhicules utilitaires de la marque au lion. Cette caravane est passée notamment par Meknès, Marrakech, Azrou, Khémisset, Inzegane, Zemamra, Fquih Ben Salah, Agadir, El Jadida, Safi, Béni Mellal... De quoi être au contact de la clientèle potentielle qui pourra constater de visu les potentialités du Landtrek.



# La nouvelle gamme de Volvo Trucks désormais disponible

Du nouveau chez Volvo Maroc ! L'importateur local des véhicules lourds du constructeur suédois capitalise sur sa nouvelle famille d'engins. Généralement affectés aux transports nationaux et internationaux, les gammes FH et FM ont amorcé depuis peu leur commercialisation ; idem pour la gamme FMX dédiée aux opérateurs évoluant dans le secteur de la construction. PAR D.J.



**C**es nouveaux modèles ont été développés, selon le staff de Volvo Trucks, avec plusieurs objectifs précis afin de satisfaire la clientèle professionnelle. Des objectifs qui s'articulent autour de l'amélioration de l'environnement du conducteur, mais aussi autour de la sécurité et de la productivité que procurent ces véhicules,

afin qu'ils soient encore plus efficaces et toujours aussi respectueux de l'environnement. Des qualités en matière de conception, de robustesse et de technologie que n'a pas manqué de souligner Fernando Bernabé Garcia, Directeur général de Volvo Maroc à l'occasion d'une conférence de presse. «*Nous avons introduit simultanément une gamme composée de quatre*

*camions et avons à cœur de proposer à notre clientèle des camions très efficaces, en termes de confort, polyvalence d'utilisation, d'exploitation quotidienne, de durabilité et à même d'afficher des consommations basses en termes de carburant*», a-t-il précisé. Une gamme inédite de véhicules qui s'articule notamment autour du Volvo FH. Ce dernier dispose d'un design sophistiqué et de



**Fernando Bernabé Garcia,**  
Directeur  
général de  
Volvo Maroc.

technologies intelligentes. Par ailleurs, il met l'accent sur le confort réservé au conducteur ; de quoi séduire des professionnels qualifiés. Précisément, la cabine offre à ses occupants un environnement de travail soigné, confortable et surtout très ergonomique. S'agissant des versions FH Euro 6 équipées de la technologie «Turbo Compound», elles offrent un gain significatif en termes de couple, ainsi qu'une baisse significative en matière de consommation de carburant.

S'agissant du Volvo FM, il s'est vu décerné le «Red Dot Award 2021» dans la catégorie design pour les

véhicules commerciaux. Une distinction que le constructeur doit à son bureau de design qui, pour l'occasion, a joué la carte de l'innovation. Par ailleurs, la cabine a fait l'objet de toutes les attentions, de manière à en faire le meilleur bureau mobile du segment. Au final, l'engin qui mise sur sa polyvalence d'utilisation se montre agile, spacieux et, avant tout, sûr et confortable pour tous les conducteurs.

Reste le Volvo FMX qui a fait, lui aussi, l'objet de toutes les attentions lors de cette conférence de presse. Comme l'a expliqué au cours de cette conférence Reda Bouazzaoui, Directeur commercial de Volvo Maroc, «ce tracteur dispose d'une chaîne ciné-

matique optimisée pour des conditions extrêmes. Grâce à son nouveau moteur de 460 chevaux et à sa boîte de vitesse «I-Shift», il peut faire face aux conditions de conduite les plus difficiles et aux tâches les plus exigeantes». Faut-il préciser que le nouveau Volvo FMX8x4 est équipé d'un châssis plus résistant qui lui permet d'atteindre un poids total en charge de 51 tonnes en version standard et qui peut friser en option les 56 tonnes. À noter, que sur les applications de transports spéciaux, le poids total roulant autorisé peut dépasser les 150 tonnes, maximisant ainsi la productivité de l'engin pour le plus grand bénéfice de son propriétaire. ■

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Filiale de Volvo Trucks, Volvo Maroc S.A est implantée dans le Royaume depuis l'année 2000. L'activité de l'opérateur a trait à la vente des camions et bus Volvo, mais également à la vente de pièces de rechange et le service après-vente de produits du constructeur suédois. À noter, que Volvo Maroc est leader du marché marocain du segment des poids lourds.





## FERRARI 296 GTB

# Somptueuse !

**F**errari vient fraîchement de dévoiler une nouvelle sportive. Baptisé 296 GTB (pour Gran Turismo Berlinetta), l'engin dispose d'une nouvelle motorisation dans la gamme, aux côtés des huit et douze cylindres. Il s'agit d'un V6 3,0 litres bi-turbo de 2992 cm<sup>3</sup>, ouvert à 120° et placé en position centrale arrière. Il développe la bagatelle de 663 chevaux et est accouplé à un moteur électrique de 167 chevaux pour une puissance cumulée de 830 chevaux et 740 Nm de couple. L'ensemble est associé à une boîte de vitesses DCT à huit rapports. Pour la première fois, Ferrari propose une architecture hybride rechargeable propulsion dans laquelle le moteur thermique est combiné à un moteur électrique, aussi disposé à l'arrière, qui dérive de la Formule 1. En matière de



performances, Ferrari annonce un 0 à 100 km/h abattu en l'espace de 2,9 secondes, un 0 à 200

km/h en 7,3 secondes et une vitesse maximale de 330 km/h. A noter, qu'une livrée spéciale inspirée de la 250 Le Mans sera aussi disponible exclusivement pour ceux qui optent pour la version Assetto Fiorano. La grille tarifaire de la 296 GTB débute à partir de 269 000 euros. Comptez 302 000 euros pour la version Assetto Fiorano. ■

## FORD FIESTA

# Elle s'offre un restylage



C'est une cure de rafraîchissement que vient de s'octroyer la Ford Fiesta. Quatre ans après sa sortie, cette citadine, dans toutes ses déclinaisons, un style revu, hérite de quelques petits ajustements, au rang desquels le nouveau dessin des boucliers avant et arrière, la calandre légèrement rehaussée avec le logo n'est plus apposée au-dessus, mais bel et bien au centre. À noter, que les phares sont à LED de série sur toute la gamme et que les feux arrière disposent de nouveaux graphismes et d'une teinte légèrement plus foncée. À bord, la Fiesta hérite d'une instrumentation numérique de 12,3 pouces avec des graphiques configurables. De nouvelles options de sellerie



sont également proposées, la ST étant disponible avec des sièges sport dotés d'appuie-têtes intégrés et de renforts latéraux plus prononcés pour un meilleur soutien latéral. Du nouveau également sous le capot puisque les moteurs évoluent. Si la Fiesta ST est toujours animée par un moteur trois-cylindres de 1,5 litre développant 200 chevaux, le couple a été augmenté de 10 % pour atteindre 320 Nm. De quoi abattre le 0 à

100 km/h en 6,5 secondes et friser les 230 km/h en vitesse maximale. Les motorisations «mild hybrid» essence de 100 et 125 chevaux restent disponibles. Outre la transmission manuelle à 6 rapports, une boîte de vitesses automatique à double embrayage et à 7 vitesses est également proposée. La commercialisation effective de cette citadine devrait débuter à l'international début d'année prochaine. ■

1970, 1994, 2001, 2012, telles sont les dates clés ayant vu l'apparition des quatre générations du légendaire Range Rover. Et voici que la 5<sup>ème</sup> génération vient tout juste d'être dévoilée. Il faut dire que c'est la très grande classe ! Beaucoup d'évolutions en tout genre pour ce très luxueux SUV, et surtout un pas décidé vers l'électrification.



## LAND ROVER RANGE ROVER

# Une 5<sup>ème</sup> génération beaucoup plus aiguisée

**E**videmment sa plastique a considérablement évolué, héritant de lignes sobres et tendues. C'est surtout la partie arrière qui attire davantage les regards avec des nouveaux feux verticaux reliés par une bande noire laquée. Un inédit coup de crayon mis en valeur par de nouvelles peintures,

satinées ou brillantes assorties de packs de personnalisation.

À bord, on dispose d'un espace plus ou moins vaste : tout dépend si l'on opte pour une version longue (5,25m) ou courte (5,05m) du Range. Sur la version allongée, il est possible d'opter pour une 3<sup>ème</sup> rangée de sièges permettant d'accueillir

jusqu'à 7 personnes. À noter, que ces sièges supplémentaires peuvent sans difficulté recevoir des adultes de grand gabarit.

La qualité perçue à bord n'a jamais été aussi flatteuse, au regard des matériaux d'excellente facture, des combinaisons de cuirs, des nouveaux tissus synthétiques et des boiseries. En matière d'équipements

technologiques, le Range dispose à l'avant d'un écran tactile à retour haptique de 13,1 pouces qui permet l'accès à l'ensemble des fonctionnalités du véhicule. Par ailleurs, de nombreux gadgets viennent agrémenter la vie à bord selon les finitions, dont des écrans, des fauteuils individuels, un purificateur d'air qui élimine allergènes, virus et autres bactéries, voire la présence d'un système de contrôle acoustique intégré à l'audio du Range et capable de gommer les bruits ambiants...

**T**echniquement, le nouveau Range fait sa révolution. 80% de sa structure est constitué d'aluminium. Toutefois, il accuse toujours 2 454 kg minimum sur la balance, dans sa version courte. L'offre des motorisations s'articule autour de blocs essences, diesels, d'hybridations légères, mais aussi des hybrides rechargeables dont l'autonomie a progressé considérablement par rapport à la génération précédente. Des batteries de 38,2 kwh lui permettraient d'effectuer jusqu'à 100 km en tout électrique. Ces versions



seront disponibles en 440 et 510 chevaux, mais pas au lancement. À l'ouverture des commandes, les diesels D250 et D350 étrennant un 3,0 litres de 249 et 350 chevaux sont disponibles. Ajoutez-y une motorisation essence P520 forte d'un V8 4.4 litres Super charge de 530 chevaux. Au rayon technologique, notons également l'arrivée de roues arrière directrices qui permettent à l'engin de braquer dans un diamètre de moins de 11m pour faciliter la vie du conducteur dans ses manœuvres, surtout en ville.

Comme cela a toujours été le cas pour les générations précédentes, le Range Rover ne rechigne nullement à poser ses quatre roues hors du bitume grâce à ses 6 modes de conduite dédiés justement aux escapades hors des sentiers battus. Encore faudra-t-il que son propriétaire ait le cran d'arpenter les pistes et autres terrains accidentés au volant d'un tel engin à la grille tarifaire haut perchée. Dans le détail, le nouveau Range débute à 122 600 euros en châssis court (D250 SE de 249 chevaux) et 133 300 euros en châssis long (D350 SE de 350 chevaux). La version la plus huppée, en l'occurrence l'essence P530 LWB 1ST Édition délivrant 530 chevaux est affichée 173 700 euros. ■

**KIA SPORTAGE****Il vaut vraiment le détour**

Dans le cadre du dernier Salon IAA Mobility qui s'est déroulé récemment à Munich, Kia a dévoilé l'inédite mouture du Kia Sportage, notamment la variante hybride rechargeable. Un SUV qui s'illustre notamment, par son originalité stylistique et son contenu technologique. PAR **D.J.**

**R**eposant sur une nouvelle plateforme, l'engin intègre également les toutes dernières innovations et technologies en matière d'électrification de la marque sud-coréenne. Ainsi, la variante hybride rechargeable associe puissance et performances à un mode de conduite tout électrique, lui permettant d'accomplir la plupart des déplacements quotidiens sans émettre le moindre rejet polluant. La cellule habitable a été conçue pour conjuguer innovations technologiques, équipe-

ments et matériaux soignés. Dans le détail, la planche de bord accueille notamment un double écran avec pavé tactile. Côté habitabilité, on dispose d'un espace intérieur alliant praticité, fonctionnalité et modularité.



Sous le capot, on retrouve un diesel équipé d'un bloc 1,6 litre délivrant 136 chevaux. Cette motorisation sera associée à la technologie d'hybridation légère (MHEV) qui contribuera à réduire le niveau d'émissions du véhicule et à optimiser son rendement énergétique. Par ailleurs, on recense un bloc turboessence T-GDi de 1,6 litre associé à un moteur électrique de 66,9 kW (91 chevaux). Un groupe mécanique qui délivre une puissance combinée de 265 chevaux, le moteur thermique développant, à lui seul, 180 chevaux. ■

# Opel Astra : Elle change tout



**O**pel vient fraîchement de dévoiler la sixième génération de l'Astra. Une nouveauté qui constitue un bien bel exercice de style avec une ligne à la fois très tendance et sportive. Comparativement à sa devancière, cette compacte voit ces dimensions progresser ; de quoi tabler sur une cellule habitable plus accueillante. Justement à bord, tous les regards se portent sur le «Pure Panel», une vaste planche de bord numérique (disponible en option sous un vitrage total) comprenant dans un format horizontal deux écrans de 10 pouces.

La palette d'aides à la conduite de la nouvelle Astra comprend un grand affichage tête haute, la détection longue portée des angles



morts, la caméra Intelli-Vision 360° pour faciliter le stationnement, la reconnaissance étendue des panneaux de signalisation, l'alerte de circulation transversale arrière, voire le positionnement actif dans la voie qui maintient la voiture au milieu de sa voie de circulation. A noter, la présence du système d'info-divertissement piloté en reconnaissance vocale ou en tactile et relié de série à Apple CarPlay et Android Auto.



Outre les motorisations thermiques, c'est la première fois dans l'histoire de l'Astra qu'une version électrifiée sera disponible. Dans le détail, les puissances des différents blocs s'échelonnent de 110 à 130 chevaux pour les versions essence et diesel et atteindront jusqu'à 225 chevaux de puissance sur les versions hybrides rechargeables. Opel ouvrira les carnets de commande de la nouvelle Astra cet automne. ■

Profitant d'un restylage de mi-carrière pour rafraîchir son style et l'harmoniser avec les autres modèles de la marque, l'Audi Q2 repart à l'assaut du segment des SUV premium et urbain. Il mise sur ces nouveaux atouts pour élargir son spectre client. PAR D.J.



**AUDI Q2**

## Mise à jour revigorante

**V**isuellement, il conserve la silhouette sportive et allongée de son prédécesseur. Excepté que sa signature lumineuse est nouvelle avec, de série, un éclairage à LED ; idem pour le bouclier avant qui a été subtilement redessiné. L'habitacle reçoit de très subtiles améliorations à l'instar du pommeau du levier de vitesses, du levier de sélecteur de la S Tronic, qui font peau neuve. A noter, que la bande décorative du tableau

de bord et les repose-genoux de la console centrale sont dotés d'un rétroéclairage élégant. Le volume du coffre demeure inchangé, cubant 405 litres et pouvant flirter avec les 1050 litres lorsque la banquette arrière est rabattue. Un hayon de



coffre à ouverture automatique est disponible en option.

### Le diesel toujours au menu

**S**ous le capot de ce Q2 restylé, on retrouve au choix deux motorisations diesel 30 TDI ou 35 TDI. Le premier nommé, qui délivre 116 chevaux, se voit animé par une boîte de vitesses manuelle à six rapports. Le 35 TDI affiche 150 chevaux de puissance et se voit animé



par une boîte de vitesses automatique «S-Tronic» à sept rapports. Un petit SUV premium qui mise sur son agilité en ville et qui ne rechigne pas à abattre du kilomètre sur route et sur autoroute. Le Q2 dispose de série d'une

direction progressive, d'une suspension avec contrôle d'amortissement, ce qui augmente la portée entre le confort et le dynamisme. À noter qu'avec 15 centimètres (5,9 pouces) de garde au sol, l'Audi Q2 se montre à l'aise hors des sentiers battus et peut compter sur sa commande de stabilisation ESC qui intègre un mode tout-terrain. Un petit SUV premium dont la grille tarifaire débute à partir de 315.000 DH. ■



**AUDI Q5 SPORTBACK**

## L'élégance en plus

Dévoiler deux nouveautés coup sur coup à l'attention de sa clientèle, c'est l'occasion qu'a saisie Audi Maroc, dans le cadre du tournoi international de l'Audi quattro Cup 2021. Outre le Q2, l'attention s'est également portée sur le Q5 Sportback. Un SUV premium coupé qui s'adresse à une clientèle en quête d'un design plus expressif comparé à un Q5 classique avec, en prime, une touche de sportivité supplémentaire.

**S**achant que le segment des SUV coupés a le vent en poupe, Audi a diversifié de la sorte sa gamme de SUV avec cette variante de carrosserie qui séduit de plus en plus la clientèle. Il faut dire que de nombreux constructeurs

automobiles ont déjà investi le segment, notamment BMW et Mercedes, rivaux historiques de la marque aux quatre anneaux. Pour peu que la clientèle soit en quête de fantaisie stylistique et d'élégance, possibilité lui est donnée d'opter désor-

mais pour un Q5 Sportback. Justement, tout est question de style pour ce SUV premium comme en attestent ses grandes entrées d'air encadrant la traditionnelle calandre «Singleframe» octogonale chère à Audi. Ajoutez-y une signature lumineuse

inédite des feux de jour dotés de la technologie LED ou de la technologie Matrix LED en option. Puisque l'on parle de coupé, c'est bien entendu la partie arrière inclinée qui se remarque.

### Équipements pléthoriques

**A**bord, les habitués de la marque ne seront pas déçus.

L'aménagement intérieur ressemble trait pour trait à celui du Q5 classique. Du coup, pas de grosses surprises en matière d'assemblage et de finition, la qualité des matériaux se veut de très bonne facture. En matière d'info-divertissement, l'engin hérite d'un nouvel écran tactile avec des menus plus ergonomiques, des graphismes plus qualitatifs et une navigation plus fluide. Évidemment, le confort n'a pas été oublié, surtout aux places avant. Idem pour les places arrière qui, malgré la ligne de toit plongeante, accueille assez conforta-



blement les passagers. À noter que le hayon électrique est de série. En combinaison avec la «clé mains libres» en option, il peut être ouvert d'un simple geste du pied. Côté motorisation, l'Audi Q5 Sportback est disponible en diesel avec un 40 TDI de 204 chevaux. De quoi lui permettre d'atteindre une vitesse maximale de 222 km/h assortie d'un

0 à 100 en 7,6 secondes. Trois finitions sont disponibles aux choix (Sport, S-Line, S-Line Plus). Faut-il préciser que le nouveau Audi Q5 Sportback est disponible à partir de 660.000 DH dans tout le réseau Audi dans le Royaume. Comptez 760.000 DH pour repartir au volant de la version S-Line et 830.000 DH s'agissant de la version S Line Plus. ■

Du nouveau chez Citroën dans le Royaume, qui accueille dans l'ensemble de ses showrooms le C3 Aircross restylé. Le petit SUV urbain de la marque aux chevrons, a bénéficié depuis peu d'une jolie cure de fraîcheur ; de quoi lui permettre de se renouveler et ainsi de repartir avec des arguments de taille à l'assaut d'un segment où la concurrence est rude.



**CITROËN C3 AIRCROSS**

## Il s'offre une cure de fraîcheur

**A**u même titre que la citadine C3, dont le succès ne se dément pas dans le Royaume, sa déclinaison SUV, le C3 Aircross, a eu droit également à un restylage de milieu de carrière. Esthétiquement, il hérite d'une nouvelle face avant plus dyna-

mique et qui colle parfaitement à la nouvelle charte stylistique de Citroën. Pas de changement notable pour la partie arrière ; par contre de nouvelles combinaisons de teintes de carrosserie sont disponibles. Tradition respectée chez le constructeur français qui propose à sa clientèle

un volet personnalisation avec jusqu'à 70 combinaisons possibles, qui repose sur 7 teintes extérieures, dont 3 inédites.

Il va sans dire, que cette nouvelle mouture conserve les atouts de sa devancière, notamment en matière d'habitabilité à bord comme en attestent la garde au toit généreuse



et l'espace aux jambes appréciable à l'arrière pouvant être modulé grâce à la banquette coulissante. Du coup, le volume de coffre est extensible, allant de 410 litres à 520 litres quand cette même banquette arrière est avancée. On peut aussi la rabattre totalement pour bénéficier d'un volume de chargement de 1289 litres.

### Bien équipé

**A** noter, que les rangements ne manquent pas : plumier face au passager avant, porte-gobelets intégrés dans le dossier central rabattable de la banquette



arrière, poches aumônières au dos des sièges avant... Aussi, le C3 Aircross profite des nouveaux sièges Advanced Comfort, au revêtement spécifique

et surtout confortable pour une conduite au quotidien. Plusieurs équipements de confort et de sécurité viennent agrémenter l'engin dès la finition d'entrée de gamme (Feel). Pour bénéficier notamment de la tablette tactile de 9 pouces, du Citroën Connect Assist, ou de la caméra de recul, il faudra opter pour la finition la plus huppée, à savoir Shine. Sous le capot, on retrouve une gamme de motorisations s'articulant uniquement autour du 1,5 litre HDI décliné en 92 et en 120 chevaux, et dont la réputation n'est plus à faire. Tarif d'attaque de l'engin : 185 900 DH. ■



## CITROËN C4 **Le confort avant tout**

Du nouveau chez Citroën qui accueille la nouvelle C4, désormais disponible à la commande. Une nouvelle génération du modèle qui débarque avec bon nombre de nouveautés, à commencer par sa silhouette qui joue vraiment la carte de l'originalité. PAR D.J.

**U**n style jouant avec plusieurs codes automobiles, c'est l'équation à laquelle se sont livrés les designers de la firme au double chevron. Oubliez l'esthétique sage de la deuxième génération du modèle, ce nouvel opus délaisse en quelque sorte la catégorie des compactes pour se positionner beau-

coup plus dans celle des crossovers, sachant que la clientèle n'a d'yeux majoritairement que pour ce type de véhicule. Dans le détail, l'engin reprend les marqueurs identitaires de Citroën, notamment la nouvelle signature lumineuse en V à LED à l'avant (dès la version Feel), et un arrière plutôt musclé et dynamique. Ajoutez-y une

ligne de toit fuyante. En clair, un dessin atypique qui attire la rétine, à l'inverse de celui de sa devancière, beaucoup plus anonyme.

### **Spacieuse**

**L'**habitacle hérite d'une ambiance assez conventionnelle avec un mobilier bien présenté, des matériaux de bonne facture et



des assemblages plutôt sérieux. Les aspects pratiques n'ont pas été oubliés comme en témoigne l'abondance de rangements fermés, comme l'astucieux tiroir et le support à tablette, dissimulés au-dessus de la boîte à gants (elle-même assez vaste). Seule la garde au toit, un peu réduite à l'arrière à cause de la ligne du pavillon, peut gêner les grands gabarits. S'agissant du coffre, il n'est pas spécialement gigantesque, mais demeure dans les standards de la catégorie. A noter que chaque client pourra configurer, selon l'importateur de la marque, sa voiture à son image selon plusieurs associations de teintes et d'accessoires tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.



**Dans le détail, l'engin reprend les marqueurs identitaires de Citroën, notamment la nouvelle signature lumineuse en V à LED à l'avant (dès la version Feel), et un arrière plutôt musclé et dynamique.**

### Le plein d'équipements

S'agissant du volet technique, la nouvelle C4 hérite d'amortisseurs à butée hydraulique, comme sur le Cactus et le SUV C5 Aircross. De quoi augurer une conduite confortable, renforcée grâce aux sièges «Advanced Comfort» au revêtement tout à fait soigné. Mécaniquement, l'engin se voit animé par des blocs diesel ; soit 1,5 litre BlueHdi délivrant 110 chevaux et animé par une boîte de vitesses manuelle à six rapports. A moins d'opter pour une déclinaison plus

puissante affichant 130 chevaux et animée par une boîte de vitesses automatique à huit rapports. Trois finitions sont disponibles ; à savoir la «Feel», une déclinaison d'entrée de gamme qui dispose d'emblée de la climatisation automatique bizona, du Citroën Connect Radio sur tablette tactile 10, du Pack Safety et de l'allumage automatique des feux de croisement. La finition intermédiaire «Shine» dispose notamment de jantes en alliage 17" et de projecteurs LED avec signature lumineuse en V. Le haut de gamme «Shine Pack» fait le plein de technologies grâce à l'Accès et Démarrage mains libres, la caméra de recul avec «top rear vision». Tarif d'attaque de la nouvelle C4 : 199 700 DH. ■



## DACIA SANDERO

# Succès story programmée

Dacia Maroc vient récemment de dévoiler dans le Royaume les nouvelles Sandero Streetway et Sandero Stepway. Fabriquée à l'usine de la Somaca à Casablanca, cette troisième génération du modèle a été complètement revisitée comme en témoigne son design modernisé, sans parler de sa dotation technique qui, pour l'occasion, est montée d'un cran. **PAR D.J.**

**D**acia, qui amorce le renouvellement de sa gamme de véhicules dans le Royaume, mise désormais sur la famille Sandero. Que les amateurs de la Logan se rassurent, le nouveau modèle devrait quant à lui faire son apparition sur le territoire national d'ici la fin de l'année. Concrètement, la marque précise avoir conservé les proportions générales de la Sandero qui dispose d'un gabarit extérieur contenu et d'une habitabilité annoncée comme supérieure. Esthétiquement

sur les deux modèles, les optiques avant et arrière inaugurent la nouvelle signature lumineuse en forme de Y de Dacia (à l'avant comme à l'arrière), assortie de projecteurs LED. Quant à la version «baroudeuse» Stepway, elle conserve les ingrédients qui ont contribué



à son succès, comme la garde au sol surélevée, les barres de toit du plus bel effet et modulables sur ce modèle, les élargisseurs d'arches de roue et les bas de portes renforcés à la texture spécifique.

### Ambiance sérieuse et soignée

L'intérieur fait également un bond en avant sur tous les

### TARIFS SANDERO STREETWAY

Streetway Essentiel (Essence 1.0 TCe 100 ch) :  
109.800 DH  
Streetway Essentiel (Diesel 1.5 dCi 95 ch) :  
126.700 DH  
Streetway Confort (Diesel 1.5 dCi 95 ch) :  
137.600 DH

plans : qualité accrue de la présentation, matériaux de meilleure qualité, assemblage et finition sérieuses, et surtout apparition de nouveaux équipements de confort et de sécurité. L'habitabilité aux places avant et arrière progresse par rapport à celle de sa devancière, notamment pour celles et ceux assis à l'arrière qui disposeront d'un espace aux jambes très appréciable et d'une garde au toit très convain-

cante. Même le volume du coffre, dont le hayon se déverrouille à distance via un bouton sur la clé ou par la carte mains libres, est en progression, affichant désormais 410 litres. Côté rangement, la capacité peut atteindre 21 litres avec de l'espace sous l'accoudoir central, voire dans les portes avant et arrière et au dos des sièges avant.

### Le plein d'équipements

L'équipement de série intègre un support de smartphone (amovible selon

**TARIFS SANDERO STEPWAY**

Stepway Essentiel (Diesel 1.5 dCi 102 ch) :  
138.500 DH

Stepway Confort (Diesel 1.5 dCi 102 ch) :  
149.400 DH



les versions), un écran d'ordinateur de bord, l'allumage automatique des feux, des commandes au volant du régulateur et du limiteur de vitesse. Par ailleurs, une nouvelle climatisation automatique à affichage digital, une carte mains libres avec ouverture à distance du coffre, un frein de parking électrique, une aide au parking à l'avant et un allumage automatique des essuie-glaces sont autant d'options disponibles. Ajoutez-y quatre airbags selon le niveau de finition. À noter que deux systèmes multimédia sont disponibles sur les nouvelles Sandero; à savoir le «Media Control» et le «Media Display». En plus

de l'ESP de dernière génération proposé en série et du régulateur-limiteur de vitesse sur les commandes du volant, les nouvelles Sandero disposent d'aides à la conduite comme le détecteur d'angles morts, l'assistance de parking, l'aide au démarrage en côte...

**Du diesel et de l'essence**

**D**e nouvelles motorisations viennent animer ces deux modèles au rang desquels l'essence trois-cylindres 1,0 litre turbo de 100 chevaux, couplé à une boîte manuelle à cinq rapports sur Sandero Streetway. Aussi, la



nouvelle boîte automatique CVT est proposée avec ce même moteur TCe de 100 chevaux. Toujours sur la Streetway, le diesel est évidemment de la partie avec le 1,5 litre dCi de 95 chevaux. Quant à la version Stepway, elle se voit motorisée par un 1,5 litre dCi de 102 chevaux, animé par une boîte de vitesses manuelle à cinq rapports. ■

**JEUDI 19H-21H**

**DIMANCHE 10H-12H**



# DÉCRYPTAGE...

LA 1ÈRE ÉMISSION RADIO QUI SE POSITIONNE  
AU CŒUR DU DÉBAT PUBLIC DURANT 120 MINUTES  
DE DISCUSSION SUR DES SUJETS BRÛLANTS,  
POUR COMPRENDRE ET EXPLIQUER CETTE  
ACTUALITÉ, CE PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ.

UN VRAI DÉBAT D'IDÉES AUTOUR D'ENJEUX D'ÉPOQUE  
ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL SANS LANGUE DE BOIS.

**MFM**

**RADIO**

**QUE DES ONDES POSITIVES !**

Commercialisé depuis 2010 au Maroc, le Dacia Duster a véritablement tiré son épingle du jeu s'imposant très rapidement comme le fer de lance des SUV compacts. En atteste son volume de vente qui, depuis son lancement, a atteint la barre des 73 000 exemplaires dans le Royaume. Une véritable saga qui n'est pas près de s'arrêter, d'autant qu'une nouvelle mouture de l'engin, beaucoup plus affûtée en comparaison de sa devancière, devrait séduire un peu plus les aficionados du genre.



## **DACIA DUSTER** Un millésime encore plus affûté

**E**t pour conserver son aura, quoi de mieux qu'une belle cure de jouvence, ce que s'est vu alloué le Duster de deuxième génération. Lancé en 2017, il a reçu courant 2021 quelques ajustements à l'instar des feux avant et arrière de

de la signature lumineuse des nouvelles Sandero, ou bien de la calandre légèrement redessinée. L'habitacle n'a pas été oublié, disposant notamment d'une nouvelle sellerie, de nouveaux appuie-têtes et d'une console centrale haute à laquelle est adjoit un accoudoir coulissant cachant un

rangement de 1,1 litre et intégrant deux prises USB pour les passagers arrière. Bien vu !

Pour ce qui est du volet connectivité, on note la présence de deux systèmes multimédia intuitifs à savoir le Media Display et Media Nav. De quoi disposer, entre autres, du Bluetooth, de deux ports



USB... Par ailleurs, les commandes au volant permettent d'activer la reconnaissance vocale et ainsi de commander par sa voix les assistants smartphone. Faut-il préciser que le système média s'enrichit également de la navigation embarquée. Et pour celles et ceux qui souhaitent quitter le bitume du réseau routier, la déclinaison 4X4 de l'engin dispose d'un système baptisé 4x4 Monitor ; de quoi disposer de précieuses informations s'agissant par exemple de l'inclinaison latérale, de l'angle de tangage, d'une boussole, d'un altimètre... ce qui permet d'optimiser de façon sécurisée sa conduite en condition de roulage difficile.



**F**aut-il souligner que le Duster se sent à l'aise, quel que soit le revêtement qu'il arpente, ce qui atteste, à qui en douterait, de sa polyvalence d'utilisation au quotidien. Rappelons que c'est justement au volant d'un Duster que l'équipage marocain, Hajar Elbied et Malika Ajaha, a remporté de fort belle manière la dernière édition du Rallye Aïcha des Gazelles. Une sacrée prouesse !

Mécaniquement, ce Duster phase II se réapproprie les motorisations qui ont contribué à son succès dans le Royaume, dont le 1,5 litre dCi de 85 ch (version 4X2) animé par une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports. A moins d'opter pour le 1,5 litre dCi de



110 ch épaulé, au choix, par une boîte de vitesses manuelle (version 4X4) ou automatique EDC à 6 rapports (version 4X2). Un engin, qui du reste, se veut fort bien loti en matière d'équipement de confort et de sécurité puisqu'il intègre selon les finitions (3 au total) l'allumage automatique des feux, le régulateur limiteur de vitesse, la climatisation automatique à affichage numérique, la carte mains libres... Reste sa grille tarifaire qui demeure toujours très attractive avec un ticket d'entrée de 170 500 DH, la version la plus huppée se négociant à 215 500 DH. ■



## Un facelift de circonstance

Du nouveau chez Hyundai Maroc, qui vient fraîchement de dévoiler dans ses showrooms la déclinaison restylée de l'Accent. Une berline compacte dont la notoriété ne se dément pas dans le Royaume, tant auprès des particuliers que des professionnels, et qui devrait poursuivre, sinon accroître son succès, compte tenu de ses nouveaux atouts. PAR D.J.

**D**ans la continuité des nouveaux lancements qui sont venus ponctuer l'exercice commercial de Hyundai Maroc durant l'année en cours, la version facelift devrait elle aussi séduire son monde. Pour y parvenir, l'engin voit son design extérieur évoluer avec l'apparition d'une nouvelle

grille plus attrayante. Le bouclier avant a, lui aussi été redessiné, tout comme la découpe des feux qui se dotent d'une signature lumineuse Full LED, ainsi qu'un allumage automatique des phares et de feux antibrouillard AV/AR (disponibles selon finitions). Même le bouclier arrière n'a pas été oublié, se voulant plus expressif et

incluant de fausses entrées d'air sur le côté afin d'accroître son caractère sportif. La signature lumineuse arrière aux nouveaux motifs disponibles en Full LED (selon finitions) valorise un peu plus ces nouvelles formes. À noter l'introduction du toit ouvrant sur la finition supérieure, ce dernier contribue à l'aspect agréable du confort à bord.

## Des équipements plus fournis

L'habitacle joue la carte de la modernité avec une touche de sobriété et de simplicité. Dans le détail, l'aménagement intérieur se voit doté de matériaux qualitatifs doux au toucher. Le large tableau de bord reçoit un nouvel écran tactile doté d'une connectivité Bluetooth et d'une compatibilité Android Auto/Apple CarPlay. Point fort de la famille Accent, l'espace habitable qui permet d'accueillir confortablement les occupants, notamment ceux assis aux places arrière qui bénéficieront d'une bonne garde au toit et d'un espace correct aux jambes, même pour les grands gabarits. De nombreux équipements de confort viennent agrémenter cette Accent



restylée, dont l'ouverture automatique à distance (Smart Key) ainsi que le bouton de démarrage Start et un coffre intelligent. La voiture offre également deux ports de chargement USB et ports auxiliaires supplémentaires, ainsi qu'une caméra de recul pour un stationnement plus pratique.

## Améliorations techniques

La Hyundai Accent Facelift se caractérise également par de nombreuses améliorations ; ainsi, la maniabilité et la stabilité ont été accrues, tout comme le volet suspension. La direction assistée fait preuve de plus de précision. Enfin, la conception de sa structure, grâce à l'utilisation accrue d'acier de pointe à haute résistance, permet à l'engin d'apporter un niveau de protection élevé en cas de collision, tout en améliorant les performances de gestion des impacts. Sous le capot, on retrouve un 1,5 diesel délivrant 115 chevaux, un bloc qui se voit animé au choix par une boîte de vitesses manuelle à six rapports, ou automatique à six rapports également. Tarif d'attaque de cette Accent facelift : 164 000 DH. À noter, que cette dernière bénéficie d'une offre spécifique de lancement taillée sur mesure par l'importateur de la marque, se voyant proposée à partir de 966 DH par mois avec un crédit 0%. ■





Quelques vingt années après la sortie de la MINI moderne (sous l'ère du groupe BMW), la marque britannique a, depuis peu, insufflé un petit coup de jeune à son emblématique citadine premium dans toutes ses déclinaisons, notamment les trois et cinq-portes, ainsi que le cabriolet. Une nouvelle gamme qui fait son apparition dans le Royaume.

## **NOUVELLES MINI** Elles montent toutes en gamme

**C**oncrètement, ces nouvelles versions restylées voient leur face avant évoluer, héritant de nouveaux blocs optiques légèrement plus foncés, à l'avant. Idem à l'arrière où le dessin des feux de types s'inspirant de «l'Union-Jack», sont un hommage aux racines britanniques de la marque. Mini propose égale-

ment de nouvelles teintes de carrosserie. Par ailleurs, certains éléments initialement ton carrosserie ou chromés sont désormais en «Piano Black», histoire de renforcer le côté sportif de l'engin. La gamme de jantes en alliage léger a également été largement renouvelée. Une nouvelle version des phares LED au design expressif est

proposée de série sur la MINI Hatch. Dans le détail, le boîtier intérieur des feux ronds caractéristiques n'est plus chromé, mais noir. Aussi, les unités LED pour les feux de croisement et les feux de route assurent un éclairage brillant et uniforme de la route. À bord, outre un nouveau cockpit redessiné, on remarque la présence d'un



inédit volant en cuir de série, d'aérateurs centraux et latéraux inédits, mais aussi des commandes redessinées autour de l'écran central de 8,8 pouces. À noter, que ce dernier embarque un nouveau système d'exploitation. En outre, l'unité de commande audio et les boutons de fonction des feux de détresse et des systèmes d'assistance au conducteur sont intégrés de manière encore plus harmonieuse dans l'unité de commande circulaire. Enfin, l'ergonomie optimisée simplifie le recours aux fonctions audio et téléphonique, de la commande vocale et des systèmes d'assistance à la conduite. Sous le capot de ces trois



modèles, on retrouve des motorisations essence puissantes et efficaces à trois ou quatre-cylindres. Elles disposent de la technologie MINI

TwinPower Turbo, d'une injection directe d'essence et d'un calage variable des soupapes. Les moteurs trois-cylindres, d'une cylindrée de 1,5 litre, sont disponibles en trois versions avec des puissances allant jusqu'à 102 ch. Le quatre-cylindres de 2,0 litres délivre au choix 192 chevaux ou 231 chevaux sur les deux modèles Cooper S et John Cooper Works. Tarif d'attaque de la MINI trois-portes : 263.000 DH. Quant à la version cinq-portes, elle débute à 273.000 DH. S'agissant de la version cabriolet, la version d'entrée de gamme débute à 328.000 DH. ■

Du nouveau chez Seat Maroc qui amorce dans l'ensemble de ses showrooms la commercialisation de l'Arona. Un SUV qui s'est vu récemment restylé et qui entend tirer son épingle du jeu dans un segment très concurrentiel. PAR **D.J.**



**SEAT ARONA**

## Tout est question de style

**T**racer son sillon dans un segment, celui du SUV, qui a le vent en poupe auprès de la clientèle, c'est ce à quoi s'est employée la marque espagnole Seat en distillant à l'Arona quelques subtiles retouches. De quoi permettre à l'importateur de la marque d'étoffer son volume de vente, lui qui capitalise majoritairement sur la petite citadine Ibiza. Rappelons que Seat Maroc

a intégré depuis le 1er avril dernier le portefeuille de marque de la Centrale Automobile Chérifienne (CAC) et qu'il est en train de dérouler sa feuille de route stratégique. Comme l'a souligné Adel Zerrouk lors de la présentation de ce modèle à la presse nationale, Seat Maroc poursuit son maillage territorial : « nous avons mis en place un plan de développement réseau avec le constructeur et avec nos parte-

naires locaux. Nous sommes heureux aujourd'hui d'être présents dans 82% du marché marocain ». Et le Directeur de la marque Seat Maroc d'ajouter : « en 2022, notre objectif consistera à atteindre 90% en matière de couverture nationale ».

Si le marché automobile des voitures neuves a, depuis plusieurs mois, renoué avec le succès au Maroc, de nombreux importateurs locaux observent avec acuité l'évolution de la crise

mondiale liée à la pénurie des semi-conducteurs. Et pour cause, puisque celle-ci impacte leurs stocks disponibles, une réalité avérée que n'a pas manqué de souligner M. Zerrouk qui préfère tout de même rester optimiste quant à la suite des événements.

### Des évolutions appréciables

**P**as besoin de bouleverser une formule qui marche, il suffit juste de lui apporter quelques ajustements de mi-carrière. C'est le cas esthétiquement avec le nouveau bouclier avant équipé d'antibrouillards qui sont remontés vers les projecteurs, ou bien selon les finitions, la présence de phares 100% LED, de jantes inédites, sans compter l'apparition de nouvelles teintes de carrosserie avec la possibilité de personnaliser cette dernière.

La cellule habitable évolue elle aussi ; en effet, l'aménagement intérieur a été repensé, disposant d'un nouveau matériau plus qualitatif, en plus d'un écran de 8,25 pouces de série, ou de 9,2 pouces en option. Quatre finitions viennent agré-



#### FINITIONS ET TARIFS DE LANCEMENT

StrRéférence + : 187 900 DH TTC

Urban : 206 900 DH TTC

Xpérience : 227 900 DH TTC

FR : 237 900 DH TTC

menter ce Arona restylé, le modèle d'entrée de gamme (Référence+) disposant notamment de six airbags, d'une belle brochette de béquilles électroniques pour la sécurité des occupants, assorti du détecteur de fatigue, du régulateur et limiteur de vitesse, voire de l'aide au station-

nement arrière. Aussi, de nouveaux systèmes d'aide à la conduite, tels que le Park Assist (disponible à partir de la finition Urban), voire le régulateur de vitesse adaptatif, contribuent à insuffler au conducteur une conduite sans effort.

Sous le capot du nouveau Arona, on retrouve le polyvalent bloc 1,6 litre TDI délivrant 95 chevaux et animé par une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports. Un SUV urbain qui, outre ses potentialités, compte bien tirer son épingle du jeu par rapport à ses concurrents directs avec, à la clé, un tarif de lancement bien étudié par le staff de l'importateur. ■

**VOLKSWAGEN GOLF 8****Elle prend de la hauteur**

Tout vient à point à qui sait attendre ! Si la Golf 8 a déjà amorcé depuis belle lurette sa commercialisation sur d'autres marchés, notamment à l'international, la compacte star du constructeur allemand est venue garnir depuis peu les showrooms de l'importateur de la marque, à savoir la Centrale Automobile Chérifienne. PAR D.J.

**V**oici un pedigree qui force le respect : la Golf, c'est plus de 35 millions d'unités vendues depuis l'arrivée de la toute première génération en 1974 jusqu'à la septième génération, ce qui constitue une véritable success-story pour

le constructeur allemand. Il faut dire aussi, que l'engin demeure encore à ce jour une véritable icône dans son segment. Toutefois, son positionnement-produit a lui aussi évolué au fil des générations. En témoigne la grille tarifaire de cette compacte premium dans

le Royaume qui débute à 333 000 DH TTC ( finition d'entrée de gamme «Life») quand la version la plus huppée ( finition «Style») se négocie à partir de 373.000 DH TTC. Force est de constater que cette 8<sup>ème</sup> génération diffère grandement de sa devancière. Si elle hérite

de la fameuse plateforme MQB chère à Volkswagen, les panneaux de carrosserie ont été totalement renouvelés ; de même qu'un soin particulier a été porté aux suspensions qui marient astucieusement confort de roulement et dynamisme de conduite. Comparée à une Golf 7, la partie avant est beaucoup plus attractive, héritant de phares à LED joliment crayonnés ; idem pour les jolis feux arrière, eux aussi à LED. Côté dimensions, la nouvelle Golf ne prend que 2 cm en longueur (4,28 m) par rapport à sa devancière, mais perd 2 cm en hauteur (1,46 m), tandis que la largeur demeure inchangée (1,80 m).

**A** bord, tout est bien assemblé et bien ajusté avec des matériaux d'excellente facture, assortis d'un volet technologique très appréciable. Disponible de série, le «Digital Cockpit» s'articule autour d'un panneau d'instruments, d'un système d'infodivertissement et d'un volant multifonction très high-tech. Rien de particulier à signaler au niveau de l'habitabilité qui accueille confortablement les occupants.



Le coffre dispose quant à lui de 380 litres de capacité, ce qui demeure très correct dans le segment. S'agissant des motorisations dans le Royaume, on retrouve uniquement un 2,0 litres TDI de 143 chevaux, associé à une boîte automatique à double embrayage et à 7 rapports. Un bloc dont la réputation n'est plus à faire en termes de dynamisme et surtout de consommation puisque cette dernière n'excède pas les 5,4 litres

aux 100 km en moyenne. Une compacte qui se voit bien équipée dès l'entrée de gamme avec notamment 6 airbags, la palette habituelle de béquilles électroniques (ESP, ABS, ASR, EDS, MSR...). Par ailleurs, l'App-Connect, l'interface Bluetooth, la recharge du téléphone à induction, la climatisation trois zones sont autant d'équipements de confort qui viennent agrémenter la cellule habitable. Bien que sa grille tarifaire flirte allègrement avec les 300 000 DH, la Volkswagen Golf a ses adeptes. Ces derniers ne devraient pas rester insensibles aux potentialités que distille cette nouvelle génération de l'icône compacte allemande. ■

# Ford : la neuroscience pour lutter contre la fatigue au volant

Ford entend se mettre à l'avant-garde d'une nouvelle étude sur le cerveau qui pourrait aboutir à un moyen plus rapide et plus précis permettant de détecter les moments où le conducteur commence à s'endormir au volant.



**A**lerter les conducteurs fatigués ou distraits beaucoup plus tôt pourrait contribuer à la sécurité des conducteurs, des passagers et des autres usagers de la route. Et pour cause, la fatigue du conducteur est ainsi considérée à 25 % comme un facteur contribuant à l'insécurité routière. En attestent de récentes enquêtes qui ont démontré que 40 % des conducteurs européens ne respectent pas les recom-

mandations d'usage, consistant notamment à faire une pause toutes les deux heures sur les longs trajets. En collaboration avec des neuroscientifiques, la firme à l'ovale bleu espère qu'en identifiant les réponses du cerveau qui révèlent les pertes de concentration, il sera possible de détecter certaines manifestations physiques, telles que les changements du rythme cardiaque ou de la respiration. Si une perte de concentration apparaît

par exemple, si un changement dans la variabilité du rythme cardiaque est détecté par la technologie, le véhicule pourrait alors alerter le conducteur.

## Un projet de recherche bien précis

**S**elon Ford, si les technologies d'aide à la conduite sont de plus en plus performantes, il est essentiel que les conducteurs soient vigilants et non dépendants de ces mêmes technologies. Précisément, le constructeur automobile américain mène cette recherche sur la mise en correspondance des schémas cérébraux et des réactions du conducteur avec «l'Uniklinik RWTH Aachen» en Allemagne. Les tests impliquent que les participants effectuent une simulation de conduite pendant que leur activité cérébrale est scannée par

**Depuis plus de dix ans, un symbole de tasse à café affiché sur le tableau de bord des véhicules Ford, signale aux conducteurs qu'ils peuvent montrer des signes de fatigue et qu'ils doivent faire une pause.**

une IRM. Un miroir spécialement placé permet aux participants de voir la simulation sur l'écran.

Le scénario, conçu à l'aide d'une simulation de gaming, implique une autoroute à trois voies de nuit où un véhicule sur la voie du milieu freine soudainement et où le participant doit prendre le contrôle et déplacer la voiture vers la gauche ou la droite, grâce à un appareil portable. Le participant doit ensuite prendre le contrôle de la voiture et la déplacer vers la gauche ou la droite. Concrètement, l'IRM scanne le cerveau avant



et pendant ces actions, tandis que les chercheurs mesurent la rapidité de réaction du participant et surveillent les modifications du rythme cardiaque, du rythme respiratoire et d'autres mesures physiologiques.

Faut-il souligner que depuis plus de dix ans, un symbole de tasse à

café affiché sur le tableau de bord des véhicules Ford, signale aux conducteurs qu'ils peuvent montrer des signes de fatigue et qu'ils doivent faire une pause.

Aujourd'hui, ce projet de recherche unique pourrait permettre de franchir une étape importante dans la surveillance du conducteur et contribuer à assurer une transition en douceur vers la conduite de véhicules dotés de fonctions avancées d'aide à la conduite. ■

depuis 1989

**PLUMAG**  
LE RAYONNAGE SUR MESURE

33 ANS  
D'EXPERIENCE

**VOTRE  
RAYONNAGE  
SUR MESURE**

**0522 33 63 95/96**

[www.plumag.com](http://www.plumag.com) plumag



# Le Maroc passe officiellement au carburant Euro 6 dès 2022

L'Association des importateurs de véhicules au Maroc (Aivam), a annoncé l'arrivée dans le Royaume du carburant Euro 6 en janvier prochain. Il sera suivi dans la foulée en janvier 2023, de la norme Euro 6 b.



**L**imiter les émissions de certains gaz polluants provenant de véhicules routiers en obligeant les constructeurs à produire des voitures et des camions plus propres, telle est la vocation des normes anti-pollution. Ces dernières qui ont évolué au fil du temps, obligent ces mêmes constructeurs à respecter des taux d'émissions de particules et d'oxydes d'azote (NOx) de plus en plus bas. Depuis la norme Euro 1 entrée en vigueur en 1992, et en attendant l'entrée en lice de la future norme Euro 7, tous les véhicules neufs vendus en Europe (et dans bien d'autres marchés hors de l'Union) doivent répondre actuellement à la norme environnementale Euro 6 en vigueur depuis 2015. Faut-il souligner qu'elle regroupe à ce jour,

plusieurs évolutions de normes d'émissions (Euro 6b, Euro 6C, Euro 6d...).

## Réduire les émissions polluantes

**Q**uoi qu'il en soit, le Maroc poursuit son engagement pour la réduction des émissions polluantes des véhicules à moteur qui, par ailleurs, constituent un problème majeur de santé publique. Justement, dans le cadre de ses efforts pour une mobilité plus propre et après plusieurs études et autres tours de table avec les parties prenantes, deux arrêtés majeurs ont été promulgués, permettant de passer de l'Euro 4 à l'Euro 6. Le premier arrêté, N° 1948.21 du ministère de l'Énergie et des Mines (promulgué en date du 16 juillet 2021 et paru au BO du 23 août 2021), relatif à l'adoption de nouvelles



caractéristiques des composants des carburants Super sans plomb et Gasoil 10 PPM, répondant à la norme Euro 6 dont la distribution débutera le 1<sup>er</sup> janvier 2022, puis sera généralisée à partir du 1<sup>er</sup> mai 2022 à travers tout le Royaume. Le deuxième arrêté, N°2251.21 du ministère de l'Équipement, des Transports, de la logistique et de l'eau (promulgué en date du 5 août 2021 et paru au BO du 23 septembre 2021) clarifie le dispositif réglementaire de la mise en application de la norme Euro 6b s'agissant des nouvelles homologations de véhicules neufs.



### 2023, une date clé

**C**oncrètement à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023, toute nouvelle homologation de nouveau modèle devra obligatoirement satisfaire aux caractéristiques de la norme Euro 6b. Par ailleurs, tous les véhicules en stock ne répondant pas à cette norme pourront être commercialisés

jusqu'au 31 décembre 2023. L'Aivam se félicite dans son communiqué, du fait que **le Maroc pourra faire bénéficier ses concitoyens de technologies encore plus propres et plus économes, réduisant du coup les impacts de la pollution atmosphérique sur la santé et sur le corps humain, ainsi que sur l'environnement et la nature.**

A noter, que l'émanation de ces deux décrets est le fruit d'une étroite collaboration entre les ministères cités et l'AIVAM qui s'inscrit dans son rôle de partenaire avec les pouvoirs publics pour une mobilité durable. ■

**RENAULT 4**

# Un best-seller qui souffle ses 60 printemps

Au début des années 60, alors que la France se motorise à grande vitesse grâce à la Citroën 2CV, Renault a, au préalable lancé l'étude d'une voiture différente dite économique et polyvalente pour lui faire concurrence. Le modèle en question n'est autre que la Renault 4, plus connue sous le nom de 4L. Elle fête cette année, ses 60 printemps. PAR D.J.

**N**ommé à la tête de la régie Renault en mars 1955, Pierre Dreyfus veut une voiture adaptée à une société en pleine évolution. Il faut inventer une automobile polyvalente,

qui doit être un outil de travail du lundi au vendredi, puis devenir les samedis et dimanches la voiture d'une famille partant en week-end ou, l'été, en vacances. Un peu comme une certaine Citroën 2CV dont le succès

est incontestable. Et Pierre Dreyfus commence par en fixer le prix. Ce sera 350.000 francs français, et pas un sou de plus ! D'ailleurs, les concepteurs vont tout bonnement appeler le projet «la 350». Autant dire que l'étude de



1963 - Renault 4 La Parisienne



1961 - Salon de l'Automobile de Paris.



Renault 4 de 1973

la voiture part d'un coût, soit une méthode tout à fait inhabituelle pour l'époque.

Techniquement, les ingénieurs ont doté l'engin d'un châssis plate-forme et inséré un hayon pour faciliter le chargement. La suspension arrière hérite de bras longitudinaux et des barres de torsion transversales. Pour le moteur, il a suffi de récupérer le quatre-cylindre de la 4CV.

Un bloc éprouvé qui se voit animé par une boîte de vitesses à trois rapports. La transmission quant à elle se fait aux roues avant. Faut-il souligner

que la 4L (le nom de la version de base) est l'un des premiers modèles de la marque au losange à étrenner une transmission aux roues avant. Pour la petite histoire, le principe de traction chez Renault a d'abord été étudié pour un véhicule utilitaire, en l'occurrence l'Estafette. Du coup, les ingénieurs planchant sur la 4L se sont servis de cette étude déjà bien avancée. La Renault ...

**LE CHIFFRE**

**8 135 424 MILLIONS**

C'est le nombre de Renault 4 tous modèles confondus qui ont été produites dans le monde de 1961 à 1992, y compris à l'usine Somaca de Casablanca.

16 commercialisée en 1965 sera également une traction.

En marge du salon de l'automobile de 1961, une vaste opération de promotion est organisée dans les rues de Paris, avec 200 Renault 4 mises à la disposition des automobilistes qui désirent en faire l'essai. Baptisé «Prenez le volant», cet événement sera un succès avec près de 60.000 parisiens qui se relaient au volant. Ce sera pour eux l'occasion de découvrir les qualités d'un modèle qui sera adopté par différentes générations.

Produite de 1961 à 1992, la Renault 4, souvent désignée aujourd'hui sous l'appellation devenue générique de 4L, a connu trois générations de clientèles, évidemment différentes ou plurielles comme ces jeans, passés de l'habit utile au vêtement symbole de la jeunesse, avant



d'être le pantalon de tous. Au cours des années 1960, les possesseurs de Renault 4 sont des acheteurs séduits par le bi-corps et l'espace intérieur sans égal. Un choix audacieux qui voit Renault se décaler du marché de renouvellement de la 4 CV. La marque ouvre un autre registre, ne conservant que la seule rusticité du produit. Comme un Levi's, la petite Renault a des numéros, R3 ou R4, une façon de mieux s'adapter aux usages de ses clients et d'offrir des coupes légèrement différentes : la R3, c'est le dépouillement absolu, avec un minuscule





moteur de 603 cm<sup>3</sup> ; la R4, c'est l'austérité garantie, mais avec un moteur de 747 cm<sup>3</sup>. La R4 Super, c'est le luxe avec une troisième vitre latérale qui lui donne le statut de limousine et un hayon arrière ouvrant vers le bas, accueillant une vitre arrière conçue pour y coulisser. Du sur-mesure dans la même étoffe. En 1963, elle s'offre même le luxe d'une version Parisienne, jean noir avec poches cannelées. Mais durant toute sa vie commerciale, la Renault 4 n'oubliera pas la notion d'automobile outil de travail, notamment avec sa version fourgonnette. ■





## HERSHEY CLASSIC CAR SHOW

# La FMVA en déplacement à Hershey en Pennsylvanie

Chaque année depuis 1955, la ville de Hershey en Pennsylvanie accueille un rassemblement de voitures anciennes de grande importance. Une véritable fête de l'automobile pour laquelle une délégation de la Fédération Marocaine des Voitures Anciennes (FMVA) a fait le déplacement. Récit de voyage.





Concocté par l'Antique Automobile Club of America (l'AACA), cet événement consiste en l'exposition de véhicules d'époque dans le cadre d'un concours d'élégance, dont certains font l'objet d'une vente aux enchères très convoitée. Par ailleurs, les passionnés automobiles en quête de pièces détachées d'époque s'y rendent

pour dénicher justement l'objet rare dont ils ont besoin pour retaper leurs belles mécaniques.

«Pour tout amateur de voitures anciennes, un voyage à Hershey est un incontournable», a déclaré Abdellah Abdellaoui, Président d'honneur de la Fédération Marocaine des Véhicules Anciens (FMVA). Les membres de la Fédération qui, outre les trésors

automobiles qu'ils ont admirés de près et touchés du doigt, sans parler des rencontres exceptionnelles effectuées, ne sont pas repartis les mains vides. En effet, ils ont fait l'acquisition sur place de deux voitures légendaires. Elles viendront s'ajouter à une collection privée de belle facture au sein d'un musée automobile à Casablanca.











## MARRAKECH TOUR

# Les plus belles voitures du globe ont débarqué

**D**u 23 au 29 octobre 2021, les passionnés de l'automobile venus de divers horizons du globe vont limer l'asphalte marocain dans le cadre de la 5<sup>ème</sup> édition du Marrakech Tour. Un événement ouvert aux voitures de collection à partir de 1950, avec une catégorie «GT Rally» pour les modèles de sport contemporains. Une belle brochette de

véhicules d'exception qui évolueront sur les magnifiques itinéraires du sud du pays, notamment à Agadir vers les grandes plages, dans la vallée du Drâa jusqu'aux Gorges du Dadès, voire dans la région de Telouet. Le départ et l'arrivée s'effectueront à Marrakech. Ci-après une belle brochette des véhicules les plus emblématiques qui prennent part à cet événement.









## Moto Endurocup Amine Echiguer remporte le Rallye du Maroc

Lors de sa première participation au Rallye du Maroc, Amine Echiguer, le jeune pilote marocain remporte son premier titre majeur en rallye-raid.

Sa victoire à la 21<sup>e</sup> édition du Rallye du Maroc a surpris tout le monde car il s'agit de sa première participation à un rallye. De quoi s'affirmer parmi les plus grands noms internationaux de la discipline.

Amine Echiguer a baigné dans les sports mécaniques depuis son plus jeune âge. Du jet-ski puis à la moto où il s'illustre plusieurs fois en tant que champion du Maroc. En 2019 il décide de se préparer au Rallye et obtient le soutien de l'OCP. Il s'impose une hygiène de vie et un programme sportif digne des plus grands athlètes et profite du confinement pour doubler son volume d'entraînement. Ses efforts sont récompensés, car il s'impose avec 51 minutes d'avance sur ses poursuivants au Rallye du Maroc. Malgré une chute et des pénalités, il a tenu la barre haute à tous ses adversaires et confirme ainsi sa stature internationale, lui qui s'est déjà illustré plusieurs fois en Europe. Aujourd'hui, il s'est fixé un seul objectif, faire un bon résultat au championnat du monde des rallyes et au Dakar.



**C'EST RAPIDE,**

**C'EST VARIÉ,**

**C'EST FRAIS !**



**C'EST NOTRE  
MONDE DIGITAL !**

ÉCONOMIE & BUSINESS • LIFE STYLE • LIVE SON • FEMME & FAMILLE • SPORT

05 22 54 81/50/53/57

contact@newpublicity.ma



PRESSE • RADIO • AFFICHAGE • DIGITAL

# VOUS VENDEZ ? NOUS ACHETONS !



C'est le meilleur moment de vendre votre voiture, peu importe la raison !  
Bénéficiez d'une estimation gratuite dans tout le Réseau Auto Hall et vendez votre  
voiture directement à Autocaz quelque soit sa marque. Nous garantissons même  
le paiement en 24 heures ainsi que la prise en charge administrative complète.  
**Rendez vous chez votre succursale Auto Hall ou sur [www.autocaz.ma](http://www.autocaz.ma).**

**PAIEMENT EN 24H**  
SANS OBLIGATION D'ACHAT

ESTIMEZ-LA GRATUITEMENT À DOMICILE OU DANS TOUT LE RÉSEAU AUTO HALL  
N° Vert 08000 0 8008 | [www.autocaz.ma](http://www.autocaz.ma)

\*OFFRE SOUMISE À CONDITIONS.

  
Achat - Vente - Reprise  
UN REGARD NEUF SUR L'OCCASION

DANS TOUT LE RÉSEAU AUTO HALL