



**INTERVIEW** ACHRAF HAJJAJI // Directeur Général d'Auto Hall

**“ NOTRE AMBITION EST CLAIRE : REPOSITIONNER AUTO HALL  
COMME UNE RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE ”**

» ACTU » PRATIQUE » TENDANCES » ESSAIS » RÉTRO

N°5 • Avril / Mai 2026 • 25DH

# Challenge **AUTO**

**Tomobile360**

**BMW IX3**



**EXEED VX**



**CES NOUVEAUTÉS  
QUI VONT MARQUER**

# 2026

**RENAULT BOREAL**



**BYD ATTO 2 DM-I**

**KGM TORRES HEV**



**GEELY EX5 EM-I**



**ALPINE A390**



**CITROËN C5 AIRCROSS**



**RENAULT CLÉO 6**

**RETROUVEZ NOS ESSAIS AUTOMOBILES EXCLUSIFS + VIDÉOS**

**Hybrides & électriques :**  
Bien choisir sa motorisation

**Voitures neuves :** 2025, l'année des records  
et 2026, celle des ambitions

SOUFAST

IMPORTATEUR EXCLUSIF  
M•AUTOMOTIV

*Brand Ambassador*  
GIMS



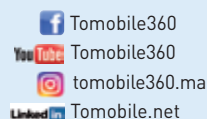
05 20 48 20 55

A handwritten signature in white ink, located in the bottom right corner of the image.

## Les Éditions de La Gazette

04, rue Mohamed Laghzaoui, quartier El Manar,  
Groupe W - Casa Anfa, Maroc  
Tél. : 0522 54 81 53 à 57  
e-mail : contact@challenge.ma

### challenge.ma | automobile



**DIRECTION**  
Président Directeur Général  
Kamal LAHLOU

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Adil LAHLOU. K  
alk@challenge.ma

**DIRECTEUR DE RÉDACTION**  
Rafik K. LAHLOU

**RÉDACTION**  
Secrétaire Général de la Rédaction  
Adama SYLLA  
Contact@challenge.ma

**RÉDACTEURS**  
David Jérémie, Amine Bouharaoui,  
Mohamed Ameskane, Abdelhak Maïssour,  
Wafaa Mellouk, Hassan Manyani, Ismail Saraoui,  
Mohamed Zeroual, Jamal Chibli, Abdelaziz Bouabid

**Correspondant à Paris**  
Mohamed Amine

**MAQUETTE**  
New Publicity

**PAO**  
Saâd FAQUIHI  
Soufiane CHAFI

**PHOTOS**  
Taoufik MOUANNIS

**RÉVISION**  
Latifa Ejjawi

**RESPONSABLE MEDIA WEB**  
Saâd WADDI

**PUBLICITÉ**  
**LES ÉDITIONS DE LA GAZETTE**  
04, rue Mohamed Laghzaoui, quartier El Manar,  
groupe W - Casa Anfa, Maroc  
Tél. : 0522 54 81 53 à 57  
e-mail : contact@newpublicity.ma

**ABONNEMENT ET DIFFUSION**  
Yassine DINIA  
e-mail : y.dinia@newpublicity.ma  
Tél. : 0661 97 34 61

**IMPRESSION**  
ALPHA PRINT

**DISTRIBUTION**  
Maroc : Sapress  
Dépôt légal : 02/2004 - ISSN : 1114-7458

En partenariat avec



# 2026, l'année des nouveaux défis pour l'automobile au Maroc

L'année 2025 restera gravée dans l'histoire du marché automobile marocain. Pour la première fois, les ventes de véhicules neufs ont dépassé la barre des 200 000 unités, atteignant 235 372 immatriculations à fin décembre. Ce chiffre représente une hausse de 33,4 % par rapport à 2024, confirmant la solidité et l'élargissement du marché. Cette performance traduit une évolution profonde : le consommateur marocain est désormais plus exigeant, attentif aux innovations technologiques, à la sécurité et à l'efficacité énergétique.

Au-delà des performances chiffrées, ce record de ventes consacre un marché en pleine évolution, porté par une concurrence accrue et une clientèle de plus en plus exigeante. L'automobile au Maroc entre ainsi dans une phase de maturité, où innovation et responsabilité deviennent indissociables.

Les marques, elles, rivalisent d'audace pour répondre à ces attentes, en multipliant les lancements et en renforçant leurs gammes. Dans ce numéro spécial, Challenge Auto revient sur les dernières actualités du secteur et propose des essais détaillés des modèles phares qui façonnent l'expérience automobile au quotidien.

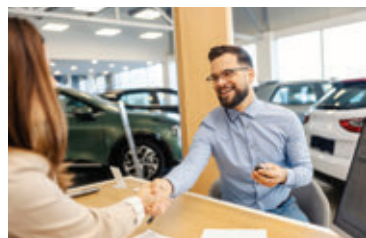
L'automobile au Maroc n'est plus seulement un produit de mobilité : elle devient un vecteur de technologie, de design et de responsabilité. Avec ce numéro, Challenge Auto entend offrir aux passionnés, aux professionnels et aux curieux une lecture claire et approfondie des enjeux qui façonnent l'avenir de l'automobile dans notre pays. ■

**La Rédaction**



## 28 > DOSSIER CES NOUVEAUTÉS QUI VONT MARQUER 2026

Le marché automobile marocain connaît une dynamique remarquable, avec des ventes en hausse constante ces dernières années. Porté par une clientèle de plus en plus exigeante et diversifiée, il attire aussi bien les constructeurs traditionnels que les nouveaux acteurs. L'automobile chinoise, en particulier, s'impose progressivement grâce à des modèles compétitifs, mêlant prix attractifs et technologies avancées. Cette montée en puissance contribue à élargir l'offre et à intensifier la concurrence. Toujours est-il que cette année, le paysage automobile au Maroc s'annonce particulièrement riche. Voici un bref panorama de quelques modèles phares qui devraient attirer tous les regards.



22 | **MARCHÉ AUTOMOBILE**  
Voitures neuves : 2025, l'année des records et 2026, celle des ambitions

## 40 TENDANCE AUTO

Zoom sur les nouveaux modèles au Maroc

## 58 ESSAI

58 | **ALFA ROMEO TONALE**  
L'héritière de la Giulietta

60 | **ALPINE A390**  
Deux tonnes qui savent danser sous la pluie

62 | **CITROËN C5 AIRCROSS**  
Deux tonnes qui savent danser sous la pluie

64 | **LEAPMOTOR B10**  
Un SUV chinois pensé pour l'Europe

66 | **RENAULT CLIO 6**  
La citadine change de dimension à Cascais



68 | **CLASSIC CARS**  
Rétromobile 2026 : Le savoir-faire marocain a créé l'événement



70 | **DEUX-ROUES**  
MOTOBOX déploie Morbidelli et accélère son maillage territorial



## > INTERVIEW

### ACHRAF HAJJAJI // DG d'Auto Hall

Avec plus de 118 ans d'histoire, Auto Hall demeure l'un des acteurs majeurs de la distribution automobile au Maroc. À la tête du groupe depuis septembre 2025, Achraf Hajjaji porte une vision de renouveau et de reconquête, dans un secteur en pleine mutation. Entre consolidation des acquis, développement du réseau, montée en puissance des marques chinoises et défis liés à l'électrification, il détaille pour Challenge Auto les grandes orientations stratégiques et les ambitions du groupe pour 2026 et au-delà.



## > PRATIQUE

### HYBRIDES & ÉLECTRIQUES : BIEN CHOISIR SA MOTORISATION

#### » LES ENTREPRISES CITÉES DANS CE NUMÉRO

Smeia	P. 6	AIVAM	P. 26
M-AUTOMOTIV	P. 6	BYD Maroc	P. 30
M-OCCAIZ	P. 6	Exeed Maroc	P. 32
CAC	P. 8	Geely Maroc	P. 33
Stellantis Maroc	P. 8	Mahindra Maroc	P. 35
Renault Group Maroc	P. 8	Auto Nejma	P. 36
DONGFENG Maroc	P. 10	Scandinavian Auto Maroc	P. 39
Kia Maroc	P. 10	Scama - Ford	P. 48
Tesla	P. 12	GWM Maroc	P. 50
OMODA & JAECOO	P. 12	Jetour Maroc	P. 52
Chery Maroc	P. 14	KGM Maroc	P. 54
Auto Hall	P. 18	MOTOBOX	P. 70

# DASHING

# L'ART DE VOYAGER



**JETOUR**  
— Drive Your Future —

**Smeia**  
Importateur Exclusif

## SMEIA : VENTES RECORD EN 2025, CAP SUR L'INNOVATION EN 2026



**B**MW confirme son leadership sur le segment premium au Maroc avec 5 070 véhicules livrés en 2025, soit une hausse de 14 % et une part de marché de 29 %. Ce succès repose sur des modèles phares comme la Série 5, le X5 hybride rechargeable et le X3, ainsi que sur le lancement de la Série 2 Gran Coupé et la présentation de la BMW iX3 Neue Klasse 100 % électrique, dotée de 800 km d'autonomie. MINI affiche également une dynamique positive avec 264 unités vendues (+21,6 %), portée par le renouvellement complet de sa gamme : nouvelles Cooper, Countryman revisité et lancement du MINI Aceman, premier modèle 100 % électrique. Enfin, BMW Motorrad enregistre 618 livraisons (+19,3 %), grâce au succès des R1300 GS et Adventure, et au lancement de la F900 GS et de la R1300 RT.



**VÉHICULE D'OCCASION**

## M-AUTOMOTIV MISE SUR M-OCCAZ

**M**-OCCAZ, nouvelle enseigne de M-AUTOMOTIV dédiée à l'occasion multimarques, veut moderniser le marché marocain avec trois piliers : transparence, fiabilité et proximité. Chaque véhicule est certifié via le label qualité M Check et bénéficie de services premium : garantie jusqu'à 10 ans, financement dès 10 % d'apport, assistance 24 mois, engagement «satisfait ou remboursé», cotation rapide et reprise en 24 h. Pensée comme un guichet unique, l'enseigne combine expérience physique et digitale grâce à son site permettant de comparer et réserver en ligne. Le déploiement démarre à Casablanca avec deux sites (Sidi Maârouf et Sidi Othman), animés par 32 collaborateurs. Pour Souhail Houmaini, DG de M-AUTOMOTIV, M-OCCAZ incarne une volonté de professionnaliser l'occasion, en alignant ses standards sur ceux du neuf afin de renforcer la confiance des consommateurs et contribuer à la modernisation du secteur automobile marocain.



## UBER LANCE SON PREMIER PARTENARIAT POUR DES ROBOTAXIS AU JAPON

**U**ber a annoncé un accord inédit avec Wayve, spécialiste de la conduite autonome basée sur l'intelligence artificielle, et Nissan, constructeur automobile, pour développer un service de robotaxis au Japon. Un projet pilote est prévu à Tokyo d'ici fin 2026, sous réserve de discussions avec les autorités. Les Nissan LEAF équipées du système Wayve seront intégrées à la plateforme Uber, avec un opérateur de sécurité à bord dans un premier temps. Ce partenariat s'inscrit dans le déploiement mondial des robotaxis par Uber et Wayve, déjà prévu dans plus de dix villes, dont Londres. Avec Tokyo comme terrain d'expérimentation, les partenaires ambitionnent de démontrer la fiabilité et l'adaptabilité de leur technologie dans l'un des environnements urbains les plus complexes au monde.



# EX5 EM-i Plug-in Hybrid



Photo non contractuelle

8

ANS GARANTIE  
OU 200 000 KM  
BATTERIE

7

ANS GARANTIE  
OU 200 000 KM

5

ANS  
D'ASSISTANCE

À partir de

**339 900** DH



Scan to Experience

## CAC : CROISSANCE SOUTENUE ET ACCÉLÉRATION DIGITALE

En 2025, Volkswagen s'est imposée comme la marque la plus performante du portefeuille CAC avec 14 557 unités, suivie de Skoda (6 347), Audi (5 055), SEAT (4 887), CUPRA (2 015) et Porsche (636). Cette progression illustre la pertinence d'un portefeuille diversifié et le partenariat historique de plus de 74 ans avec le Groupe Volkswagen, pilier de la résilience de CAC. La performance repose aussi sur un modèle opérationnel solide : réseau national robuste, maîtrise des processus de vente et réparation, et engagement constant envers la qualité de service.



Allal Benjelloun,  
DG de la CAC.

Dans cette dynamique, CAC annonce pour 2026 le lancement de son nouveau site [www.cac.ma](http://www.cac.ma), véritable vitrine digitale centralisant marques, services et actualités, et pierre angulaire de sa transformation numérique. Selon son directeur général, Allal Benjelloun, CAC évolue d'un simple importateur vers un acteur structurant du secteur automobile, avec plus de clarté, cohérence et capacité de dialogue avec son écosystème.

## STELLANTIS MAROC

### UNE PRIME DE 30 000 DH POUR ROULER VERT

Stellantis Maroc lance ECO BONUS, une prime de 30 000 DH destinée aux propriétaires de véhicules de plus de 15 ans, toutes marques confondues. Cette initiative vise à encourager l'achat de modèles électrifiés du groupe – hybrides, REEV ou 100 % électriques – tout en favorisant la transition énergétique. Les voitures reprises seront orientées vers des circuits agréés de recyclage, garantissant une démarche responsable.



Selon Yves Peyrot des Gachons, Directeur général de Stellantis Maroc, ce programme facilite le passage vers une mobilité plus propre et accompagne la montée en puissance des gammes électrifiées de Peugeot, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth et Leapmotor.

La procédure est simple : le client présente son ancien véhicule dans un point de vente, son éligibilité est vérifiée, et la prime est immédiatement appliquée sur l'achat du nouveau modèle électrifié. ECO BONUS associe ainsi incitation financière et engagement écologique.

## RENAULT GROUP MAROC NOUVELLES NOMINATIONS À LA COMMUNICATION

Renault Group Maroc annonce des évolutions au sein de son organisation. Ghizlane El Karmoudi, jusque-là Responsable Communication Maroc pour Dacia et Alpine, a été appelée à de nouvelles responsabilités. Elle occupe désormais le poste de manager des opérations et projets MARCOM pour les deux marques, couvrant la publicité, le marketing digital et le CRM. Forte de huit années d'expérience au sein du Groupe, elle a marqué son parcours par une gestion active des relations presse, l'organisation de conférences et la coordination de projets de communication majeurs. Dans le même mouvement, la communication des marques



Ghizlane El Karmoudi



Zineb Arouss

Dacia et Alpine au Maroc sera désormais assurée par Zineb Arouss. Après plusieurs années au sein de Renault Group, où elle a occupé des fonctions variées en communication interne, produit et manufacturing, elle a récemment exercé comme Responsable Communication Industrielle. Ces nominations traduisent la volonté de Renault Group Maroc de renforcer

son dispositif de communication, en s'appuyant sur des parcours solides et complémentaires. Elles marquent une nouvelle étape dans la dynamique des marques Dacia et Alpine, avec l'ambition de consolider leur visibilité et de soutenir leur développement sur le marché marocain.

# BYD

## ATTO 2

il a tous les ATTOuts



Prix de lancement  
à partir de

**259 900 DH**

Nouveau ATTO 2 PHEV  
Ultra équipé

1000 Km d'autonomie

**Auto Nejma**

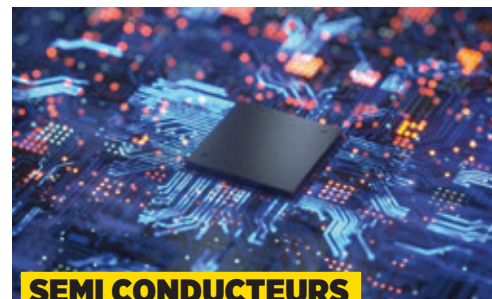
[www.byd-maroc.com](http://www.byd-maroc.com)

0801 010 010



## DONGFENG MAROC LANCE LE NOUVEAU PICK-UP RICH 6

**D**ONGFENG Maroc lance le pick-up RICH 6, destiné aux professionnels et aux particuliers. Proposé en simple cabine à 199 000 DH et en double cabine à 219 000 DH, il combine robustesse et confort. Équipé d'un moteur diesel 2,5 L, il offre puissance et efficacité énergétique. Côté sécurité, il intègre ABS, ESP, airbags et radar de recul. Pour le confort, on retrouve sièges cuir, démarrage sans clé, jantes aluminium et finitions chromées. Son design musclé et ses équipements modernes le rendent adapté aux usages professionnels comme aux loisirs. Toute la gamme bénéficie d'une garantie de 5 ans ou 150 000 km, confirmant l'ambition de DONGFENG de renforcer sa présence sur le segment utilitaire au Maroc.



## SEMI CONDUCTEURS

### PÉKIN ALERTE SUR UN RISQUE DE CRISE MONDIALE

**L**a Chine a mis en garde contre une possible nouvelle crise dans la chaîne mondiale d'approvisionnement en semi-conducteurs, sur fond de tensions croissantes entre le fabricant néerlandais Nexperia et sa filiale chinoise. Le ministère chinois du Commerce dénonce des « conflits nouveaux » entre le siège basé aux Pays Bas et l'entité chinoise. Ce différend survient après une série de mesures restrictives imposées en 2025, qui avaient déjà perturbé l'industrie automobile mondiale. Malgré des discussions diplomatiques, les deux parties s'accusent désormais de négocier de mauvaise foi, tandis que l'approvisionnement en composants reste suspendu. Les efforts de médiation engagés par Pékin, La Haye et Bruxelles n'ont pour l'heure pas permis de débloquer la situation.

## KIA MAROC RENFORCE SA PRÉSENCE À AGADIR

**K**ia Maroc renforce sa présence à Agadir avec un nouveau showroom Bamotors moderne et spacieux, aligné sur les standards internationaux de la marque. Installé sur plus de 4 000 m<sup>2</sup>, il regroupe vente de véhicules neufs et d'occasion, service après-vente complet, espaces premium pour clients et familles, ainsi qu'un Corner EV dédié à la gamme électrique. Le site accueille 48 collaborateurs et intègre des technologies de pointe pour la mécanique, la carrosserie et la prise en charge des véhicules électriques. Avec lounge premium, espaces d'attente, Wi-Fi gratuit et zone enfants,



l'expérience client est pensée dans les moindres détails.

Ce déménagement illustre la volonté de Kia Maroc de fluidifier le parcours client, d'accompagner la croissance régionale et de contribuer à la dynamique économique locale, tout en offrant un service optimal et immersif. A noter que le showroom intègre un Corner EV, permettant aux visiteurs de découvrir la gamme électrique de Kia et de bénéficier de conseils dédiés. Une zone SAV spécifique aux véhicules électriques assure une prise en charge conforme aux standards technologiques les plus avancés.

# DRIVE WHAT'S NEXT, DRIVE DEEPAL!



**6** ANS D'ENTRETIEN  
GRATUIT



BORNE & INSTALLATION  
OFFERTES

**6** ANS DE GARANTIE  
KM ILLIMITÉ



## OMODA 5 SHS-H L'HYBRIDE NOUVELLE GÉNÉRATION

Les showrooms OMODA & JAECOO ont accueilli l'OMODA 5 SHS-H, SUV full hybrid au design sportif et moderne. Il propose sièges baquets chauffants/ventilés, double écran tactile de 24,6 pouces, caméra 360°, système audio SONY et toit ouvrant. Côté performance, il combine un moteur thermique 1.5T et un moteur électrique pour 224 ch et 310 Nm, avec une accélération de 0 à 100 km/h en 7,9 s et une consommation de 5,1 l/100 km. Sa batterie hybride de 1,83 kWh assure jusqu'à 967 km d'autonomie. Trois modes de conduite sont disponibles : électrique, hybride et combiné. Le modèle bénéficie d'une garantie de 7 ans/200 000 km et d'une couverture batterie de 8 ans/160 000 km. Déjà disponible, il est proposé à 285 000 DH (289 000 DH en version biton).



## AUDI MAROC INAUGURE SA «NEW ERA»

Audi Maroc inaugure une nouvelle phase stratégique baptisée New Era, tournée vers l'innovation et la culture. Plus qu'un repositionnement, il s'agit d'une évolution qui associe excellence technologique, design contemporain et engagement artistique. Cette dynamique s'illustre avec le nouvel Audi Q3, SUV compact premium doté d'un design affirmé, d'innovations numériques et d'aides à la conduite de dernière génération, pensé



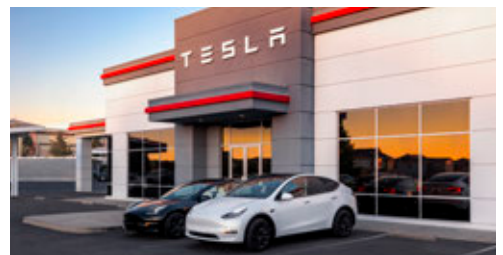
pour une génération connectée. Au-delà des produits, Audi Maroc renforce son ancrage culturel en renouvelant son partenariat avec la 1-54 Contemporary African Art Fair à Marrakech et en poursuivant sa collaboration avec la Fondation Montresso via le programme IN-Discipline. Avec cette stratégie, la marque entend dépasser la seule performance automobile pour intégrer pleinement culture, design et expérience, affirmant une identité durable et en phase avec son époque.

## NOMINATION



## ISMAËL ZOUHAIR AUX COMMANDES DE TESLA AU MAROC

Marocain formé en Amérique du Nord, Ismaël Zouhair a bâti une carrière remarquable avant de revenir diriger Tesla Maroc. Après des expériences en gestion et relation client, il rejoint Tesla en 2018 et progresse rapidement : superviseur, manager associé, puis responsable du magasin virtuel pour le Canada et le Nord-Ouest américain. En 2023, il devient «Territory Operations Leader» pour le Canada, le Mexique et l'Ouest des États-Unis, puis «Regional Sales & Delivery Manager» pour l'Est du Canada en 2024. En janvier 2026, Tesla lui confie la direction de sa filiale marocaine à Casablanca, dans un marché en pleine transition vers la mobilité électrique. Il supervise ventes et livraisons, tout en recrutant des équipes capables de gérer des volumes élevés avec une expérience client irréprochable. Dans un message LinkedIn, il partage cinq principes de leadership : créer de la valeur, anticiper l'incertitude, s'appuyer sur les fondamentaux, bâtir des équipes complémentaires et diriger avec fermeté mais humanité. Sa nomination illustre la réussite d'un Marocain de retour aux sources, mettant son expertise internationale au service du développement de Tesla et de la transition énergétique au Maroc.





GO WITH MORE



# HAVAL H6 THE POWER OF CHOICE

À PARTIR DE  
**289 900 DHS**

CRÉDIT 0%

GARANTIE  
**6**  
ANS  
OU 200 000 KM



## KIMI ANTONELLI, L'ÉTOILE MONTANTE DE LA F1

À 19 ans, Andrea Kimi Antonelli a signé sa première victoire en Formule 1 lors du Grand Prix de Chine avec Mercedes, devant George Russell et Lewis Hamilton désormais chez Ferrari. Né à Bologne en 2006, il a été repéré très tôt pour son talent en karting et intégré au programme junior de Mercedes en 2019. Champion de Formule 4 en 2022 puis de Formule Régionale en 2023, il fait ses débuts en F1 en 2025, devenant l'un des plus jeunes pilotes de l'histoire. Dès ses premières courses, Antonelli impressionne par sa maturité et sa régularité, décrochant rapidement podiums et résultats solides. Son style de pilotage, méthodique mais agressif, séduit les observateurs et sa victoire en Chine confirme son statut de grand espoir. Plus qu'un prodige, il s'impose désormais comme une réalité et un futur prétendant aux titres mondiaux.



## VOLKSWAGEN EXPLORE LA PISTE MILITAIRE

Le constructeur allemand Volkswagen étudie la possibilité de produire des véhicules militaires, après avoir présenté deux prototypes, à savoir le MV.1, basé sur le pick-up Amarok, et le MV.2, dérivé du fourgon Crafter, lors du Salon «Enforce Tac» à Nuremberg. Conçus pour tester l'intérêt du marché, ces modèles, ne constituent pas encore un projet concret.

Faut-il préciser que cette initiative s'inscrit dans le cadre du site d'Osnabrück, en Basse-Saxe, dont l'avenir est incertain avec la fin de la production du T-Roc Cabrio. Elle intervient alors que le groupe traverse une période délicate : ses bénéfices ont chuté de 44 % en 2025, à 6,9 milliards d'euros, et Volkswagen prévoit de supprimer 50 000 emplois d'ici 2030 en Allemagne, élargissant un plan de restructuration déjà engagé. Toujours est-il que Volkswagen n'en est pas à son premier essai dans le domaine militaire : la marque avait déjà produit par le passé des véhicules légers pour la Bundeswehr, comme les modèles Type 181 et Iltis (Type 183), également exportés vers d'autres pays.



# 91,4%

En 2025, Porsche a vu son bénéfice net chuter de 91,4 %, passant de 3,6 milliards d'euros en 2024 à seulement 310 millions d'euros. Cette baisse spectaculaire s'explique par des coûts exceptionnels liés à la réorientation stratégique du constructeur, évalués à près de 3,9 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires s'est établi à 36,3 Mrds €, en recul de 10 % sur un an. Porsche souffre également du ralentissement de ses activités en Chine, de la pression des droits de douane américains et d'un accueil mitigé pour ses modèles électriques.



CHINA POWERED  
ITALY DESIGNED

GSM, distributeur de la marque



**CHANGAN**



## CHERY GROUP : UN LEADERSHIP MONDIAL CONFIRMÉ EN 2025

En 2025, Chery a vendu 2,63 millions de véhicules (+8 %), dont 1,34 million exportés (+17,4 %), confirmant son statut de premier exportateur chinois pour la 23e année. Les ventes de modèles à énergies nouvelles ont atteint 903 847 unités (+54,9 %), plaçant le groupe parmi les leaders mondiaux. Sur le plan qualitatif, Chery a obtenu le China Quality Award et compte 60 modèles certifiés cinq étoiles sécurité.

Sa stratégie repose sur l'innovation technologique, l'expansion internationale et les énergies alternatives, avec le lancement de la nouvelle génération TIGGO et du pick-up HIMLA. Le constructeur a renforcé sa présence en Europe, produit en Espagne et intensifié ses engagements ESG avec l'UNICEF et l'UICN.

Introduit à la Bourse de Hong Kong, Chery a gagné 152 places au Fortune Global 500 (233e). En 2026, il lancera la garantie mondiale «CHERY FAMILY CARE» et vise une croissance supérieure à la moyenne du marché, consolidant son leadership international.



## F1 : LA GÉOPOLITIQUE S'INVITE SUR LA PISTE

La Formule 1 n'échappe pas aux tensions internationales. La Fédération internationale de l'automobile (FIA) a annoncé l'annulation des Grands Prix de Bahreïn et d'Arabie saoudite, prévus mi-avril. La décision, officialisée depuis Shanghai où se tenait le Grand Prix de Chine, confirme les rumeurs qui circulaient depuis plusieurs jours dans le paddock et traduit les inquiétudes liées au conflit qui secoue le Golfe. Ces deux rendez-vous, programmés à Sakhir du 10 au 12 avril et à Jeddah du 17 au 19 avril, attireraient chaque année des centaines de milliers de spectateurs et représentaient des enjeux économiques majeurs. Selon la presse britannique, le manque à gagner pourrait se chiffrer en dizaines de millions de dollars. La FIA a précisé que ces courses ne seraient pas remplacées par d'autres épreuves. «La sécurité et le bien-être de nos équipes resteront toujours notre priorité», a insisté Mohammed Ben Sulayem, président de la FIA. L'Émirati a exprimé l'espoir d'un retour rapide à la stabilité, alors que Bahreïn et l'Arabie saoudite, alliés des États-Unis, sont régulièrement visés par des frappes de drones et de missiles en provenance d'Iran. La saison 2026 comptera finalement 22 Grands Prix. Après Shanghai, la caravane de la F1 mettra le cap sur Suzuka au Japon fin mars, avant de rejoindre Miami début mai.

## FORD MENA : UNE CROISSANCE RECORD EN 2025

En 2025, Ford a enregistré une croissance de 10 % au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, sa meilleure performance en dix ans et troisième hausse consécutive à deux chiffres. L'Arabie saoudite (+11,7 %) et les Émirats arabes unis (+11,1 %) ont porté cette dynamique grâce aux modèles Territory, Taurus et Everest, tandis que le Koweït a progressé de 8 %.



**Ravi Ravichandran, Président de Ford Moyen-Orient et Afrique du Nord.**

Au-delà des ventes, Ford a investi dans l'expérience client avec un nouveau centre de distribution aux Émirats et la certification «Ford Guest Experience» pour plusieurs distributeurs. La gamme s'est enrichie de la Mustang Mach-E électrique et de la nouvelle Taurus, et s'élargira en 2026 avec l'Everest V6 EcoBoost et une offre Lincoln renouvelée.

Selon Ravi Ravichandran, président de Ford MENA, cette trajectoire repose sur la puissance de la gamme et l'engagement des partenaires. En 2026, Ford entend poursuivre sa croissance avec de nouveaux modèles et une présence renforcée dans le sport automobile, consolidant ainsi sa position dans la région.



## FERRARI AMALFI SPIDER L'ÉLÉGANCE À CIEL OUVERT

**E**n 2025, Ferrari avait présenté l'Amalfi, une remplaçante de la Roma au design raffiné et aux proportions équilibrées. Près d'un an plus tard, la marque de Maranello enrichit sa gamme avec une déclinaison cabriolet: l'Amalfi Spider. Conçue par le studio de design Ferrari sous la direction de Flavio Manzoni, l'Amalfi Spider reprend l'allure du coupé, mais se distingue par son toit souple rétractable. Celui-ci s'ouvre en seulement 13,5 secondes, même en roulant jusqu'à 60 km/h. Une fois replié, il ne mesure que 22 cm d'épaisseur, préservant un coffre de 173 litres. Malgré une légère réduction du volume de chargement (255 litres contre 273 pour le coupé), la praticité reste au rendez-vous. Le modèle offre quatre places, même si les sièges arrière demeurent symboliques. Un déflecteur intégré réduit les turbulences lorsque le toit est abaissé, renforçant le confort à haute vitesse. A noter que l'engin inaugure une nouvelle teinte spectaculaire : «Rosso Tramonto», un orange spécifique, qui souligne son élégance. À l'intérieur, le cockpit reprend celui du coupé avec trois écrans numériques, 15,6 pouces pour le tableau de bord, 10,3 pouces au centre et 8,8 pouces côté passager. Ferrari a aussi abandonné les commandes tactiles sur le volant au profit de boutons physiques, répondant aux critiques de ses clients. Sous le capot, on retrouve un V8 biturbo en position centrale avant. Celui-ci développe 640 chevaux, légèrement plus que le coupé. Le 0 à 100 km/h est abattu en 3,3 secondes, identique au coupé et plus rapide que la Roma Spider. Le système de freinage électronique, associé à l'ABS Evo, assure un contrôle précis et une stabilité renforcée. L'aérodynamisme actif, avec un aileron arrière à trois positions et un déflecteur de vent intégré, optimise l'expérience de conduite à ciel ouvert.



**ACHRAF HAJJAJI** // Directeur Général d'Auto Hall

# « Notre ambition est claire : repositionner Auto Hall comme une référence incontournable »

Avec plus de 118 ans d'histoire, Auto Hall demeure l'un des acteurs majeurs de la distribution automobile au Maroc. À la tête du groupe depuis septembre 2025, Achraf Hajjaji porte une vision de renouveau et de reconquête, dans un secteur en pleine mutation. Entre consolidation des acquis, développement du réseau, montée en puissance des marques chinoises et défis liés à l'électrification, il détaille pour Challenge Auto les grandes orientations stratégiques et les ambitions du groupe pour 2026 et au-delà. PROPOS RECUEILLIS PAR **D.J.**

**Challenge :** Vous avez pris vos fonctions en septembre 2025. Quelle est votre vision pour Auto Hall et comment souhaitez-vous inscrire votre action dans la continuité de l'histoire du groupe ?

**Achraf Hajjaji :** C'est à la fois un honneur et une grande responsabilité de diriger un groupe aussi mythique et historique qu'Auto Hall, fort de plus de 118 ans d'existence. La première voiture distribuée au Maroc fut une Ford, et c'est notre groupe qui en fut le pionnier. Nous nous considérons moins comme une simple entreprise commerciale que comme un acteur engagé dans le développement du pays. Pour ma part, j'ai un rêve pour ce groupe : «make Auto Hall great again». Historiquement, Auto Hall a été une référence incontournable de la distribution automobile, une véritable école du secteur en matière de formation des ressources. Certes, ces dernières années ont été plus difficiles, mais aujourd'hui nous disposons de tous les moyens nécessaires pour reprendre notre position. Notre ambition est claire : retrouver notre statut de leader grâce à une



vision renouvelée et des moyens adaptés.

**Challenge :** Quels sont les grands axes du plan stratégique que vous poursuivez en 2026 pour renforcer la compétitivité du groupe ?

**A.H. :** Notre priorité est d'abord de consolider les acquis. Nous

sommes présents sur l'ensemble des segments de la mobilité : véhicules particuliers, utilitaires, camions, véhicules agricoles et engins spéciaux. Nous intervenons également dans la location longue durée, le véhicule d'occasion et le financement. Avec l'équipe dirigeante et le Conseil d'administration, nous travaillons actuellement à l'élaboration de notre feuille de route 2026-2030, articulée autour de trois piliers. Le premier est la satisfaction client, car nous voulons placer l'expérience au centre de nos actions et garantir que chaque client soit pleinement satisfait à travers nos différents points de contact. Le deuxième axe est l'excellence opérationnelle : il s'agit de réinventer nos process métiers et supports, de les digitaliser au maximum afin d'anticiper les besoins, de gagner en agilité et de répondre aux standards internationaux des marques. Enfin, le troisième axe est l'empreinte citoyenne : nous souhaitons renforcer les actions de la Fondation Auto Hall, avec une feuille de route claire pour les prochaines années.

**Challenge : Au-delà de l'ouverture récente de la succursale de Laâyoune, quelle est aujourd'hui la situation du réseau Auto Hall et quelles sont ses perspectives de développement ?**

**A.H. :** Nous sommes fiers de l'ouverture de notre nouvelle succursale à Laâyoune, qui marque notre 49<sup>e</sup> point de vente dans le Royaume. Très prochainement, nous inaugurerons une implantation à Casa Sud, sur le boulevard Abdelhadi Boutaleb, ce qui portera notre réseau à 50 points de vente. Nous avons également d'autres projets, notamment à Casablanca où la couverture n'est pas encore optimale, la ville étant désormais très étendue. L'objectif est de couvrir l'ensemble des axes de la métropole. Par ailleurs, nous développons de nouvelles implantations dans les régions du Sud afin de rester au plus près de nos clients et d'anticiper les tendances du marché. Notre vocation a toujours été d'identifier les opportunités et de nous installer en pionniers, comme nous l'avons fait à Dakhla en 2009, puis récemment à Laâyoune. Nous avons à cœur d'apporter des solutions de mobilité accessibles et disponibles à tous nos clients à travers le territoire marocain.

**Challenge : Quelle est votre lecture de l'évolution du segment des véhicules particuliers au Maroc, et comment Auto Hall y positionne ses marques ?**

**A.H. :** Le marché marocain a franchi le cap historique des 235 000 véhicules. La dynamique a été portée par le B to B, notamment la location courte durée et les entreprises, ce qui reflète la bonne santé de notre économie. Le tourisme a également contribué à cette embellie, aussi bien sur le segment des véhicules particuliers (VP) que sur celui des véhicules utilitaires légers (VUL), deux segments en forte croissance. Le marché du camion, quant à lui, a connu une année exceptionnelle

sur le grand tonnage. En ce qui nous concerne, l'année 2025 a été difficile sur le premier semestre, faute de gamme adaptée. Mais dès le second semestre, nous avons lancé plusieurs nouveautés alignées sur les besoins du marché, notamment dans le VP et les véhicules électrifiés. Sur le VUL, nous restons solides avec plus de 30 % de parts de marché, soit un véhicule sur trois distribué par Auto Hall. **Notre défi est désormais de renforcer notre compétitivité sur le segment VP, où nous sommes moins performants que sur l'utilitaire. C'est là que nous irons chercher davantage de croissance.**

**Challenge : Les marques automobiles chinoises se multiplient sur le marché marocain et gagnent en visibilité. Comment Auto Hall, pionnier dans leur commercialisation, parvient-il à se démarquer ?**

**A.H. :** Nous avons été pionniers en introduisant DFSK il y a dix ans, et nous avons récemment célébré cet anniversaire. Nous distribuons également Chery, l'un des plus grands groupes automobiles. Ce que nous observons, c'est que le client marocain ne raisonne plus en termes d'origine de marque, mais en termes d'offre : prix compétitifs, équipements complets, design attractif et motorisations électrifiées. Les constructeurs chinois proposent des modèles très compétitifs, bien équipés et au design inspirant. Avec ces marques, nous proposons une gamme large, aussi bien en VP qu'en VUL. DFSK nous a permis de réaliser plus de 60 % de croissance, et Chery a triplé ses ventes par rapport aux années précédentes. Nous profitons pleinement de cette dynamique et continuerons à travailler avec nos partenaires pour apporter des solutions de mobilité adaptées au marché. De nouvelles marques arriveront d'ailleurs d'ici la fin de l'année.

**Challenge : Les véhicules électrifiés ont-ils vraiment un avenir sur le marché marocain ?**

**A.H. :** L'offre chinoise de voitures électrifiées se situe entre 200 000 et 500 000 dirhams, avec une forte concentration autour de 350 000 à 400 000. Ce sont donc surtout des clients avertis, des early adopters, qui recherchent la nouveauté et la technologie. Or, le prix moyen du marché marocain reste inférieur à 200 000 dirhams, ce qui limite l'accès à ces modèles. Je pense que le marché restera dominé par les véhicules thermiques. L'électrification pose encore plusieurs défis : infrastructures publiques de recharge insuffisantes, coûts d'utilisation plus élevés qu'un diesel ou une essence, et contraintes techniques pour le « home charging », qui nécessite souvent une maison individuelle et une installation en 380 volts. Or, la majorité des Marocains vivent en immeuble, ce qui complique l'accès à une borne. À mon avis, les véhicules électrifiés vont atteindre une phase de stabilisation d'ici deux à trois ans. Le marché restera limité, avec une reconcentration autour des grandes marques capables d'apporter du volume et de la rentabilité. Les petits producteurs, eux, auront du mal à suivre. Le marché chinois, de son côté, connaît une surcapacité et cherche à écouler ses volumes à l'international. Mais seules les marques solides et capables de générer du volume pourront s'imposer. Pour notre part, notre mission est d'apporter des solutions de mobilité accessibles et durables à tous nos clients.

**Challenge : Auto Hall poursuit son incursion dans le véhicule d'occasion à travers sa filiale Autocaz. Quel bilan dressez-vous aujourd'hui de cette activité, compte tenu de la prédominance de l'informel sur ce marché, et comment envisagez-vous son**

**développement à moyen terme ?**

**A.H. :** Le marché du véhicule d'occasion représente environ 700 000 mutations par an, dont 400 000 à 500 000 concernant des véhicules particuliers récents, soit deux fois le marché du neuf. Cependant, la partie structurée ne représente que 5 % de ce volume. Dans ce segment, nous sommes leaders avec plus de 1 700 véhicules multimarques vendus en 2025. Le défi reste la formalisation et l'éducation du client, afin qu'il privilégie l'achat auprès d'opérateurs structurés, bénéficiant de garanties et de contrôles techniques. Le prix n'est pas le seul critère : la tranquillité d'esprit est essentielle, et c'est précisément ce que nous proposons. Il est vrai que ce marché reste fragile et parfois difficile, mais c'est pour cela que nous offrons des solutions fiables : des véhicules contrôlés, garantis et assurés, afin de garantir une expérience sereine et sécurisée à nos clients. Nous croyons fermement en ce business, même s'il n'est pas encore pleinement rentable, et nous continuons à investir en pensant au futur.

**Challenge : Où en êtes-vous de l'activité de montage local des véhicules Foton et DFSK à Casablanca ? Peut-on envisager une montée en cadence ou l'introduction d'autres marques dans ce dispositif ?**

**A.H. :** Nous avons été pionniers dans ce domaine, avec un premier montage réalisé dès 1975 sur la marque Ford, puis en 1986 avec Fuso. Aujourd'hui, nous poursuivons cette activité avec Fuso, DFSK et Foton. Notre capacité atteint 5 000 unités par an en un seul shift. Lorsque le véhicule est européen, le montage local



n'apporte pas de valeur ajoutée, mais nous avons la possibilité de doubler cette capacité pour atteindre 10 000 unités par an. En résumé, il s'agit d'une activité stable et consolidée, présente depuis les années 70. Nous explorons actuellement de nouvelles pistes avec des partenaires afin de développer le montage local sur d'autres marques que celles que nous représentons déjà.

**Challenge : Quels sont vos objectifs prioritaires pour 2026 en termes de ventes et de parts de marché ?**

**A.H. :** Pour nous, 2026 marque une véritable année de reconquête. Certes, nous avons perdu des parts de marché, mais nous disposons aujourd'hui des moyens et des équipes nécessaires pour reprendre notre position. Notre objectif est clair : repositionner Auto Hall comme une référence incontournable de la

distribution automobile au Maroc. Ce thème de la reconquête est porté par l'ensemble de nos équipes. Nous croyons en l'avenir et nous sommes déterminés à investir et à avancer. A fin 2025, Auto Hall occupe la quatrième place du marché, mais nous sommes convaincus que le futur sera meilleur et que nous pourrions consolider notre rôle de leader dans le secteur. ■

**BIO EXPRESS**

Achraf Hajjaji débute sa carrière en 2004 chez RMA Watanya, où il contribue au développement commercial du réseau d'assurance automobile. Il poursuit ensuite son parcours à l'international, notamment au Royaume-Uni, puis rejoint le groupe Savola en Algérie et en Égypte, où il occupe successivement des fonctions de brand manager et de marketing capabilities manager.

En 2010, il intègre Danone au Maroc en tant que responsable de la catégorie Kids, avant de rejoindre Toyota Motor Corporation en 2011 comme Directeur Marketing. Il y pilote des projets structurants en matière de CRM, fidélisation et stratégie de marque, tout en renforçant l'analyse du marché automobile marocain. En 2014, il devient Directeur Sales & Business Development chez Mercedes-Benz,

puis Directeur Général Adjoint d'Auto Nejma (distributeur de Mercedes et BYD) en 2018, où il supervise les ventes, le développement commercial, le réseau, le marketing, l'expérience client et la supply chain.

Fort de cette expérience de plus de vingt ans dans l'industrie automobile et les biens de consommation, Achraf Hajjaji est nommé en septembre 2025 Directeur Général du groupe Auto Hall. À la tête de ce groupe centenaire, coté à la Bourse de Casablanca et acteur majeur de l'importation, de la distribution et du montage automobile, il pilote un réseau de plus de 49 sites, mobilisant près de 1 600 collaborateurs et représentant plus de 19 marques internationales. Auto Hall commercialise chaque année plus de 24 000 véhicules et génère un chiffre d'affaires avoisinant 6 milliards de DH.

# Nouveau Ford Territory

Explorez de nouveaux Territoires

Ford



À partir de  
**315 000** dhs  
**FULL HYBRID**

DISPONIBLE DANS TOUT  
LE RÉSEAU AUTO HALL

**Voitures neuves****2025, l'année des records et 2026, celle des ambitions**

Le marché des voitures neuves au Maroc vit une période charnière. Après une année 2025 exceptionnelle, marquée par un niveau historique de ventes, les premiers mois de 2026 confirment une dynamique positive et laissent entrevoir une nouvelle phase de croissance. Retour sur un bilan record et sur les projections qui dessinent l'avenir du secteur. **PAR D.J.**

**J**amais auparavant le marché marocain n'avait atteint un tel volume. Avec 235 372 véhicules neufs immatriculés, contre 176 401 en 2024, la progression de +33,4 % a marqué un tournant. Les véhicules particuliers (VP) représentent l'essentiel des ventes, avec 208 848 unités (+32,9 %), tandis que les utilitaires légers (VUL) affichent une croissance encore plus forte (+37,7 %), atteignant 26 524 unités. Sur le segment VP, Dacia conserve son leadership avec 47 887 unités (22,9 % de part de marché), suivie par Renault, qui signe une perfor-

mance remarquable avec 36 557 unités (+54,3 %). Derrière ce duo, Hyundai et Peugeot se partagent chacun 7,4 % du marché, tandis que Volkswagen complète le Top 5 avec 14 070 unités (+36,1 %). À eux seuls, Dacia et Renault concentrent près de 40 % du marché, confirmant leur rôle central.

**L'essor des marques chinoises**

**L'**année 2025 a également été marquée par l'arrivée de 11 nouvelles marques, dont plusieurs chinoises qui ont rapidement pris pied.

BYD (+428 %, 3 702 unités), Changan (+278 %, 1 898 unités), Chery (989 unités), Geely (+158 %, 1 344 unités) et Great Wall (+505 %, 1 439 unités) traduisent une montée en puissance spectaculaire. Ces constructeurs cumulent désormais plusieurs milliers d'unités et représentent près de 10 % des ventes récentes.

Dans le haut de gamme, BMW prend l'avantage avec 5 070 unités (+14 %), devant Audi (5 055 unités, +8 %) et Mercedes-Benz (3 255 unités, +7,3 %). Sur le segment VUL, Fiat s'impose avec 5 015 unités (+134 %), devant



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank  
Croire en vous

**CONNECTÉS, OÙ QUE VOUS SOYEZ**  
RENDEZ-VOUS SUR  
LE PORTAIL ATTIJARI ENTREPRISES



[ATTIJARIENTREPRISES.COM](https://attijarientreprises.com)

Renault (4 493 unités, -3,4 %) et Ford (2 726 unités, +7 %). DFSK, marque chinoise, se distingue avec une hausse de +41 %.

Toujours est-il que le bilan 2025 met en lumière l'accélération de la transition énergétique. La part du diesel, qui représentait 90 % en 2021, est tombée à 70 %. En effet, les motorisations hybrides et électriques atteignent désormais 12,5 % du marché, avec un pic à 15 % en fin d'année. Les citadines et petits SUV constituent près de 70 % des ventes, confirmant la préférence des consommateurs pour des modèles compacts.

## 2026 : un début d'année prometteur

Les données arrêtées à fin février 2026 confirment la poursuite de cette dynamique. Le marché a atteint 37 564 unités cumulées, contre 30 755 un an plus tôt, soit une hausse de +22,14 %.

Les VP progressent de +24,17 % avec 33 086 unités. Dacia reste leader avec 7 527 unités (+30,16 %), suivie de Renault (5 767 unités, +27,79 %) et Peugeot (2 081 unités, +37,81 %). Hyundai recule de -21,69 %, traduisant une perte de vitesse.

Le segment VUL affiche une hausse de +8,95 %, avec 4 478 unités. Fiat domine avec 727 unités (+31,70 %), suivie de Hyundai (519 unités, +56,33 %) et Dongfeng (477 unités, +250,74 %). Renault recule fortement (-58,47 %), tout comme Ford (-27,72 %) et Volkswagen (-52,03 %).

## Vers une redistribution des cartes ?

Les marques traditionnelles conservent leur leadership, mais doivent composer avec la montée en puissance des constructeurs asiatiques. BYD (+96,52 %), Chery (+289,23 %), Geely (+129,45 %) et Great Wall (+92,37 %) confirment leur percée. Nissan progresse de +202,67 %, Skoda de +52,68 % et Volkswagen de +20,98 %. De nouveaux entrants comme Deepal, Dongfeng, Lynk & Co, Soueast ou Zeekr affichent des volumes



en forte croissance.

Selon l'AIVAM, plusieurs facteurs devraient soutenir la dynamique du marché automobile marocain en 2026. D'abord, une bonne campagne agricole est attendue, ce qui stimulera la demande en zones rurales, où les véhicules utilitaires et polyvalents restent essentiels. Ensuite, la poursuite des investissements publics et des grands projets d'infrastructure contribuera à renforcer la mobilité et à créer de nouvelles opportunités pour les constructeurs.

Par ailleurs, le dynamisme du tourisme jouera un rôle clé, en particulier pour les ventes de véhicules utilitaires destinés au transport de personnes et de marchandises. Enfin, l'arrivée de

nouvelles marques et le renouvellement des gammes existantes devraient enrichir l'offre, accroître la compétitivité et répondre à une clientèle de plus en plus diversifiée et exigeante.

Autant d'éléments qui, combinés, laissent entrevoir une année 2026 placée sous le signe de la continuité et de la consolidation, avec un marché en croissance et un secteur en pleine mutation. Aussi, la montée en puissance des motorisations hybrides et électriques devrait se confirmer. Les marques chinoises, très actives sur ce segment, pourraient porter leur part de marché à 15 % dans les prochaines années. Le développement des infrastructures de recharge et les incitations publiques seront déterminants. Faut-il souligner également que les importateurs investissent dans la digitalisation, avec des plateformes en ligne permettant de comparer, réserver et acheter des véhicules. Cette évolution répond aux attentes d'une clientèle connectée et exigeante en matière de transparence et de fluidité.

En fin de compte, le marché automobile marocain vit une mutation profonde. Après une année 2025 record, 2026 s'annonce comme une période de consolidation et de diversification. La croissance reste soutenue, portée par une demande robuste et l'arrivée de nouveaux acteurs. La transition énergétique et la digitalisation redéfinissent les standards du secteur, tandis que les marques chinoises s'imposent comme des challengers incontournables. ■



# 118 ans

## d'histoire, de proximité et d'engagement.



اوتو هول  
Auto Hall

[www.autohall.ma](http://www.autohall.ma)

N° Vert 08000 9 28 28

Depuis 1907, Auto Hall accompagne la mobilité des Marocains à travers un réseau national propre et un portefeuille de marques de référence.





## Hybrides et électriques : bien choisir sa motorisation

L'automobile connaît une révolution avec l'essor des véhicules hybrides et électriques. Les sigles HEV, PHEV, EV ou REEV sont désormais partout, mais leurs différences ne sont pas toujours claires. Voici un guide pratique pour comprendre ces technologies et identifier celle qui correspond le mieux à vos besoins.

### **Le HEV (Hybrid Electric Vehicle)**

est l'hybride classique. Il combine moteur thermique et moteur électrique, sans nécessiter de recharge externe. Idéal pour ceux qui veulent réduire leur consommation en ville sans contrainte, il convient parfaitement aux trajets mixtes ville/route. Conseil pratique : si vous

n'avez pas accès à une borne de recharge et que vous roulez régulièrement en zone urbaine, le HEV est une solution simple et fiable.

### **Le PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle)**

reprenant le principe du HEV mais ajoute une batterie rechargeable sur secteur. Il permet de rouler entre 30 et 100

km en mode 100 % électrique, avant que le moteur thermique ne prenne le relais. Ce type de véhicule est adapté aux conducteurs qui disposent d'un point de recharge à domicile ou au travail. Conseil pratique : si vos trajets quotidiens sont courts, vous pourrez rouler presque exclusivement en électrique, tout en



gardant la liberté de voyager loin.

**Le EV ou BEV (Battery Electric Vehicle)** est un véhicule entièrement électrique. Silencieux, sans émissions locales et nécessitant peu d'entretien, il est parfait pour les trajets urbains et périurbains. L'autonomie varie selon les modèles, de 135 km à plus de 700 km. Conseil pratique : avant d'opter pour un EV, assurez-vous d'avoir accès à une borne de recharge régulière et évaluez vos besoins en autonomie selon vos déplacements.

## » DIFFÉRENCES ENTRE HYBRIDES & ÉLECTRIQUES

Sigle	Nom Complet	Motorisation	Recharge Externe	Autonomie Électrique	Usage Principal
HEV	Hybrid Electric Vehicle	Thermique + Électrique	Non	Très faible	Réduction consommation urbaine
PHEV	Plug-in Hybrid Electric Vehicle	Thermique + Électrique	Oui	30-100 km	Mixte ville + longs trajets
EV / BEV	Battery Electric Vehicle	Électrique uniquement	Oui	135-700+ km	Usage urbain et périurbain
REEV	Range Extended Electric Vehicle Générateur	Électrique + Moteur Thermique Générateur	Oui	Élevée	Longs trajets sans stress

**Comment choisir ?**

- **Trajets urbains quotidiens** : EV ou PHEV, pour profiter du silence et de conduite sans émissions.
- **Longs trajets réguliers** : PHEV ou REEV, pour combiner autonomie électrique.
- **Pas de borne de recharge disponible** : HEV, simple et efficace.
- **Liberté** pour les longs trajets grâce au moteur thermique.

### Le REEV (Range Extended Electric Vehicle)

reste un véhicule électrique, mais avec un petit moteur thermique utilisé uniquement comme générateur. Il recharge la batterie en cas de besoin, prolongeant l'autonomie sans jamais entraîner directement les roues. Conseil pratique : le REEV est une option rassurante pour ceux qui veulent passer à l'électrique mais craignent de tomber en panne lors de longs trajets.

### Comment choisir ?

Si vous effectuez principalement des trajets urbains au quotidien, les véhicules 100 % électriques (EV) ou hybrides rechargeables (PHEV) sont particulièrement adaptés. Ils offrent une conduite silencieuse, sans émissions locales, tout en réduisant les coûts d'entretien.

En revanche, si vous êtes souvent amené à parcourir de longues distances, le PHEV ou le REEV (électrique à autonomie prolongée) vous apporteront une grande flexibilité. Grâce à leur double motorisation ou à leur générateur embarqué, vous pourrez rouler sereinement

sans craindre de manquer d'autonomie.

Enfin, si vous ne disposez pas d'un accès facile à une borne de recharge, le véhicule hybride classique (HEV) reste une solution simple et efficace. Il permet de réduire la consommation en ville sans nécessiter de branchement, tout en offrant une conduite fluide et fiable.

### Les bénéfices au quotidien

Opter pour l'hybride ou l'électrique, c'est réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>, profiter d'une conduite plus agréable et souvent bénéficier d'avantages en ville (stationnement facilité, circulation en zones restreintes). L'entretien est également simplifié, car les moteurs électriques comportent moins de pièces d'usure.

En résumé, le choix dépend de vos habitudes de conduite, de votre accès à la recharge et de vos besoins en autonomie. Bien analyser ces critères vous permettra de sélectionner la motorisation la plus adaptée et de profiter pleinement des avantages de cette nouvelle mobilité. ■

# CES NOUVEAUTÉS QUI VONT MARQUER L'ANNÉE 2026

Le marché automobile marocain connaît une dynamique remarquable, avec des ventes en hausse constante ces dernières années. Porté par une clientèle de plus en plus exigeante et diversifiée, il attire aussi bien les constructeurs traditionnels que les nouveaux acteurs. L'automobile chinoise, en particulier, s'impose progressivement grâce à des modèles compétitifs, mêlant prix attractifs et technologies avancées. Cette montée en puissance contribue à élargir l'offre et à intensifier la concurrence. Toujours est-il que cette année,

le paysage automobile au Maroc s'annonce particulièrement riche : une kyrielle de nouveautés, allant des SUV familiaux aux berlines premium, en passant par des modèles 100 % électriques, viendra séduire une clientèle en quête de confort, de sécurité et d'innovation. Entre restylages attendus et lançements inédits, les marques internationales rivalisent pour capter l'attention des automobilistes marocains. Voici un bref panorama de quelques modèles phares qui devraient attirer tous les regards.



## → ALFA ROMEO JUNIOR

L'Alfa Romeo Junior 2026 s'élargit avec davantage d'options de personnalisation grâce à un système modulaire de packs répondant à des besoins variés, de la sportivité à l'élégance. La version Sprint gagne en caractère avec un kit carrosserie noir brillant, un éclairage d'ambiance RGB et un système de navigation enrichi, tandis que la Ti mise sur le raffinement avec des sièges chauffants, un volant en cuir et un kit Cargo Flex. Le pack Sport renforce l'ADN dynamique du modèle avec des sièges Sabelt en Alcantara et des éléments inspirés

du monde de la course. Aussi, cette Junior MY26 propose l'une des offres mécaniques les plus complètes du segment premium : électrique, hybride traction avant ou hybride Q4. Alfa Romeo introduit également la série spéciale Sport Speciale, qui combine design exclusif, matériaux haut de gamme et technologies avancées. Avec cette nouvelle gamme, la Junior renforce sa présence dans le segment des compactes sportives haut de gamme et confirme l'ambition de la marque de répondre à un public toujours plus exigeant.

→ **ALFA ROMEO TONALE**

**A**lfa Romeo poursuit sa stratégie de modernisation avec le restylage du Tonale, son SUV compact premium. Le design gagne en intensité : calandre redessinée, optiques affinées et lignes plus musclées renforcent son identité sportive. À l'intérieur, l'ambiance se veut résolument haut de gamme, avec un combiné numérique amélioré, un écran central intuitif et des matériaux raffinés. Les équipements de confort incluent une

connectivité avancée et des aides à la conduite renforcées, tandis que la sécurité bénéficie des dernières assistances actives. Côté motorisations, le Tonale conserve ses blocs hybrides rechargeables et micro-hybrides, optimisés pour réduire la consommation sans sacrifier le dynamisme. Ce facelift confirme la volonté d'Alfa Romeo de rester compétitive face aux Audi Q3 et BMW X1, en mariant style latin et technologie moderne.



→ **AUDI Q3**

**L**e nouvel Audi Q3 vient d'être lancé au Maroc. Ce SUV compact premium se distingue par un concentré d'innovations technologiques et une expérience digitale immersive. De série, il intègre la «Digital Stage» avec écran tactile MMI de 12,8 pouces, Virtual Cockpit Plus de 11,9 pouces et affichage tête haute. Côté design, le Q3 inaugure une signature lumineuse inédite avec feux arrière OLED

personnalisables et phares Digital Matrix LED. Les anneaux Audi illuminés à l'arrière renforcent l'identité visuelle et la sécurité. Le Q3 embarque des aides à la conduite avancées : régulateur adaptatif, Lane Assist, freinage d'urgence et stationnement assisté. Avec ce lancement, Audi redéfinit les standards du SUV compact premium sur le marché marocain.





→ **BMW iX3**

**B**MW franchit une étape majeure avec la nouvelle génération de l'iX3, premier modèle basé sur la plateforme «Neue Klasse». Ce SUV électrique compact affiche un design sobre mais moderne, avec des proportions équilibrées et une signature lumineuse affinée. L'intérieur se distingue par un double écran panoramique, une interface intuitive et des matériaux durables, traduisant l'engagement écologique de la marque. Les équipements de confort et de sécurité incluent une conduite semi-autonome et des aides avancées. Sur le plan technique, la batterie de plus de 110 kWh permet d'atteindre jusqu'à 800 km d'autonomie, avec une recharge ultra-rapide offrant près de 370 km en dix minutes. Performant et efficient, l'iX3 incarne la nouvelle vision électrique de BMW, combinant innovation technologique et mobilité durable.

→ **BYD ATTO 2 DM-i**

**B**YD poursuit son offensive sur le marché des SUV urbains avec le lancement du ATTO 2 DM-i, un modèle qui incarne la nouvelle génération de la technologie «Super Hybride» développée par la marque. Un système innovant qui permet de profiter d'une conduite 100 % électrique au quotidien, tout en offrant l'autonomie étendue d'un hybride, avec une consommation combinée particulièrement contenue. Le design extérieur audacieux du BYD ATTO 2 DM-i séduit par ses lignes affirmées, ses projecteurs LED effilés et sa signature lumineuse distinctive. Compact par ses dimensions (4,33 m de long, 2,62 m d'empattement), il offre pourtant un espace intérieur généreux et une posture élégante. Les jantes alliage 17" renforcent son allure athlétique, tandis que ses performances (0 à 100 km/h en 7,5 secondes et jusqu'à 1 000 km d'autonomie combinée) traduisent une mobilité urbaine fluide et dynamique, mais aussi une capacité à s'aventurer bien au-delà de la ville.



→ **CITROËN C5 AIRCROSS**

Le Citroën C5 Aircross se réinvente en 2026 avec une nouvelle génération qui confirme son statut de SUV familial polyvalent. Le design extérieur gagne en modernité, avec une face avant redessinée, des projecteurs LED plus effilés et une signature lumineuse distinctive qui renforce son identité. L'habitacle, fidèle à l'esprit Citroën, privilégie le confort avec des sièges Advanced Comfort, une insonorisation améliorée et un espace généreux pour les passagers. Le cockpit numérique intègre un écran central haute définition et une interface connectée intuitive. Les équipements de sécurité incluent une large gamme d'aides à la conduite, allant du régulateur adaptatif

à la surveillance active des angles morts. Côté motorisations, le C5 Aircross propose des versions essence et diesel optimisées, mais aussi une déclinaison hybride rechargeable offrant une autonomie électrique adaptée aux trajets quotidiens. Ce modèle illustre la volonté de Citroën de marier confort, style et technologie, tout en répondant aux nouvelles attentes de mobilité durable.



→ **DS N°4**

La DS N°4 revient en 2026 avec un restylage subtil qui renforce son identité premium. Le design extérieur conserve ses lignes tendues et élégantes, mais gagne en modernité grâce à une nouvelle signature lumineuse et des détails chromés plus raffinés. L'habitacle, véritable vitrine du savoir-faire français, se distingue par des matériaux nobles et une ergonomie repensée. Les équipements incluent un

système multimédia intuitif, une connectivité complète et des aides à la conduite de dernière génération. Côté motorisations, la DS N°4 propose des blocs essence et diesel optimisés, ainsi qu'une version hybride rechargeable offrant une autonomie électrique confortable. Ce modèle confirme la volonté de DS de s'imposer dans le segment premium compact, en mariant style, confort et technologie.



## → DS N°8

Le DS N°8 se présente comme une véritable vitrine du savoir-faire de DS Automobiles, mêlant identité française, design distinctif et approche premium. Il se distingue par une silhouette travaillée, un intérieur valorisant les matériaux et les finitions, ainsi qu'un ensemble d'innovations axées sur le confort et le bien-être. Parmi elles, le système DS Neckwarmer ou encore la suspension Active Scan, qui adapte en temps réel les amortis-

seurs pour optimiser le confort de conduite. Doté d'un moteur électrique de 245 ch, il offre une conduite souple et silencieuse, tandis que sa batterie de 97,2 kWh lui permet d'atteindre jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie WLTP, un atout majeur pour les longs trajets. Ses dimensions généreuses, près de 4,82 mètres de long et un coffre de 620 litres, renforcent son caractère polyvalent, tout en préservant une silhouette élégante et aérodynamique.



## → EXEED VX

Avec l'arrivée du VX, Exeed Maroc enrichit significativement son offre sur le marché national. Distribuée par M AUTOMOTIV, la marque premium du groupe Chery poursuit son implantation en proposant désormais l'un de ses modèles les plus aboutis : l'Exeed VX, un SUV multisegment haut de gamme qui ambitionne de rivaliser avec les références du segment. Révélé en 2020, le VX se distingue par une motorisation 2.0T développant 261 chevaux,

associée à une boîte automatique à 8 rapports, ainsi que par un habitacle spacieux offrant jusqu'à sept places. Son intérieur, marqué par des finitions premium en cuir Nappa et un ensemble d'écrans totalisant 40,2 pouces, illustre la volonté d'Exeed de se positionner sur un registre technologique et luxueux. Une version hybride rechargeable, annoncée avec une autonomie cumulée dépassant les 1 300 km, viendra prochainement compléter l'offre.



## → FIAT TOPOLINO

Fiat a apporté depuis peu un vent de fraîcheur à la Topolino. Véritable icône de la mobilité urbaine légère et durable, ce quadricycle électrique, assemblé dans l'usine Stellantis de Kénitra, se distingue désormais par une personnalité encore plus affirmée. La gamme s'élargit avec l'arrivée d'une teinte éclatante baptisée Corallo, apportant une touche de fraîcheur et de couleur à son design. Autre évolution : un tableau de bord numérique repensé, plus grand et plus lisible, passant de 3,5 à 5,7 pouces, pour une surface totale de 8,3 pouces. Les graphismes simplifiés et le langage visuel plus clair renforcent l'ergonomie et le confort d'utilisation. Compacte avec ses 2,53 mètres de longueur, la Topolino est parfaitement adaptée aux déplacements urbains. Sa batterie de 5,4 kWh lui assure une autonomie allant jusqu'à 75 km, tandis que sa vitesse maximale de 45 km/h garantit une conduite fluide et sécurisée. Rechargeable facilement à domicile, elle séduit par son habitacle lumineux et convivial, pensé pour simplifier le quotidien.



## → GEELY EX5 EM-I

Geely Maroc mise sur la nouvelle EX5 EM i, un modèle présenté en avant première lors du dernier Salon Auto Expo de Casablanca courant 2025. Ce SUV hybride rechargeable marque une étape importante pour la marque, qui introduit au Maroc une nouvelle ère mêlant design, efficacité et technologies intelligentes. La ligne dite «Galaxy» de la marque repose sur trois piliers : des plateformes de nouvelle génération, dont l'architecture GEA dédiée à l'électrification, les motorisations hybrides Thor EM i reconnues pour leur rendement élevé, et un ensemble de technologies embarquées axées sur la sécurité et la connectivité. L'EX5 EM i en est aujourd'hui la vitrine. Son groupe motopropulseur associe un

moteur 1.5L à haut rendement et un moteur électrique pour une puissance totale de 260 chevaux, une autonomie électrique pouvant atteindre 112 km en ville et près de 1 000 km en usage combiné. Avec son habitacle spacieux, son équipement premium et un pack de sécurité complet, l'EX5 EM i positionne Geely comme un acteur technologique majeur sur le marché marocain. Proposée à 339 900 DH, elle bénéficie en outre d'une garantie étendue jusqu'à 7 ans.



▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo

→ **JEEP COMPASS**

Le Jeep Compass se modernise en 2026 avec un facelift qui accentue son caractère robuste. La face avant adopte une calandre revisitée et des projecteurs LED plus expressifs, renforçant son allure de SUV polyvalent. À bord, l'habitacle gagne en qualité perçue, avec un écran central agrandi et une interface numérique plus fluide. Les équipements de confort incluent une connectivité avancée et des aides à la

conduite renforcées, tandis que la sécurité bénéficie des dernières assistances actives. Sous le capot, le Compass conserve ses motorisations essence et diesel, complétées par une version hybride rechargeable. Ce restylage confirme la volonté de Jeep de maintenir son SUV compact comme une référence dans le segment, en mariant robustesse et modernité.



→ **KGM TORRES HEV**

Avec l'arrivée du Torres Hybrid, M-AUTOMOTIV poursuit l'élargissement stratégique de la gamme KGM sur le marché, en ajoutant une motorisation hybride à une offre déjà composée de versions essence et 100 % électriques. Cette nouveauté s'appuie sur le Torres thermique, apprécié pour son design affirmé, son habitabilité généreuse et son excellent rapport qualité prix, et y ajoute une dimension technologique et efficiente qui répond aux attentes actuelles des conducteurs. Le Torres Hybrid inaugure en effet le système Dual Tech Hybrid, combinant moteur essence et propulsion électrique pour une conduite plus sobre et plus polyvalente. Grâce à la transmission e DHT, le SUV alterne automatiquement entre les modes

électrique, hybride ou thermique, permettant de rouler jusqu'à 94 % du temps en électrique en ville et d'atteindre 100 km/h sans solliciter le moteur essence. Accompagné de garanties étendues, le Torres Hybrid renforce la présence de KGM dans un segment en pleine croissance. Disponible à la commande, il arrivera en showroom prochainement.



## → KIA PV5 PASSENGER & CARGO

**B**AMOTORS Maroc, importateur officiel de Kia, s'apprête à enrichir son offre nationale avec l'arrivée prochaine du Kia PV5, décliné en versions Passenger et Cargo. Présenté en avant-première lors du Salon Auto Expo de Casablanca, puis testé à Séoul dans le cadre des essais presse internationaux, ce nouveau modèle marque une étape stratégique dans l'expansion de Kia sur le segment des véhicules électriques et utilitaires légers. Issu de la nouvelle plateforme PBV (Platform Beyond Vehicle), le PV5 a été conçu pour répondre à une diversité d'usages, du transport de passagers aux activités professionnelles. La version Passenger mise sur la modularité, l'espace et la connectivité, tandis que la version Cargo cible les besoins des entreprises grâce à un volume utile de 4,4 m<sup>3</sup> et une capacité d'emport adaptée aux livraisons urbaines. Proposé en deux motorisations 100% électriques, le PV5 affiche jusqu'à 400 km d'autonomie WLTP et bénéficie de technologies avancées telles que le V2L, le V2G et le Plug&Charge.



## → MAHINDRA XUV 3XO

**M**ahindra renforce sa présence au Maroc avec le lancement du XUV 3XO, importé par COMICOM. Ce SUV compact arbore la nouvelle identité visuelle « Twin Peaks » et illustre la montée en puissance de la marque sur le segment des SUV. Le XUV 3XO séduit par son design athlétique, avec une calandre piano black, des projecteurs LED et un bandeau lumineux Infinity à l'arrière. Selon les finitions, il peut recevoir des jantes alliage diamantées de 17 pouces, une sellerie cuir et un toit

panoramique Skyroof. À bord, il intègre un double écran HD de 10,25 pouces, compatible Apple CarPlay et Android Auto sans fil. Côté sécurité, la structure en acier haute résistance est complétée par 6 airbags et jusqu'à 20 aides à la conduite. Animé par un moteur essence turbo de 110 ch et 200 Nm, associé à une boîte automatique, le XUV 3XO est proposé en quatre finitions, de 162 000 DH à 216 000 DH, avec une garantie de 5 ans ou 150.000 km.



→ **MERCEDES CLA**

La Mercedes CLA revient en 2026 avec une nouvelle génération qui conserve son allure de coupé quatre portes tout en adoptant un style plus affûté. La face avant se modernise avec une calandre redessinée et des projecteurs LED plus fins, renforçant son dynamisme. L'habitacle, fidèle à l'esprit premium de la marque, intègre le dernier système MBUX avec double écran

panoramique et une connectivité avancée. Les équipements de confort incluent une conduite semi-autonome et des aides à la sécurité complètes. Côté motorisations, la CLA propose des blocs essence et diesel optimisés, ainsi qu'une version hybride rechargeable, confirmant son orientation vers l'efficacité sans renoncer au plaisir de conduite.



→ **OPEL ASTRA**

Opel Astra poursuit son renouvellement avec une version 2026 qui gagne en maturité. Le design extérieur, marqué par la calandre Vizor et des lignes tendues, affirme une identité moderne et robuste. À l'intérieur, l'habitacle se distingue par un cockpit numérique intuitif, des matériaux de qualité et une ergonomie soignée. Les équipements incluent une connectivité complète, des aides à la conduite évoluées et des systèmes de sécurité renforcés. Les motorisations couvrent un large spectre, du thermique optimisé aux versions hybrides rechargeables, sans oublier une déclinaison 100 % électrique. L'Astra confirme ainsi son rôle de compacte polyvalente, adaptée aussi bien aux trajets urbains qu'aux longues distances.



→ **PEUGEOT 308**

La Peugeot 308 restylée arrive en 2026 avec un design encore plus affirmé. Sa silhouette dynamique, ses lignes sculptées et sa signature lumineuse modernisée renforcent son caractère. L'habitacle, fidèle au concept i-Cockpit, propose un combiné numérique repensé et un écran central haute définition. Les équipements de confort incluent une connectivité avancée

et des aides à la conduite de dernière génération. Côté motorisations, la 308 offre des blocs essence et diesel optimisés, ainsi qu'une version hybride rechargeable et une déclinaison électrique. Ce modèle confirme la stratégie de Peugeot de proposer une compacte moderne, polyvalente et adaptée aux nouvelles exigences de mobilité.



→ **PORSCHE CAYENNE EV**

Porsche franchit une étape décisive avec le lancement du Cayenne EV, première déclinaison 100 % électrique de son SUV emblématique. Le design conserve les proportions athlétiques du modèle, mais adopte une signature lumineuse modernisée et des détails aérodynamiques optimisés. L'habitacle, fidèle au standing Porsche, propose un cockpit numérique immersif, des matériaux haut de gamme et une ergonomie pensée pour

la conduite sportive. Les équipements incluent une connectivité avancée, une assistance à la conduite évoluée et un confort de premier ordre. Côté motorisations, le Cayenne EV repose sur une batterie de grande capacité, offrant une autonomie dépassant les 600 km et des performances dignes de la marque, avec une accélération fulgurante. Ce modèle illustre la volonté de Porsche de conjuguer tradition sportive et mobilité électrique.



## → RENAULT CAPTUR

Le Renault Captur arrive au Maroc en 2026 avec un restylage qui renforce son statut de SUV urbain polyvalent. Le design extérieur gagne en dynamisme grâce à une calandre redessinée et des optiques LED plus expressives. À l'intérieur, l'habitacle se modernise avec un écran central agrandi, une interface multimédia intuitive et des matériaux améliorés. Les

équipements de confort incluent une connectivité complète et des aides à la conduite renforcées, tandis que la sécurité bénéficie des dernières assistances actives. Les motorisations couvrent essence, diesel et hybride rechargeable, confirmant la polyvalence du modèle. Compact mais affirmé, le Captur reste une référence dans son segment.



## → RENAULT BOREAL

Renault dévoile en 2026 le Boreal, un modèle inédit qui enrichit son offre. Ce SUV de taille intermédiaire affiche un design audacieux, marqué par des lignes fluides et une signature lumineuse distinctive. L'habitacle se veut spacieux et moderne, intégrant un double écran numérique et une connectivité avancée. Les équipements de confort incluent une conduite semi-auto-

nome et des aides à la sécurité complètes. Côté motorisations, le Boreal repose sur une plateforme électrifiée, avec des versions hybrides et électriques offrant une autonomie adaptée aux longs trajets. Ce modèle illustre la volonté de Renault de diversifier sa gamme et de répondre aux nouvelles attentes de mobilité. A découvrir prochainement dans le Royaume.



→ **VOLVO ES90 EV**

Avec l'ES90 EV, Volvo dévoile une berline 100 % électrique qui incarne l'élégance scandinave. Le design extérieur, fluide et harmonieux, se distingue par une silhouette élancée et une signature lumineuse distinctive. L'habitacle, moderne et épuré, offre un espace généreux et un confort premium, avec un cockpit numérique intuitif et des matériaux durables. Les équipements

incluent une connectivité complète, une conduite semi-autonome et des aides à la sécurité évoluées. Côté motorisations, l'ES90 EV repose sur une batterie de grande capacité, offrant une autonomie supérieure à 600 km et des performances équilibrées. Ce modèle illustre la volonté de Volvo de proposer une alternative électrique haut de gamme dans le segment des berlines.



→ **VOLVO XC60**

Le Volvo XC60 bénéficie en 2026 d'un restylage qui renforce son statut de SUV premium. Le design extérieur gagne en modernité grâce à une calandre revisitée et des optiques LED plus expressives. L'habitacle, fidèle à l'esprit scandinave, se distingue par une ambiance épurée, des matériaux de qualité et une interface numérique améliorée. Les équipements de confort

incluent une connectivité avancée et des aides à la conduite renforcées, tandis que la sécurité reste au cœur de l'identité Volvo. Les motorisations couvrent des versions hybrides rechargeables et thermiques optimisées, confirmant la polyvalence du modèle. Ce facelift permet au XC60 de rester compétitif face à ses rivaux allemands, en mariant élégance et technologie.



# La BYD SEAL 5 entre en scène



Du nouveau dans la gamme de BYD Maroc avec la commercialisation de la SEAL 5, une berline hybride rechargeable dévoilée début décembre à Casablanca et désormais disponible dans le réseau Auto Nejma. Un lancement qui marque une étape supplémentaire dans la stratégie de la marque, qui entend renforcer sa présence sur le marché des motorisations électrifiées. PAR D.J.

**L**e marché automobile marocain poursuit sa transition vers les motorisations électrifiées, porté notamment par l'essor des hybrides rechargeables. Dans ce contexte, BYD introduit la SEAL 5, une berline hybride rechargeable basée sur la plateforme DM-i, qui associe un moteur thermique de 1,5 litre à une motorisation électrique. Le modèle favorise une conduite

majoritairement électrique au quotidien, avec une autonomie annoncée de plus de 1 050 kilomètres.

Côté design, cette berline adopte une signature lumineuse moderne et des feux arrière travaillés, renforçant son identité visuelle. L'habitacle se distingue par des finitions soignées et un espace généreux, complété par un coffre de 508 litres. La connectivité est

assurée par plusieurs ports USB et un chargeur sans fil de 15 W, tandis que le confort est renforcé par un écran tactile rotatif de 12,8 pouces et une compatibilité Apple CarPlay et Android Auto. À cela s'ajoutent une caméra panoramique HD, une clé NFC et une série de dispositifs de sécurité, dont airbags multiples, assistance au maintien de voie et régulateur de vitesse adaptatif.

Sous le capot, la technologie



▶ Scannez le code QR  
 pour visualiser la vidéo



hybride rechargeable DM-i combine le moteur essence et la batterie Blade, permettant une consommation réduite à 1,7l/100 km. La berline développe une puissance de 212 chevaux, avec une accélération de 0 à 100 km/h en 7,5 secondes et une vitesse maximale de 180 km/h.

Pour accompagner ce lancement, BYD s'appuie sur le réseau Auto Nejma, avec des ateliers certifiés, des équipes formées aux technologies électrifiées et un taux de disponibilité des pièces de rechange de 95 %, afin de garantir fiabilité et maîtrise des coûts à long terme.

La SEAL 5 est proposée à partir



de 259 900 DH pour la version Confort et 279 900 DH pour la version Design. Elle est commercialisée dans plusieurs grandes villes, dont Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger, Agadir et Oujda. Avec ce nouveau modèle, BYD poursuit une stratégie progressive sur un marché en pleine évolution, marqué par une concurrence accrue et une demande croissante pour des solutions adaptées à l'usage quotidien. ■

# Chery diversifie son offre verte

Chery confirme son implantation au Maroc avec une gamme hybride et hybride rechargeable désormais disponible dans le réseau. Trois modèles phares, le TIGGO 4 CROSS HEV, le TIGGO 7 PRO PHEV et le TIGGO 8 PRO PHEV, incarnent la stratégie de la marque, qui mise sur la technologie Chery Super Hybrid (CSH) pour répondre aux besoins de mobilité familiale, urbaine et professionnelle. Cette offre illustre la volonté de la marque d'allier confort, polyvalence et efficacité énergétique, tout en renforçant sa présence sur le marché marocain. **PAR D.J.**



**C**oncrètement, l'ensemble des modèles TIGGO CSH partage un ADN commun axé sur l'expérience utilisateur. Grâce à un système intelligent animé par un processeur Snapdragon, les véhicules offrent une interaction vocale naturelle, une navigation fluide et des interfaces modernes. Cette technologie facilite l'accès aux fonctions essentielles, même dans les environnements urbains les plus denses. Par ailleurs, les systèmes

d'aide à la conduite ADAS de niveau 2, incluant régulateur adaptatif, maintien dans la voie et assistance au stationnement, renforcent la sécurité, que ce soit sur autoroute ou en centre-ville.

## **TIGGO 4 CROSS HEV : LE SUV COMPACT URBAIN**

**C**onçu pour les conducteurs recherchant maniabilité et connectivité, le TIGGO 4 CROSS HEV se distingue par un coffre modu-

lable allant de 460 à 1 220 litres, ainsi que par 34 espaces de rangement intelligents adaptés au quotidien. Il propose également des sièges ergonomiques chauffants avec réglage électrique et une isolation acoustique renforcée par 32 points de traitement du bruit. Ce modèle représente une solution idéale pour un usage prioritairement urbain, offrant une modularité rare dans sa catégorie.

**TIGGO 7 PRO PHEV :  
 LE SUV HYBRIDE POLYVALENT**

**A**vec un coffre modulable de 475 à 1 500 litres, le TIGGO 7 PRO PHEV s'adresse aux familles en quête d'espace et de flexibilité. Sa motorisation hybride CSH permet une autonomie totale dépassant 1 200 km, une consommation réduite à 4,9l/100 km en mode hybride et une recharge rapide de 30% à 80% en seulement 19 minutes. Ce positionnement en fait un modèle adapté aux usages familiaux, professionnels et aux trajets inter-villes fréquents.

**TIGGO 8 PRO PHEV :  
 LE GRAND SUV 5+2 PLACES**

**D**estiné aux familles nombreuses, le TIGGO 8 PRO PHEV propose une configuration 5+2 places et un espace modulable atteignant 1 930 litres. Sa motorisation hybride de dernière génération offre une autonomie supérieure à 1 200 km, un mode électrique de 90 km pour un usage quotidien et une recharge rapide de 30% à 80% en 20 minutes. Avec ses performances et sa capacité d'accueil, il constitue une alternative crédible aux grands SUV thermiques.

A noter qu'en matière d'équipements de sécurité, tous les modèles de la gamme intègrent jusqu'à 8 airbags, une structure haute résistance et une batterie LFP certifiée, résistante aux variations thermiques, à la poussière et aux conditions climatiques locales. Rappelons également, que la gamme CHERY TIGGO a obtenu plusieurs certifications 5 étoiles NCAP à l'international, confirmant son niveau de sécurité.■



**Tomobile360**  
 La référence de l'automobile au Maroc depuis 2002

f Tomobile360  
 Instagram Tomobile360.ma  
 TikTok tomobile360.ma  
 YouTube Tomobile360.ma

**MAELAININE INANI**     **DAVID JÉRÉMIE**     **AMINE BOUHARAOU**

ESSAIS  
 NOUVEAUTÉS  
 REPORTAGE  
 ACTU  
 CONSEILS  
 ENTRETIEN  
 ACHAT

# EXEED, la nouvelle vitrine premium de M-AUTOMOTIV

M-AUTOMOTIV poursuit son offensive sur le segment premium avec l'introduction d'EXEED, une marque chinoise haut de gamme dévoilée officiellement en janvier dernier. Trois mois après son lancement, EXEED s'installe progressivement sur le marché marocain, portée par son univers technologique de nouvelle génération baptisé EXLANTIX, véritable vitrine high-tech de la marque. **PAR D.J.**

**P**récisément EXLANTIX intègre des solutions de pointe, dont la technologie REEV (Range Extended Electric Vehicle), combinant motorisation électrique, autonomie prolongée et optimisation énergétique. Basée sur des plateformes électriques de nouvelle génération, elle propose des performances renforcées, une autonomie améliorée et une conduite silencieuse. Toujours est-il qu'à travers ce lancement, EXEED met en avant sa stratégie orientée vers un luxe technologique durable, associant innovation, design et sophistication dans le segment de la mobilité premium.

«L'arrivée d'EXEED constitue une nouvelle étape dans la stratégie de montée en gamme de M-AUTOMOTIV. Dans un contexte où les attentes des automobilistes marocains évoluent vers davantage de technologie, de performance, de sécurité et de mobilité durable, cette marque premium entend répondre à ces évolutions en combinant innovation et sophistication», a souligné Souhail Houmaini, Directeur général de M-AUTOMOTIV. Il faut dire, que sur un marché en pleine transformation marqué par la transition énergétique, l'importateur de la marque confirme son orientation vers des solutions automobiles à forte valeur tech-



Souhail Houmaini, Directeur général de M-AUTOMOTIV.

## DIXIT

«L'arrivée d'EXEED constitue une nouvelle étape dans la stratégie de montée en gamme de M-AUTOMOTIV. Dans un contexte où les attentes des automobilistes marocains évoluent vers davantage de technologie, de performance, de sécurité et de mobilité durable, cette marque premium entend répondre à ces évolutions en combinant innovation et sophistication»

**Souhail Houmaini**, Directeur général de M-AUTOMOTIV.

nologique. De quoi rehausser les standards du secteur et accompagner les mutations de la mobilité au Maroc, a indiqué M. Houmaini.

## UN ADN PREMIUM

**E**XEED entend affirmer un véritable ADN premium, construit autour de l'innovation, du design et de la

durabilité. Dans le détail, les motorisations hybrides et REEV de dernière génération sous les capots de la gamme commercialisée dans le Royaume associent puissance, efficacité et faibles émissions, tandis que son design sculpté, ses signatures lumineuses futuristes et ses calandres tridimensionnelles traduisent, selon le constructeur, moder-

▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo



nité et mouvement. À l'intérieur, matériaux nobles, confort acoustique et finitions haut de gamme renforcent cette identité premium, enrichie par des technologies d'assistance avancées. Enfin, avec des autonomies pouvant atteindre 1 300 km selon les versions, EXEED propose une capacité de déplacement élargie, en cohérence avec son orientation vers une mobilité technologique et durable.

### TROIS MODÈLES POUR DÉBUTER

**D**istribuée exclusivement par M-AUTOMOTIV, la marque EXEED fait son entrée sur le marché marocain avec trois modèles distincts, à savoir le RX PHEV en versions 4x2 et 4x4, ainsi que les ES REEV et ET REEV, tous exposés dans un showroom dédié, situé sur le boulevard El Massira à Casablanca. ■

### EXEED RX 4X2 & 4X4

Équipé d'un moteur 1.5L TGDI PHEV développant 367 chevaux, le RX PHEV 4x2 associe dynamisme et sobriété, tout en affichant une conception moderne. Son design athlétique, enrichi d'une signature lumineuse avant-gardiste, s'accompagne d'un double écran immersif de 24,6", offrant une expérience de conduite fluide, silencieuse et technologique. Tarif de lancement : 379 900 DH Possibilité est donnée d'opter pour la variante 4x4 de l'engin. Avec une puissance de 605 chevaux, le RX PHEV 4x4 hérite d'une transmission intégrale intelligente ; de quoi assurer une tenue de route impeccable et des performances très appréciables, sur route comme en off road. Son habitacle luxueux, ses finitions premium et ses multiples modes de conduite renforcent son positionnement de SUV puissant, inspirant et affirmé. **À partir de 489 900 DH**



### EXEED ET

Propulsé par 470 chevaux et équipé d'une batterie de 40 kWh, l'ET REEV offre 180 km d'autonomie électrique et jusqu'à 1 180 km d'autonomie totale, combinant puissance et endurance, selon le constructeur. Son design fluide et aérodynamique, associé à un intérieur épuré et digitalisé, redéfinit, toujours selon la marque, les standards du SUV premium électrifié, en alliant sérénité et modernité. **À partir de 499 900 DH**



### EXEED ES

Avec 470 chevaux et une batterie de 40 kWh, l'ES REEV se positionne comme la berline électrifiée la plus avant-gardiste de la marque. Elle propose près de 180 km en mode électrique et jusqu'à 1 190 km d'autonomie totale, ouvrant la voie à une mobilité premium et durable. Avec son design futuriste, son confort acoustique et son interface digitale immersive, le modèle illustre clairement l'orientation technologique de la marque. **À partir de 379 900 DH**



# Le Geely Coolray s'offre un restylage



Geely Maroc accueille dans ses showrooms le Coolray restylé, une nouvelle version revisitée de son SUV compact emblématique. Ce modèle, qui se distingue par un design modernisé, un confort accru et des technologies embarquées de dernière génération, marque une étape importante dans l'évolution de la gamme, souligne le staff de la marque. **PAR D.J.**

**E**sthétiquement, le Coolray adopte une face avant redessinée, plus large et horizontale. Les nouveaux projecteurs affinés, associés à une signature lumineuse moderne, confèrent une allure plus sobre et premium. Les

pare-chocs retravaillés soulignent, quant à eux, la montée en gamme stylistique. À l'intérieur, l'accent est mis sur l'innovation et l'expérience utilisateur. Le modèle inaugure le système intelligent «Flyme Auto», doté d'une interface fluide et intuiti-

ve. Selon les versions, il est associé à un grand écran central de 14,6 pouces, offrant une meilleure lisibilité et un confort accru. L'habitacle, pensé pour le conducteur, combine modernité technologique et atmosphère raffinée.



Côté confort et sécurité, le Coolray restylé intègre des équipements de pointe. Il propose un ensemble complet d'aides à la conduite (ADAS) de niveau 2, comprenant le régulateur de vitesse adaptatif, l'assistance au maintien dans la voie, le freinage automatique d'urgence et la surveillance active de l'environnement. La caméra à châssis transparent, permettant de visualiser la zone sous le véhicule, constitue un atout supplé-

mentaire lors des manœuvres complexes. Sous le capot, le SUV est animé par un bloc 1,5 litre turbo développant 174 chevaux et 290 Nm de couple, associé à une boîte automatique à double embrayage à 7 rapports (DCT7).

Une motorisation qui assure une conduite dynamique, avec une accélération de 0 à 100 km/h en 7,6 secondes. Comptez 209 900 DH en finition Style (prix de lancement) pour repartir au volant de ce Coolray. ■



Scama, l'importateur de Ford au Maroc (Groupe Auto Hall), mise désormais sur le nouveau Territory 2026. Un SUV compact qui s'inscrit dans la stratégie de la marque visant à renforcer son offre électrifiée sur le marché marocain. **PAR D.J.**

## Le Ford Territory hybride se distingue

**L**e lancement du nouveau Territory s'inscrit dans la stratégie Ford+, qui met l'accent sur l'électrification progressive, le développement des services numériques et l'amélioration du confort d'usage. Selon les responsables de la marque, ce SUV a été pensé pour répondre aux attentes d'une clientèle en quête de solutions plus efficaces, tout en préservant ses habitudes de conduite.

Il illustre l'approche pragmatique de Ford en matière d'hybridation : accompagner pas à pas la transition énergétique, sans compromettre une expérience automobile simple et accessible. «Le lancement du Ford Territory 2026 hybride illustre notre volonté d'accompagner l'évolution du marché marocain avec des solutions concrètes, accessibles et adaptées aux besoins réels des clients. Ce modèle traduit l'engagement de Ford et

de SCAMA en faveur d'une mobilité plus efficace, sans compromis sur le confort et la qualité», a déclaré Abdelouahab Ennaciri, Directeur général de SCAMA, lors d'une conférence de presse dédiée à la présentation du modèle.

Sur le plan du design, le nouveau Territory se démarque clairement de son prédécesseur. Il adopte une calandre entièrement repensée, des feux de jour intégrés aux optiques LED ainsi que

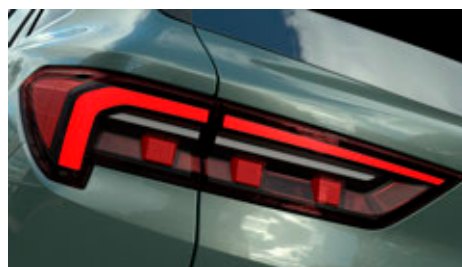


des pare-chocs redessinés. Selon les finitions, il peut être équipé de jantes raffinées de 18 ou 19 pouces, renforçant son allure moderne. À l'arrière, les feux bénéficient de retouches discrètes mais élégantes, apportant une touche supplémentaire de sophistication. L'ensemble compose une silhouette dynamique, parfaitement en phase avec les tendances stylistiques actuelles. Côté carrosserie, on note l'apparition de deux nouvelles teintes (gris cactus et vert oasis).

À bord, le Territory dispose d'un habitacle moderne. Ainsi, la planche de bord intègre deux écrans tactiles de 12,3 pouces, l'un dédié à l'instrumentation numérique et l'autre au système multimédia. L'ensemble est complété par un système audio immersif Arkamys 3D, offrant une expérience connectée, fluide et intuitive, en phase avec les standards actuels du segment. Enfin, le coffre, bien dimensionné, bénéficie d'un système d'ouverture et de fermeture électrique avec activation mains libres.

### Un cocktail hybride

**S**ous le capot, on retrouve un bloc essence de 1,5 litre turbo de 150 chevaux, couplé à un moteur électrique de 80 chevaux, soit une puissance combinée de 210 chevaux, le tout assorti d'une batterie lithium-ion NCM de 1,83 kWh. Dispo-



sant d'une transmission 4x2, l'ensemble se voit animé par une boîte de vitesses automatique. De quoi disposer au volant d'une conduite souple, silencieuse et réactive, idéale pour les trajets urbains comme pour les escapades interurbaines. Lors de notre essai, le Territory hybride s'est distingué par sa belle agilité, grâce à des accélérations franches, affichant une stabilité rassurante, un confort acoustique appréciable et une tenue de route convaincante.

Toujours est-il que le Ford Territory 2026 est disponible dès à présent sur le marché marocain, à partir de 315 000 DH, se positionnant comme une alternative hybride accessible sur le segment des SUV compacts. ■

# SUV & pick-up : GWM Maroc passe à l'offensive

GWM confirme son ambition au Maroc en élargissant sa gamme avec quatre nouveautés majeures : un SUV essence, un SUV hybride, un SUV hybride rechargeable et un pick-up polyvalent. Cette montée en puissance commerciale illustre la volonté de la marque de renforcer durablement sa compétitivité et de répondre aux attentes croissantes des automobilistes marocains en matière de diversité, de technologie et de mobilité moderne. **PAR D.J.**



▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo

**S**elon le staff de GWM, cette offensive produit permet à la marque d'affirmer son positionnement comme constructeur offrant des véhicules à même de combiner technologies avancées, performances, confort et accessibilité, tout en répondant aux besoins diversifiés du marché marocain. Une stratégie qui s'accompagne d'un déploiement continu du réseau GWM à l'échelle nationale. Faut-il préciser que la marque dispose déjà de plus de dix points de vente et prévoit l'ouverture de nouvelles concessions dans plusieurs villes en 2026. Objectif : renforcer sa proximité avec les clients et d'accompagner la montée en puissance de sa gamme.

«Le marché automobile marocain connaît une évolution rapide, portée par une demande accrue en matière de technologie, d'efficacité énergétique et de polyvalence», a déclaré Younes El Aouad. Et le Directeur général de GWM Maroc de poursuivre : «à travers cet élargissement majeur de notre gamme, GWM affirme sa volonté de proposer des solutions adaptées à chaque profil de conducteur, tout en rendant accessibles des technologies de haut niveau. Notre ambition est de construire une présence durable



**De dr. à g. : Younes El Aouad, Directeur Général de GWM Maroc, Chaima El Khamri, Brand Manager, Hicham Hasnaoui, Directeur Véhicules Privés-Tractafrique Motors Maroc et le staff venu de Chine de la marque.**

au Maroc, fondée sur la qualité, l'innovation et la confiance».

Une vision qui se traduit également, selon l'opérateur par une stratégie claire sur le segment des véhicules particuliers, portée par le réseau de distribution de la marque dans le Royaume. Cette offensive traduit notre volonté de proposer aux automobilistes marocains une offre claire, accessible et technolo-

giquement avancée. À travers cette nouvelle gamme GWM, nous adressons des segments clés du marché des véhicules particuliers, avec des modèles pensés pour répondre aux usages quotidiens, aux attentes en matière de confort, de sécurité et de performance», a déclaré pour sa part Hicham Hasnaoui, Directeur des Véhicules Privés-Tractafrique Motors Maroc. ■



**Haval Jolion**

**A**près le succès rencontré par la version hybride (HEV), GWM étoffe la gamme Haval Jolion avec le lancement du nouveau Jolion FL Essence, un SUV compact conjuguant design contemporain, technologies modernes et motorisation performante, tout en restant accessible. Justement côté design, le Jolion FL essence adopte une signature plus dynamique, avec une calandre redessinée et une identité lumineuse modernisée. L'habitacle bénéficie d'un aménagement ergonomique pensé pour

le confort des passagers et l'optimisation de l'espace. Sous le capot, le Haval Jolion essence est équipé d'un moteur 1,5L Turbo développant 150 ch, associé à une boîte automatique à 7 rapports, offrant un équilibre optimal entre dynamisme, souplesse et efficacité énergétique. Cette configuration garantit une conduite fluide et réactive, aussi bien en milieu urbain que sur route. Le modèle est décliné en trois niveaux de finition afin de répondre à tous les besoins (MID, HIGH et TOP).  
**Tarif : à partir de 209 900 DH**



**Haval H6 PHEV**

**L**e Haval H6 PHEV fait son entrée sur le marché marocain avec des prestations technologiques de haut niveau, combinant puissance, confort et autonomie électrique étendue. Avec un empattement de 2 738 mm et un volume de coffre de 560 litres, le Haval H6 PHEV offre une habitabilité généreuse et un espace intérieur parfaitement adapté aux usages familiaux. Il se positionne comme un SUV hybride rechargeable innovant, puissant et spacieux, alliant technologie avancée, confort premium et efficacité énergétique. Disponible en versions 4x2 et 4x4, il est proposé en finition full options. On recense, entre autres, un toit panoramique, une caméra 360° HD, un système ADAS complet, avec stationnement autonome, un écran tactile nouvelle génération de 14,6

pouces, une sellerie haut de gamme, ou des jantes alliage 19 pouces. Mécaniquement, le Haval H6 PHEV est animé par un groupe motopropulseur hybride rechargeable associant un moteur essence 1,5 l à une boîte hybride dédiée. La version 4x2, équipée de la transmission DHT1, développe 326 chevaux combinés. Quant à la version 4x4, dotée de la transmission DHT3 avec technologie Hi-4T, elle offre 364 chevaux combinés et une traction intégrale intelligente. L'autonomie électrique atteint jusqu'à 106 km, idéale pour les trajets urbains en mode zéro émission. Le véhicule bénéficie également d'une recharge rapide DC supérieure à 35 kW, permettant de passer de 0 à 80 % en 30 minutes. **Tarif : à partir de 394 900 DH**

**Haval H7 HEV**

**L**e nouveau Haval H7 HEV se distingue par son design baroudeur, avec un avant massif, une calandre structurée et un éclairage LED distinctif. Son empattement de 2 800 mm assure une habitabilité généreuse, notamment pour les passagers arrière, ainsi qu'un confort de conduite de bonne facture. L'habitacle intègre des technologies de pointe, avec un écran multimédia haute résolution de 14,6 pouces, une connectivité smartphone avancée et des systèmes ADAS complets, incluant le maintien de voie, le régulateur de vitesse adaptatif, le freinage d'urgence et la détection d'angle mort. Sous le capot, le Haval H7 HEV embarque une motorisation hybride 1,5 l de nouvelle génération développant 243 chevaux, associée à la boîte automatique DHT, garantissant une conduite fluide, réactive et efficace dans toutes les conditions.  
**Tarif : à partir de 369 900 DH**



**POER DC AT**

**G**WM complète son offre avec l'introduction prochaine du POER DC AT, un pick-up double-cabine polyvalent pensé pour un usage à la fois professionnel et personnel. Il répond aux besoins des professionnels, commerçants, PME et amateurs d'activités outdoor. L'habitacle combine robustesse et raffinement, avec une sellerie et des panneaux de porte en cuir disponibles en noir, bordeaux ou marron, un toit panoramique, des jantes alliage 18 pouces, ainsi qu'une dotation complète en systèmes ADAS. Il est équipé d'un moteur 2,0 l Turbo Diesel 4x4 TOD (Torque On Demand) développant 163 chevaux, associé à une boîte automatique ZF à 8 rapports, et offrant une charge utile de 1 050 kg, parfaitement adaptée aux usages intensifs. Conçu pour évoluer sur tous les terrains, il dispose de modes de conduite sélectionnables (Normal, Sport, Eco et 4L), d'un différentiel arrière à verrouillage électronique, d'une plaque de protection du châssis, ainsi que de pneus tout-terrain avec roue de secours full size. Le marchepied arrière rétractable et l'accès facilité à la benne améliorent la praticité au quotidien. **Tarif : à partir de 249 900 DH**



# Un nouveau showroom et deux SUV inédits pour élargir la gamme

Le groupe Smeia a inauguré à Casablanca un showroom flambant neuf dédié à Jetour. Une ouverture qui marque une étape clé dans la stratégie de développement de cette marque chinoise, laquelle entend renforcer sa proximité avec les automobilistes et consolider son positionnement sur le segment des SUV. **PAR D.J.**

**R**évélee lors du dernier Salon Auto Expo en septembre 2025, Jetour poursuit son expansion dans le Royaume. Selon le staff de la marque, l'ouverture de cette nouvelle plateforme à Casablanca s'inscrit dans une stratégie globale visant à offrir à la clientèle une expérience automobile moderne, accessible et en phase avec les attentes du marché. Toujours est-il qu'avec le lancement simultané du T2 essence et du Dashing, Jetour confirme son intention de s'imposer comme un acteur incontournable du segment des SUV. Et il faut s'attendre à voir cette gamme de véhicules s'étoffer dans les prochains mois au Maroc. En effet, sont annoncés les G700 PHEV, G900 PHEV, F700 PHEV et T1 PHEV ; autant de modèles hybrides rechargeables qui viendront compléter l'offre actuelle. Des véhicules qui s'inscrivent dans la catégorie des SUV utilitaires sportifs et tout-terrain.

«Avec l'ouverture de ce showroom et le lancement du T2 essence et du Dashing, Jetour confirme son ambition : s'imposer comme un acteur émergent du marché marocain des SUV, en misant sur l'innovation, le design et la compétitivité. Cette implantation à Casablanca illustre notre volonté de rapprocher la marque de ses clients et de leur offrir une expérience automobile



moderne et accessible», a souligné Youssef Kabli. Et le Directeur de Marque Jetour de poursuivre : «mais notre stratégie ne s'arrête pas là. Nous préparons activement l'extension du réseau Jetour dans le Royaume, avec de nouvelles ouvertures prévues à moyen terme à Rabat et à Marrakech. Ces implantations renforceront notre

présence nationale et permettront à un plus grand nombre d'automobilistes de découvrir nos modèles et de bénéficier de nos services».

Quid des deux nouveaux modèles dévoilés par le staff de Jetour ? Désormais, à côté du SUV hybride rechargeable T2 i-DM, le Jetour T2 en version essence vient enrichir la gamme. Avec ses dimen-

## DIXIT

«Avec l'ouverture de ce showroom et le lancement du T2 essence et du Dashing, Jetour confirme son ambition : s'imposer comme un acteur émergent du marché marocain des SUV, en misant sur l'innovation, le design et la compétitivité. Cette implantation à Casablanca illustre notre volonté de rapprocher la marque de ses clients et de leur offrir une expérience automobile moderne et accessible».

**Youssef Kabli**, Directeur de Marque Jetour



sions généreuses (4,78 m de long, 2,00 m de large, 1,88 m de haut) et ses 5 places, il se positionne comme un véhicule polyvalent. À l'intérieur, le confort est assuré par un toit ouvrant panoramique, un écran tactile multimédia de 15,6", la compatibilité Apple CarPlay et Android Auto, ainsi qu'une recharge de téléphone sans fil. Sous le capot, on retrouve un bloc essence 1,5 T-6DCT, qui développe 156 chevaux. À moins d'opter pour une variante plus puissante, à savoir le 1,5 T-7DCT qui délivre 254 chevaux. Côté sécurité, le T2 intègre des équipements de pointe, notamment le régulateur de vitesse avec alerte de survitesse, l'aide au démarrage en côte (HHC), ainsi que le contrôle de descente (HDC). La conduite est assistée par une caméra 360°, des projecteurs matriciels LED et un système de verrouillage centralisé. Le Jetour T2 est proposé en deux versions, à savoir la finition II proposée à 360900 DH (1,5T-6DCT) et la IV proposée à 399900 DH (1,6T-7DCT), cette dernière offrant des équipements supplémentaires comme les airbags tête avant/arrière, un différentiel central à glissement limité et des jantes en aluminium de 20".

Comptez également sur le Jetour Dashing, un SUV compact au design audacieux, pensé pour séduire une clientèle jeune et urbaine. Ses dimensions équilibrées (4,59 m de long, 1,90 m de large, 1,68 m de haut) et son coffre modulable de 486 à 977 litres en font un véhicule spacieux. À l'intérieur, le confort est assuré par une sellerie cuir, des sièges électriques chauffants et ventilés, un toit ouvrant panoramique et une climatisation automatique bi-zone. La connectivité est au rendez-vous avec un écran tactile central de 12,8" ou 15,6" selon finition, Apple CarPlay sans



▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo

fil, la commande vocale intelligente et l'affichage tête haute. Le modèle dispose de deux moteurs au choix, à savoir le 1,5T-6DCT (156 chevaux) et le 1,6T-7DCT (197 chevaux). Côté sécurité, le Dashing intègre des équipements phares : airbags frontaux, latéraux et rideaux, régulateur de vitesse adaptatif, freinage d'urgence autonome (AEBS), assistance maintien de voie, caméra panoramique 360° et radars de stationnement.

Le Dashing est disponible en

deux finitions : Premium à 249 900 DH (1,5T-6DCT) et Luxury à 279 900 DH (1,6T-7DCT), cette dernière offrant des équipements supplémentaires comme l'alerte de collision latérale, le châssis transparent à 180° et un système audio enrichi. Avec son design affirmé, ses aides à la conduite avancées et son rapport prix/prestations, le Dashing ambitionne de séduire une clientèle jeune et urbaine en quête de SUV connecté, sécurisé et accessible, dicit le staff de Jetour. ■



# KGM, la nouvelle offensive sud-coréenne au Maroc

M-AUTOMOTIV a officialisé récemment l'arrivée de la marque sud-coréenne KGM (KG Mobility) au Maroc. Avec une gamme variée, SUV, pick-up et modèle électrique, KGM entend séduire les automobilistes marocains grâce à un design affirmé, des technologies de pointe et une politique tarifaire compétitive. **PAR D.J.**



L'arrivée de KGM sur le marché marocain s'appuie sur un héritage déjà bien implanté.

**A** la suite de son rachat par le conglomérat sud coréen KG Group en 2022, SsangYong Motor a officiellement adopté une nouvelle identité début 2023 pour devenir KG Mobility (KGM). Un changement de nom qui marque un tournant pour le constructeur, fondé en 1954 et reconnu pour son savoir faire dans les SUV, 4X4 et autres véhicules robustes. Il faut dire que l'arrivée de KGM au Maroc s'inscrit dans la continuité d'un héritage déjà établi. Présente sur

le marché marocain depuis 1995 sous son ancienne appellation, la marque revient aujourd'hui avec une approche modernisée de la mobilité. «Le lancement de KGM au Maroc marque l'ouverture d'un nouveau chapitre», souligne Souhail Houmaini. Le Directeur général de MAUTOMOTIV ajoute : « avec des modèles performants, robustes et élégants, KGM répond aux attentes des automobilistes marocains en quête de confiance, de technologie et de plaisir de conduite ».



Selon Jaoued Boussakouran, Directeur de la marque KGM, cette nouvelle orientation repose sur l'innovation et la durabilité, avec une transition vers l'électrifica-

**DIXIT**

“ Le lancement de KGM au Maroc symbolise l’ouverture d’un nouveau chapitre dans notre vision de la mobilité. Avec des modèles à la fois performants, robustes et élégants, KGM répond parfaitement aux attentes des automobilistes marocains en quête de confiance, de technologie et de plaisir de conduite ».



**Souhail Houmaini**, Directeur général de M-AUTOMOTIV.

tion et les technologies de pointe, incarnée notamment par le SUV 100 % électrique Torres EVX. La marque revendique également un design audacieux et contemporain, illustré par des modèles tels que le Torres ICE, le Tivoli ou le Rexton, tout en mettant l’accent sur l’accessibilité et la fiabilité. Pour Houda Mouhssine, Directrice marketing et communication de M-AUTOMOTIV, le slogan de la marque, «Enjoy with confidence», traduit cette philosophie : offrir le plaisir de conduire en plaçant la confiance, la sécurité et la qualité au cœur de l’expérience. Aussi, pour accompagner son arrivée sur le marché marocain, KGM s’appuie sur trois premiers points de vente : deux à Casablanca (Lissasfa et Bandoeng) et un à Rabat, sur le boulevard Hassan II.

**D**ès son arrivée au Maroc, KGM déploie une gamme variée couvrant bon nombre d’usages, du SUV urbain au pick up, en passant par les modèles électriques et familiaux. Commençons par le Tivoli, un SUV urbain, combinant dynamisme et praticité grâce à son moteur essence 1,5 l turbo et son habitacle fonctionnel. Un cran au-dessus, on retrouve le Torres ICE, un SUV polyvalent qui dispose d’un design original, d’un habitacle moderne doté d’un écran central 12,3 pouces et d’un toit ouvrant lumineux, et qui est animé par un le même 1,5 l turbo essence de 163 chevaux que son petit frère le Tivoli. A moins de lui préférer la variante 100% électrique qui étrenne un

bloc de 207 chevaux pour une autonomie de 462 km WLTP. Au rayon SUV haut de gamme, on recense le Rexton, qui se distingue par son moteur diesel 2,2l de 202 chevaux, sa transmission 4x4 intelligente et son intérieur premium avec cuir, sièges ventilés et toit panoramique. Enfin, le Musso Grand, un pick up d’apparence robuste, offre 202 chevaux en diesel, une double cabine spacieuse et un plateau arrière renforcé, pensé autant pour les usages professionnels que pour les loisirs.

Et selon M AUTOMOTIV, l’offre KGM a été bien pensée pour répondre aux spécificités du marché national. Adaptée aux usages citadins, familiaux ou professionnels, elle se distingue par un rapport qualité/prix attractif, positionnant KGM comme une alternative crédible et différenciante face aux acteurs déjà présents. Justement, le Tivoli démarre à 259 900 DH ( finition Confort AT). Une finition dite «Pro AT», configurée spécifiquement pour les professionnels est affichée à 239 900 DH. Comptez un tarif d’attaque de 409 900 DH ( finition Confort 2WD) pour repartir au volant du Rexton. Ce dernier bénéficie lui aussi d’une finition «Pro» à un tarif préférentiel de 379 900 DH. S’agissant du Torres essence, il se vend à partir de 349 900 DH ( finition Confort AT). Quant à la variante électrique de ce même Torres, elle débute à 529 900 DH. Reste le pick-up du Musso Grand dont la version d’entrée de gamme est négociable à partir de 399 900 DH. ■



**Tivoli.**



**Torres.**



**Torres EVX.**



**Rexton.**



**Musson Grand.**

# 7X, la nouvelle offre électrique de Zeekr

Distribuée au Maroc par Tractafic Motors, la marque Zeekr mise depuis peu sur un nouveau modèle, à savoir le 7X. Ce SUV 100 % électrique ambitionne de s'imposer sur le segment premium grâce à un design contemporain, des technologies de pointe et des performances électrisantes. PAR D.J.



Il faut dire, que ce lancement marque une étape importante dans le déploiement national de la marque chinoise et confirme son ambition de s'imposer sur le segment de la mobilité électrique premium dans le Royaume. «Avec le lancement du Zeekr 7X au Maroc, nous définissons un nouveau benchmark dans la mobilité électrique premium», a déclaré face à la presse Hicham Hasnaoui. Et le Directeur de la marque Zeek de poursuivre : «ce SUV combine autonomie, performances et

*technologies de pointe, tout en répondant aux attentes des clients marocains en matière de confort, de sécurité et de design».*

Conçu au centre de design Zeekr de Göteborg, le 7X adopte une esthétique scandinave épurée. Long de 4,79 m, il associe lignes sculptées, phares LED effilés et feux arrière traversants. Ses jantes de 21 pouces et son assise lui confèrent une allure dynamique et raffinée. L'habitacle offre un espace digne d'un SUV grand format, malgré des dimensions extérieures

intermédiaires. S'agissant des finitions, elles sont raffinées et les sièges équipés de fonctions de massage, de chauffage et de ventilation soulignent le confort. L'écran tactile HD de 16 pouces, associé à un affichage tête haute en réalité augmentée de 36,2 pouces, vient clairement renforcer l'expérience premium. Si le 7X séduit par sa modularité, c'est sur le terrain du rangement qu'il fait fort ! Comptez 32 espaces de rangement, assortis d'un coffre arrière de 616 litres, extensible à 1 978 litres, en plus



d'un coffre frontal de 62 litres. Reposant sur une architecture électrique de 800 V, le Zeekr 7X propose plusieurs motorisations adaptées à différents profils de conduite. A commencer par la version Core, en propulsion et développant 416 ch, qui offre une autonomie pouvant atteindre 480 km WLTP, idéale pour un usage quotidien. A moins d'opter pour la version Long Range qui porte cette autonomie à 615 km grâce à une batterie de 100 kWh, répondant aux besoins de ceux qui privilégient les longs trajets sans contrainte de recharge.



**E**nfin, la version Privilège, dotée d'une transmission intégrale et délivrant pas moins de 630 ch, se distingue par des performances de belle facture : le 0 à 100 km/h est abattu en seulement 3,8 secondes, tandis que la suspension pneumatique active et les modes tout-terrain assurent une conduite optimale sur tous les terrains. Faut-il souligner que les batteries offrent une recharge

parmi les plus rapides du marché : de 10 à 80 % en 13 minutes sur une borne DC de 350 kW, grâce à une capacité de charge maximale de 450 kW. À noter que le Zeekr 7X intègre une puce spécifique dite «Qualcomm Snapdragon 8295», garantissant une interface fluide et réactive. Il est équipé, par ailleurs, de douze caméras, d'un radar de pointe et des dernières

aides à la conduite intelligente (ADAS). Certifié 5 étoiles aux crash-tests Euro NCAP, il répond aux standards de sécurité les plus exigeants, bien aidé par son freinage d'urgence autonome, son assistance au maintien de voie et son régulateur de vitesse adaptatif. Comptez un tarif d'attaque très compétitif de 575 000 DH pour repartir au volant du Zeekr 7X. ■

**Alfa Romeo Tonale**

# L'héritière de la Giulietta



Avec la Tonale, Alfa Romeo signe le retour d'un modèle compact au caractère affirmé. Présentée comme la digne héritière de la Giulietta, elle incarne à la fois le style latin et l'évolution technologique de la marque. Plus qu'un simple SUV, elle se veut le symbole d'une nouvelle génération Alfa, fidèle à son ADN sportif tout en adoptant les standards modernes. PAR **AMINE BOUHARAOUI**

**C'**est autour de Pise que j'ai repris goût à l'ADN Alfa. On ne va pas se mentir : elle a un air de « petite Ferrari », mais sans en faire trop. On sait à quel point les Marocains ont aimé la Giulietta pour son élégance et son tempérament ; la Tonale reprend exactement ce flambeau, avec les standards d'aujourd'hui.

## Une conférence de presse à l'ancienne

**C'**e qui m'a marqué, c'est le discours de la marque. Pendant que les autres constructeurs vous vendent des tablettes géantes, les ingénieurs italiens nous ont parlé de répartition des masses, de distribution de puissance et de différentiel à glissement limité (LSD). C'est rare,

c'est rafraîchissant, et ça se sent dès le premier virage.

## Le ressenti : une vraie machine à conduire

**A**u volant de la version hybride rechargeable de 280 ch, j'ai été frappé par la précision. La direction est chirurgicale. Dans les enchaînements serrés des collines toscanes,



le train avant mord la corde sans hésiter. On ne subit pas le poids des batteries, on place la voiture au millimètre. J'ai retrouvé ce comportement de citadine sportive : ça vire à plat, ça réagit au quart de tour, et on sent exactement ce que font les roues. On n'est pas dans un simulateur informatique, on est dans une vraie Alfa.

### L'art de vivre italien

**A** l'intérieur, pas de fioritures inutiles. On a le retour du cuir rouge, et honnêtement, il n'y a que dans une Italienne que ça ne fait pas « too much ». Le détail qui change tout ? Les palettes de changement de vitesse en métal. Elles sont énormes, froides au toucher et fixes sur la colonne. Quand vous descendez un rapport, le « clic » est sec, mécanique. Même le GPS est local : il vous annonce les radars avec une précision typiquement italienne.

### Les moteurs pour le Maroc

**C'**est le point crucial : le cœur reste 100% FCA (Fiat Chrysler), pas de moteurs partagés ici. Le Diesel Multijet est sans doute le moteur le plus attendu. Conçu pour offrir confort et endurance, il s'annonce idéal pour les longs trajets, notamment sur l'autoroute reliant Casablanca à Marrakech. À ses côtés, le Plug-in Hybride de 280 ch se distingue par sa polyvalence et sa puissance. Mis à l'épreuve en Italie, il s'est révélé être une véritable petite bombe, doté d'une transmission intégrale qui accentue son dynamisme.

Enfin, le 2.0 Turbo de 270 ch incarne une version plus radicale, pensée pour répondre aux exigences du marché du Moyen-Orient, où performance et robustesse sont des atouts incontournables.

### Verdict

**L**a Tonale n'est pas un énième SUV de plus. C'est la preuve qu'on peut faire une voiture moderne sans sacrifier le plaisir de piloter. Si vous cherchez un ordinateur sur roues, passez votre chemin. Si vous voulez un style affirmé, un châssis affûté et ce grain de folie latin, vous allez l'adorer. ■

# Alpine A390 Deux tonnes qui savent danser sous la pluie



Annoncée à plus de deux tonnes sur la fiche technique, l'A390 pouvait laisser craindre une lourdeur sans âme. Pourtant, dès les premiers virages entre Malaga et Marbella, le SUV électrique d'Alpine balaie les doutes. Agilité artificielle mais grisante, puissance maîtrisée sous l'orage et confort raffiné sur la côte : notre essai révèle une machine capable de conjuguer performance et sérénité, fidèle à l'esprit de Dieppe. **PAR A. B.**

**S**ur la fiche technique, le chiffre tombe comme un couperet : 2,1 tonnes. Pour un habitué de la légèreté de l'A110, c'est un choc. On s'attend à conduire une masse high-tech sans âme entre Malaga et Marbella. Pourtant, dès que la route s'est mise à tournicoter vers l'arrière-pays, mes

doutes se sont envolés aussi vite que les gouttes sur le pare-brise.

## Le pivot magique

**C**e qui frappe tout de suite, c'est cette sensation étrange au volant. Grâce au Torque Vectoring et ses trois moteurs, la voiture ne se contente pas de suivre

la courbe. Elle pivote. On sent physiquement l'arrière pousser pour aider le nez à plonger dans la corde. C'est une agilité artificielle, certes, mais tellement jouissive. On oublie la masse, on place le train avant au millimètre, et l'électronique s'occupe de faire tourner ce gros bébé comme une ballerine.



## 400 chevaux dans le déluge

L'essai a pris une autre tournure quand l'orage a éclaté sur les sommets. Dans ces conditions, avec 400 chevaux sous le pied, on s'attend à ce que ça patine ou que l'électronique coupe tout. Rien de tout ça. La voiture reste ventousée au bitume. J'ai pu maintenir des vitesses élevées, tout en gardant une marge de sécurité totale. Le ressenti dans la pédale

de frein est aussi une excellente surprise. Souvent, sur les électriques, c'est spongieux. Ici, avec le système Brembo, c'est ferme et direct. On dose l'arrêt avec précision, sans cette sensation de lutter contre l'inertie.

## La vie à bord

Sur le retour, en longeant la côte, j'ai baissé le rythme. Le silence est impressionnant, le confort de suspension gomme

bien les raccords de bitume. C'est propre, bien fini, même si j'ai dû baisser un peu la tête pour ne pas toucher le plafond à l'arrière à cause de cette ligne de toit fuyante. C'est le prix à payer pour le style.

## Le Verdict

L'A390 ne remplace pas l'A110, elle la réinvente pour la famille. C'est une voiture capable de vous donner le sourire dans un col de montagne sous le déluge, avant de vous ramener dans un calme royal à l'hôtel. L'esprit de Dieppe est bien là, caché dans les processeurs. ■



▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo

## Citroën C5 Aircross **Le tapis volant gagne en maturité**



C'est sur l'île de Majorque que Citroën a choisi de dévoiler son nouveau SUV. Dans ce décor méditerranéen, entre Palma et les villages environnants, l'essai prend une dimension particulière : on quitte la recherche de performance pure pour entrer dans ce que la marque appelle le «C-Zen Lounge», une philosophie tournée vers le confort et la sérénité. Ici, plus qu'un chrono, on cherche le tapis volant, une expérience de conduite apaisée et fluide. Après des milliers de kilomètres parcourus au volant de l'ancienne génération, ce rendez-vous marquait un tournant attendu avec impatience. **PAR A. B.**

**P**our ce roadtrip à Majorque, le premier constat est visuel : le passage au gabarit supérieur lui fait un bien fou. Avec 15 cm de plus, le C5 Aircross change de dimension. L'ancienne génération n'était pas minuscule, mais elle finissait par paraître un peu étroite face à la concurrence actuelle. Aujourd'hui, avec ses 4,65 m, il a enfin la prestance qu'il lui fallait. On sent tout de suite que la

voiture est plus stable, mieux assise sur la route, et cela se traduit par un espace intérieur vraiment généreux.

### **Un habitacle pensé comme un salon**

**A**l'intérieur, le concept C-Zen Lounge prend tout son sens. On est accueilli par de véritables fauteuils électriques en cuir. Ce ne sont pas juste des sièges, mais des

assises massantes ultra-confortables qui changent radicalement l'expérience de voyage. Le grand toit ouvrant panoramique apporte une luminosité incroyable, ce qui renforce encore cette sensation d'espace. Côté technologie, l'écran est massif et l'interface est enfin fluide et moderne. C'est un environnement très propre, sans fioritures inutiles, où l'on se sent tout de suite apaisé.



## Une conduite digne d'une DS historique

C'est sur la route que le changement est le plus flagrant. Sur l'ancienne génération, la suspension faisait un boulot correct mais imposait un roulis important en virage. Il fallait apprendre à faire confiance à ce balancement de la caisse auquel on s'habitue vite. Sur ce modèle 2026, Citroën a trouvé l'équilibre parfait. La voiture est beaucoup plus rigoureuse et mieux tenue sur ses appuis, tout en conservant un confort de roulement digne d'une DS d'époque. La direction est d'une douceur remarquable, très légère, ce qui rappelle un peu le feeling d'une Rolls-Royce. On dirige

la voiture sans aucun effort, avec une fluidité totale.

## L'efficacité de l'Hybride 195

Sous le capot, l'hybride rechargeable de 195 ch fait oublier les anciens moteurs thermiques. Le mode électrique est particulièrement relaxant pour naviguer dans Palma et les petits villages majorquins. En termes d'efficacité pure, on est un cran au-dessus de l'ancien 2.0 HDI. C'est un moteur qui vous force à rouler tranquillement, même si ses réserves de couple sont plus que adéquates pour relancer quand on en a besoin. Pour le moment, nous n'avons aucune infor-

mation officielle sur les motorisations qui arriveront au Maroc, notamment pour le Diesel, mais cette version hybride pose des bases très solides.

## Le Verdict

Le C5 Aircross 2026 n'est plus le petit SUV familial qu'on connaissait. Il est devenu un grand voyageur, plus imposant, plus stable et incroyablement confortable. S'il perd ses trois sièges arrière individuels, ce qui est dommage pour la modularité, il gagne une qualité de finition et un plaisir de roulement qui le placent tout en haut de sa catégorie. C'est une voiture qui ne cherche pas à être sportive, mais qui excelle dans ce qu'elle promet : vous transporter dans un calme absolu. C'est sans doute l'un des meilleurs choix actuels pour ceux qui privilégient le bien-être au volant. ■

# Leapmotor B10 Un SUV chinois pensé pour l'Europe



Le Leapmotor B10 illustre la nouvelle vague de SUV chinois taillés pour l'Europe. Fruit de l'alliance avec Stellantis, il combine une habitabilité impressionnante, un design minimaliste inspiré de l'Art déco et une efficacité record. Avec une consommation digne d'une citadine et le confort d'un grand SUV, ce modèle encore absent du marché marocain mérite déjà l'attention : il annonce une nouvelle manière de penser la mobilité, entre sobriété énergétique et modernité. PAR A. B.

Oubliez la Promenade des Anglais, Nice est un enfer pour conduire. C'est en fuyant la ville pour attaquer les routes de montagne de l'arrière-pays niçois que j'ai pu réellement tester ce Leapmotor B10. Ce SUV est le fruit de l'alliance avec Stellantis : c'est une base chinoise adaptée aux routes européennes, et ça se sent. J'ai tellement été absorbé par les paysages de

la Côte d'Azur, fenêtres et toit ouvrant ouverts entre mer et sommets, que je suis arrivé avec 30 minutes de retard à la conférence de presse.

## Une habitabilité qui fait peur

Dès qu'on s'installe, c'est le choc. On est sur un SUV de 4,52 m, mais à l'intérieur, le volume est colossal. C'est simple : l'espace arrière

est si généreux qu'il vous fait douter de la taille réelle de la voiture. On a l'impression d'être dans le grand frère C10, pourtant bien plus long. C'est une prouesse d'optimisation ; on y est tellement à l'aise qu'on en perdrait presque ses repères de dimensions extérieures.

Côté design, c'est le minimalisme absolu. Il n'y a aucun bouton physique sur la planche de bord. Habituellement,



▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo



je déteste ça, mais ici, le style s'inspire d'une élégance Art déco très épurée qui colle bien à l'esprit du véhicule. C'est fluide, moderne, et ça apporte une vraie sérénité, même quand la route devient technique.

### L'efficacité d'une citadine, le confort d'un SUV

**T**echniquement, la version électrique que j'ai testée est une propulsion de 218 chevaux. Ce qui marque immédiatement, c'est la facilité : la voiture se mène sans aucun effort. Mais la vraie surprise vient de la consommation. Avec une moyenne de 14 kWh/100 km, le B10 consomme comme une petite citadine tout en offrant l'espace d'un vrai

SUV. L'autonomie de 434 km (WLTP) est convaincante, mais attention : la version REEV (électrique à prolongateur d'autonomie) arrive bientôt, et c'est clairement celle qu'il faudra



privilégier pour plus de polyvalence.

### Le verdict

**L**e B10 n'est pas encore disponible au Maroc, mais il faudra garder un œil dessus. Il combine une consommation record et un confort de haut vol. Le fait d'être soutenu par le réseau Stellantis pour l'après-vente sera un avantage énorme quand il débarquera chez nous. Il a réussi l'exploit de me faire oublier l'absence de boutons physiques par son atmosphère unique et son espace intérieur tout simplement démesuré. ■

# Renault Clio 6 La citadine change de dimension à Cascais



▶ Scannez le code QR pour visualiser la vidéo

La Clio 6 marque une véritable rupture. Testée sur les routes de Cascais, elle surprend par son style audacieux, son moteur hybride 1.8 litre et une polyvalence qui dépasse le cadre des citadines. Plus moderne, plus agile et capable de rouler en électrique jusqu'à 130 km/h, elle s'impose désormais comme une alternative crédible aux compactes. **PAR A. B.**

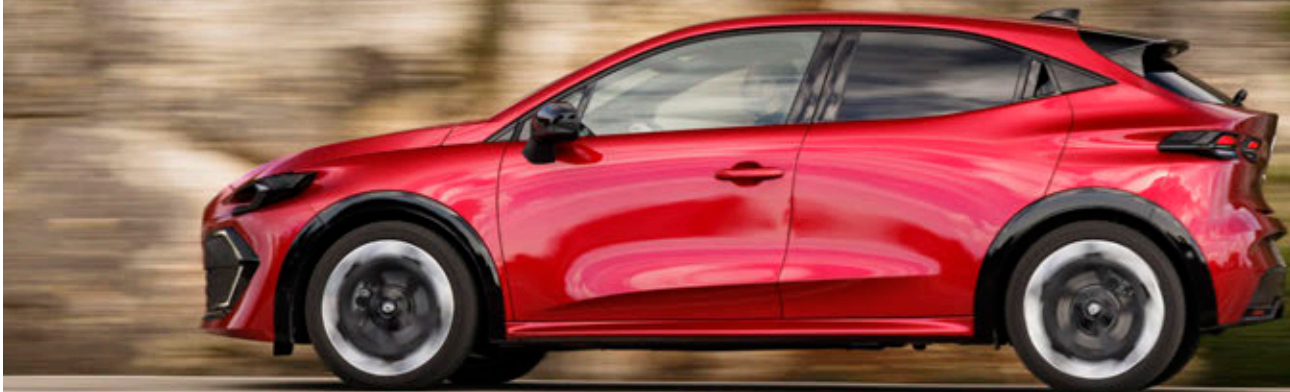
**O**ubliez tout ce que vous savez sur la silhouette de la Clio. Après l'avoir découverte en statique à Paris, c'est sur les routes de Cascais, au Portugal, que j'ai pu réellement prendre la mesure de cette sixième génération. Le choc visuel est réel : Renault signe une véritable rupture stylistique. Sous certains angles, elle peut faire penser à une Mazda 3, mais en vrai, elle possède une présence physique et des proportions que les photos ne restituent pas. Avec

ses feux arrière au dessin très italien, elle va clairement faire sensation lors de son arrivée sur le marché marocain.

## L'adieu au diesel et la force du 1.8 l

**S**ous le capot, c'est la fin d'une époque : le diesel tire sa révérence. Pour cet essai, je me suis concentré sur la version hybride qui monte en gamme en passant du 1.6 au 1.8 litre. Ce "upsizing" change radicalement la donne. Grâce à l'apport

des batteries, la voiture affiche des chiffres de reprises sur le 80-120 km/h dignes d'une Clio Williams ou d'une RS 172. C'est exactement ce que l'on demande à une citadine moderne : cette capacité à bondir pour dépasser en toute sécurité. La conduite reste très directe, on n'a jamais l'impression de commander un ordinateur. Le châssis a d'ailleurs tellement progressé qu'on a le sentiment de piloter une compacte du segment supérieur, comme une Mégane ou une Golf.



## L'électrique s'impose, même à 130 km/h

L'aspect le plus bluffant reste le temps passé en mode EV. La voiture est capable de rouler en 100% électrique jusqu'à 130 km/h, et l'omniprésence du moteur électrique, même sur autoroute, est impressionnante. Pour situer la performance de ce nouveau bloc 1.8 hybride, j'ai effectué un roadtrip de 900 km avec le nouveau Dacia Bigster (qui mesure pourtant 4,57 m). Malgré une charge complète de passagers, l'autoroute à 120 km/h et des passages en montagne, j'ai parcouru 50% du trajet en électrique pour une consommation

moyenne de 4,7 l/100 km. Sur mon essai de la Clio au Portugal, j'ai relevé 5,1 l/100 km, mais je roulais à un rythme soutenu car je devais filer en Espagne pour rejoindre l'essai de l'Alpine A390.

## Le verdict

Renault a aussi écouté les conducteurs avec le "bouton magique" qui permet de configurer les ADAS en deux clics. On salue aussi

l'abandon de la boîte CVT sur les thermiques au profit d'une boîte à double embrayage bien plus réactive. Au final, cette Clio 6 est une réussite totale. Elle perd le diesel mais gagne une polyvalence incroyable et des phares LED ultra-puissants. Elle ne se contente plus de dominer son segment, elle devient une alternative sérieuse aux berlines compactes plus chères. ■



La référence de l'automobile au Maroc depuis 2002

-  Tomobile360
-  Tomobile360.ma
-  tomobile360.ma
-  Tomobile360.ma



**MAAELAININE INANI**



**DAVID JÉRÉMIE**



**AMINE BOUHARAOU**

ESSAIS  
NOUVEAUTÉS  
REPORTAGE  
ACTU  
CONSEILS  
ENTRETIEN  
ACHAT

## Rétromobile 2026 **Le savoir-faire marocain a créé l'événement**

Pour la première fois, le Maroc a pris part au prestigieux Salon Rétromobile de Paris, dont la 50<sup>ème</sup> édition s'est tenue du 28 janvier au 1er février courant au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Cet événement mondial, consacré aux voitures anciennes et à leur univers, attire chaque année près de 150 000 visiteurs et rassemble plus de 600 exposants et 1 500 véhicules. **PAR D.J.**



**I**nauguré en présence de l'Ambassadrice du Royaume en France, Samira Sitail, du Directeur général de la Maison de l'Artisan, Tarik Sadik, et du Directeur du salon, Romain Grabowski, le pavillon du Maroc s'est étendu sur 120 m<sup>2</sup>. Il a accueilli six exposants marocains et a mis en avant la richesse des métiers traditionnels appliqués à l'automobile. Les visiteurs y ont découvert notamment la «Menara», première voiture Made in Morocco, conçue à l'initiative de feu Sa Majesté le Roi Hassan II. Sous le thème «*L'artisanat marocain au service du patrimoine automobile historique*», le stand marocain a proposé une scénographie immersive. Outre un showroom dédié aux articles en cuir et la Menara, une Peugeot 402 de 1928 a été exposée de manière pédagogique : une moitié restaurée et l'autre laissée

volontairement en cours de restauration. Cette présentation originale a permis aux visiteurs de comprendre les étapes et la complexité du travail de restauration. Portée par un partenariat entre la Maison de l'Artisan et la Fédération Marocaine des Véhicules Anciens (FMVA), cette participation a clairement mis en valeur le capital humain, à promouvoir l'artisanat comme pilier de la préservation du patrimoine automobile et à positionner le Maroc comme une destination crédible et compétitive dans la restauration de véhicules anciens. Dans ses déclarations, l'Ambassadrice Samira Sitail a insisté sur l'importance de préserver ce patrimoine et de transmettre les savoir-faire qui y sont liés. Elle a souligné que le Maroc est le premier pays invité à participer à ce Salon, une reconnaissance internationale qui offre une grande visibilité aux compétences marocaines.

De son côté, Tarik Sadik, Directeur général de la Maison de l'Artisan, a rappelé que plusieurs véhicules exposés à Paris intègrent des éléments fabriqués au Maroc, qu'il s'agisse du cuir, du bois ou d'autres matériaux artisanaux. Il a également indiqué que des demandes de maintenance de véhicules anciens en provenance d'Amérique du Nord et d'Europe sont désormais adressées au Royaume, preuve de l'attractivité croissante du savoir-faire marocain.

### **BMW Art Cars : 50 ans d'un mariage entre art et automobile**

**A**utre temps fort de cette édition, la célébration des BMW Art Cars, qui fêtent également leurs 50 ans. Sept modèles emblématiques ont été exposés. Parmi eux, la BMW 3,0 CSL de 1975 peinte par Alexander Calder, la M1 de 1979 signée Andy Warhol ou encore la M Hybrid V8 de 2023 imaginée par Julie Mehretu. Cette exposition exceptionnelle a illustré un demi-siècle de dialogue entre artistes et ingénieurs, où l'automobile devient une véritable œuvre d'art.

### **Un Salon riche en découvertes**

**A**u-delà de ces deux moments phares, Rétromobile 2026 a proposé une programmation variée : présentation du dernier Auto-rail Bugatti restauré, mise en avant de modèles emblématiques, ou encore exposition de quatre voitures présidentielles françaises par Citroën. Autant de scénographies qui ont rappelé que



sur des compétences locales et sur un patrimoine riche. Une dynamique qui s'inscrit dans une logique de transmission et de valorisation, confirmant que le Maroc ne se contente pas d'être un acteur industriel moderne, mais

entend aussi jouer un rôle majeur dans la préservation et la restauration des véhicules anciens. ■

ce Salon est bien plus qu'une vitrine commerciale : c'est un lieu de mémoire et de transmission, où passionnés et curieux se sont retrouvés pour célébrer l'histoire automobile.

Quoi qu'il en soit, la participation du Maroc à ce 50<sup>ème</sup> anniversaire de Rétromobile a constitué une opportunité unique de renforcer la visibilité internationale du pays dans le domaine de la restauration automobile. Elle met en avant un écosystème artisanal et industriel capable de répondre aux attentes des collectionneurs et des passionnés du monde entier.

À travers la FMVA et la Maison de l'Artisan, le Royaume a eu pour ambition de consolider sa place dans ce secteur en pleine expansion, en s'appuyant

## La Menara, l'icône automobile Made in Morocco

La Menara occupe une place singulière dans l'histoire automobile du Royaume. Conçue en 1993 par la société marocaine Canam SA, à l'initiative de feu Sa Majesté le Roi Hassan II, ce modèle incarne l'ambition de doter le Maroc d'une voiture emblématique, alliant artisanat traditionnel et ingénierie moderne.

Dessinée par Gilbert Guzzo, la Menara adopte un style néo-classique inspiré des cabriolets des années 1930. Sa carrosserie en fibre de verre, ses finitions en bois et sa sellerie en cuir témoignent du savoir-faire artisanal marocain, tandis que la tôlerie et la mécanique ont été entièrement réalisées par des compétences locales. Au-delà de son esthétique, la Menara symbolise la volonté de valoriser les talents nationaux et de positionner le Maroc sur la scène automobile internationale. Véritable pièce de collection, elle demeure aujourd'hui un patrimoine unique, reflet de l'alliance réussie entre tradition et modernité.



**Deux-roues****MOTOBOX déploie Morbidelli et accélère son maillage territorial**

MOTOBOX, importateur officiel de plusieurs marques prestigieuses de deux-roues telles que Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Keeway et EZI, poursuit son expansion sur le territoire marocain. Dernière nouveauté en date : l'intégration de la marque italienne Morbidelli à son portefeuille, renforçant ainsi une offre déjà riche et diversifiée. **PAR D.J.**



**L**e lancement de la marque italienne Morbidelli au Maroc a eu lieu sur l'une des nouvelles plateformes de MOTOBOX, implantée à Oulfa, Casablanca. Ce site marque également l'ouverture du premier point de vente franchisé de l'enseigne spécialisée dans le deux-roues. Dans le cadre de sa stratégie d'expansion, MOTOBOX mise désormais sur le modèle de franchise, avec pour objectif d'atteindre dix points de vente actifs d'ici 2026 à l'échelle nationale. La soirée de lancement a également été l'occasion pour l'opérateur de formaliser plusieurs intentions de franchise avec de nouveaux partenaires stratégiques. Ces accords traduisent la volonté de MOTOBOX de renforcer son maillage territorial et de consolider sa position sur le marché marocain du deux-roues.

«Le lancement de notre modèle économique en franchise repose sur près de 19 ans d'expertise dans le domaine du deux-

roues au Maroc, nous conférant une connaissance approfondie du marché et de ses exigences», a souligné Anwar Ghazale, Directeur de l'enseigne Motobox. «Nous sommes fiers de déployer cette expertise à l'échelle nationale. D'ailleurs, quatre nouveaux points de vente Motobox sont sur le point d'ouvrir leurs portes, preuve de la confiance accordée à notre nouveau modèle», a-t-il ajouté.

Faut-il souligner également, que le succès du modèle de franchise développé par MOTOBOX repose sur la solidité de son portefeuille de marques, dont le groupe est l'importateur officiel au Maroc. Quoi qu'il en soit, Morbidelli fait une entrée remarquée dans le Royaume avec une gamme ciblée et



accessible, articulée autour de plusieurs modèles phares, dont le SC 125 LX, le N300, le SC 300 et le T1002 VX. En intégrant Morbidelli à son portefeuille, MOTOBOX renforce l'attractivité de son réseau franchisé, en leur offrant un levier supplémentaire pour diversifier leur clientèle et optimiser leur rentabilité sur le marché national. ■

# DACIA BIGSTER



maintenant à partir de 245 000 DH  
disponible en diesel et en hybride





# PEUGEOT

## 3008

LA ROUTE EST VOTRE TERRAIN DE JEU



À PARTIR DE  
**306 000** DH

NOUVEAU i-Cockpit®  
AVEC ÉCRAN PANORAMIQUE 21"  
TOIT OUVRANT PANORAMIQUE



RÉSERVEZ VOTRE  
TEST DRIVE

BONUS  
REPRISE  
**20 000** DH

**0**%  
CRÉDIT  
DISPONIBLE

\*Offre soumise à conditions